

Promo-LEX: отрицательные тенденции в ходе предвыборной кампании по 38 одномандатному округу Хынчешть сохраняются, а законодательные пробелы должны быть заполнены до начала президентских выборов

Новые парламентские выборы по ОО №38 Хынчешть, проводимые вследствие отставки депутата Александру Ботнарь, в пользу примэрии муниципия Хынчешть, все ближе, а соперники участвующие в предвыборной гонке все активнее.

Это один из выводов первого Доклада наблюдательной миссии Promo-LEX по мониторингу, предоставленного сегодня 12 марта 2020 года в ходе пресс-конференции. Доклад содержит результаты мониторинга в период 27 декабря 2019 г. – 11 марта 2020 г.



Использование со стороны соперников в целях продвижения, национальных символов, а также имиджа органов власти

В период мониторинга, кандидаты совершили 164 действия по продвижению, самыми частыми являясь действия по распространению/размещению предвыборной информации – 44%, следом – встречи с избирателями – 30%.

Кандидат от ПСРМ использовал имидж органов власти, а также распространял предвыборную рекламу, не соблюдая требования для агитационных материалов.

Кандидаты PAS, Блок UNIREA, ЛДПМ, ПСРМ, использовали национальные символы Республики Молдова или другого государства, а также материалы, в которых фигурируют исторические персонажи. В то же время, наблюдатели Promo-LEX идентифицировали не менее 40 случаев размещения рекламы в неавторизованных местах (ПСРМ – 17; ППШ – 15; PAS – 7; НК Григоре Кобзак – 1)

Затраты не менее 112 542 лей не отражены в финансовых отчетах.

По оценкам НМ Promo-LEX, как минимум за 112 542 лея 5 кандидатов не отчитались ПСРМ (77 544 лея), Блок UNIREA (16 931 лей), НК Кобзак Григоре – (15 978 лей), ППШ (1 469 лей), ДПМ (620 лей).

Согласно отчетам, предоставленным предвыборными кандидатами, основная доля декларированных затрат приходится на: рекламу и агитационные материалы – 81%, собрания и мероприятия – 11%, оклад персонала предвыборного штаба – 4%, использование транспорта – 3%, прочее – 2%.

НМ Promo-LEX, в особенности принимая во внимание приближающиеся президентские выборы, обращает внимание на необходимость четкого регламентирования случаев, которые можно квалифицировать как косвенное финансирование предвыборной кампании со стороны партий, которые не участвуют в выборах, однако ведут предвыборную агитацию.



Несбалансированные, с точки зрения половой принадлежности, и недоступные людям с особыми потребностями избирательные органы

Согласно наблюдателям Promo-LEX из 44 участковых избирательных бюро, сформированных в законные сроки для проведения выборов, в пяти случаях УИБ не соблюли процедуру открытого голосования в процессе выборов руководства.

Структура УИБ по половой принадлежности не сбалансирована, 85% состава УИБ женщины, пропорции сохраняются и на уровне руководства УИБ. Обращаем внимание что на должность Секретаря бюро были выбраны только женщины.

Доступность нижестоящих избирательных органов для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата и/или особыми потребностями оставляет желать лучшего: ООИС №38 абсолютно недоступен, а УИБ недоступны в пропорции 75%.

Более активная роль ЦИК в рассмотрении и решении жалоб, связанных с процессуальными нарушениями

Согласно наблюдателям Promo-LEX в данный период в ООИС была подана одна жалоба, а в ЦИК – 1 запрос и одна жалоба.

НМ Promo-LEX констатирует более активную роль ЦИК в рассмотрении жалоб и запросов, по сравнению с практикой предыдущих выборов. В то же время, обращаем внимание, что эффективное рассмотрение жалоб и запросов должно проходить в строгом соответствии с материальными и процессуальными нормами. Также, отношение и подход ЦИК должны одинаково применяться ко всем предвыборным конкурентам, и ко всем похожим ситуациям.

Подтверждаем, что количество избирателей по основным избирательным спискам для новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года в ОО №38, сократилось на 493 гражданина с правом голоса (с 61 728 до 61 235), сравнительно с парламентскими выборами от 24 февраля 2019.

С полной версией Доклада можно ознакомиться [здесь](#).

Наблюдательная Миссия за новыми парламентскими выборами от 15 марта 2020 года проводится Ассоциацией Promo-LEX при финансовой поддержке Агентства США по Международному Развитию (USAID) в рамках Программы “Демократия, Прозрачность и Ответственность”.

Для более подробной информации, обращайтесь:

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: inga.stegarescu@promolex.md