

Cerere de oferte pentru achiziționarea serviciilor de editare și tipărire a studiului privind finanțarea partidelor politice în Republica Moldova

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la MJ la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Informație de context: Asociația Promo-LEX în perioada 1 decembrie 2015 – 31 martie 2016 implementează proiectul „Combaterea corupției politice în Republica Moldova prin îmbunătățirea cadrului legal privind finanțarea partidelor politice și supravegherea civică”. Acest proiect este implementat cu suportul financiar al Ambasadei Britanice la Chișinău prin Fondul pentru Bună Guvernare. În cadrul proiectului, Asociația Promo-LEX va elabora studiul „Strategii, practici și instrumente de finanțare a partidelor politice în Republica Moldova”.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea

unei oferte comerciale pentru prestarea serviciilor de editare și tipărire a studiului elaborat de Asociația Promo-LEX.

Cerințe Tehnice:

- Editarea/machetarea studiului (pregătirea pentru tipar) în două variante (română + engleză și rusă);
- Machetarea studiului pentru tipar va fi realizată în baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format cu extensia ".pdf" cu un volum acceptabil al documentului pentru plasarea pe pagini web; Asociația Promo-LEX va solicita studiul machetat în două variante (română + engleză și rusă), atât în format cu extensia ".pdf", cât și în varianta originală machetată în softul utilizat de către ofertant pentru imprimare;
- Imprimare digitală față/verso, format A4, prins cu 2 capse la mijloc, minim 80-100 gr/m², tipar text policolor;
- Coperta – minim 300 gr/m², culori – policolor;
- Cantitatea totală – 200 unități (150 exemplare în format dublu, adică în limba română + engleză și 50 unități în limba rusă);
- Numărul de pagini: cca. 100 – 140 pagini în limba română + limba engleză și cca. 50-70 pagini în limba rusă (numărul final de pagini nu este stabilit deocamdată, astfel solicităm oferte pentru variantele aproximative prezentate în tabelul de mai jos).

Vă rugăm să indicați prețul per unitate cu T.V.A. inclus, ținând cont de numărul diferit de pagini pe care l-ar putea avea Studiul.

Preț/unitate	până la 100 pagini	până la 120 pagini	până la 140 pagini
150 buc./lb. română + lb. engleză			

Preț/unitate	până la 50 pagini	până la 60 pagini	până la 70 pagini
50 buc./limba rusă			

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Calitatea ofertei tehnice;
- Oferta trebuie să fie valabilă pentru un termen de cel puțin 4 săptămâni din momentul expedierii.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Oferta tehnică în care este evidențiat: termenul minim necesar (în zile sau ore) pentru machetarea studiului pentru volumul maxim de pagini (două variante 140+70 pagini); termenul minim necesar (în zile sau ore) pentru imprimarea studiului pentru volumul maxim de pagini (două variante 140+70 pagini); modalitatea propusă Contractantului pentru coordonarea și avizarea variantelor finale machetate; detalii privind livrarea produselor imprimate.
- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL. Oferta trebuie să includă prețul cu TVA (în cazul în care compania este plătitoare

de TVA);

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea "Ofertă comercială pentru servicii de editare și tipărire a Studiului Promo-LEX privind finanțarea partidelor".

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este: 11 martie 2016, ora 12:00 (ora locală).

Termen de executare a serviciilor nu poate depăși 3 zile lucrătoare din momentul aprobării machetei, termen limită pentru tipărirea studiului este 28 martie 2016.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Persoana de contact pentru informații suplimentare: Irina Corobcenco, e-mail: tender.promolex@gmail.com, telefon: (+373) 69388065.