

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

În perioada 6 februarie – 6 martie 2020, Asociația Promo-LEX a desfășurat Campania de educație electorală “EU VOTEZ”. Campania a avut loc în contextul Zilei Internaționale a Alegerilor și am ajuns în zece localități din țară, unde au fost informați peste 550 de elevi și studenți.



În cadrul evenimentelor am discutat cu tinerii despre dreptul de a alege și a fi ales, ce presupune acesta, despre importanța votului în procesele democratice și nu în ultimul rând, despre votul informat și conștient. De asemenea, au fost

organizate dezbateri, iar mai mulți tineri din instituțiile implicate în campanie au venit la Chișinău pentru a participa la dezbaterile finale, organizate de Promo-LEX, în format Karl Popper.

Pe 6 martie, la Chișinău au avut loc mai multe evenimente care au marcat finalul Campaniei. Ziua a început cu un panel de discuții între tineri și Ambasador SUA în Republica Moldova, E.S. Dereck J. Hogan.

La deschiderea evenimentului Ion Manole, Directorul executiv al Asociației Promo-LEX, vorbind despre implicarea tinerilor a menționat: *“Instrumentul democratic numit alegeri, este unul foarte important, tocmai pentru a produce schimbarea, pentru a oferi șanse celor care merită și care sunt capabili să facă această schimbare. Iar voi, tinerii, sunteți cei care ne dați această încredere și speranță în viitor. Eu cred în implicarea voastră și în schimbările pe care le puteți produce”.*



Pavel Postica, Directorul Programului Monitorizare Procese Democratice i-a felicitat pe tinerii prezenți la eveniment și i-a declarat învingători pentru implicarea de care au dat dovadă și faptul că au ajuns la final de campanie pentru a participa

la ultima rundă de dezbateri: *“Este bine să te implici, este bine să te informezi și să discuți în contradictoriu să încerci să găsești argumente, poate undeva pentru a apăra o idee pe care, poate nu o susții în totalitate”.*

Prezent la eveniment, Ambasador SUA în Republica Moldova, E.S. Dereck J. Hogan a menționat: *“Una din cele mai importante abilități ale alegătorilor, într-o democrație sănătoasă, este capacitatea de a gândi critic, atunci când citeșc noutățile, sau ascultă candidații. Cea mai bună cale de a studia problemele abordate în timpul alegerilor este de a organiza*

*dezbateri, în cadrul cărora, candidații au oportunitatea să își prezinte platforma electorală și să își confrunte oponentii”.*



Mai mulți tineri, din instituțiile de învățământ din țară, implicate în Campanie au avut posibilitatea să discute și să pună întrebări Dlui Ambasador.

Aceștia au fost interesați să afle părerea sa despre calitatea dezbaterilor electorale în Moldova, obligativitatea votului – pro sau contra, educația civică și electorală în SUA, utilizarea discursului de ură în campaniile electorale și cum luptăm cu aceasta, dar și altele.



De asemenea, au fost organizate o serie de dezbateri în format Karl Popper, iar cei mai buni trei vorbitori au fost premiați pentru modul în care și-au pregătit și prezentat argumentele în timpul dezbaterilor.



Pentru a afla mai multe despre alegeri, cum sunt organizate și care este rolul autorităților electorale centrale, tinerii participanți în cadrul evenimentului de încheiere a Campaniei "EU VOTEZ" au mers în vizită la Comisia Electorală Centrală.

Accentul în cadrul discuțiilor a fost pus pe importanța participării la vot a cetățenilor, în special a tinerilor. De asemenea, au vorbit și despre acțiunile întreprinse de Comisie pentru a spori încrederea cetățenilor în procesele electorale prin campanii de informare și educație electorală.



Campania a fost implementată cu suportul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate” și a avut drept scop promovarea participării tinerilor în cadrul alegerilor și conștientizarea importanței votului informat și conștient.