

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

COP 11 din 29.01.2020

Context

Asociația Promo-LEX planifică implementarea unei campanii de informare și sensibilizare a opiniei publice cu privire la fenomenul discursului de ură și instigare la discriminare în Republica Moldova. Scopul campaniei este de a promova discursul public curat în mass-media și spațiu public.

Campania va fi realizată în cadrul Proiectului "Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturile ale Omului în Republica Moldova – etapa III", implementat cu suportul financiar al Departamentului Justiție și Drepturile Omului al Fundației Soros-Moldova.

Scopul Concursului: Selectarea unui prestator care va produce o serie de 5 spoturi video animate.

Tematica spoturilor: Spoturile video vor aborda problema discursului de ură în Republica Moldova și vor viza tiparele de politicieni și persoane publice care utilizează discursul de ură; vor reflecta impactul negativ al discursului de ură asupra grupurilor afectate; vor reflecta impactul discursului de ură în cadrul campaniilor electorale; vor viza alte dimensiuni ale problemei etc.

*Tema exactă, pentru fiecare spot în parte, va fi agreată cu prestatorul contractat.

Pentru mai multe detalii cu privire la problema discursului de ură în Republica Moldova, puteți accesa rapoartele Promo-LEX:

[Raport | Discursul de ură și instigarea la discriminare în spațiul public și mass-media din Republica Moldova, anul 2018](#)

[Congresul Mondial al Familiilor | Raport de monitorizare a discursului de ură, instigării la discriminare și altor forme de promovare publică a intoleranței](#)

[Raport | Discursul de ură și instigarea la discriminare în spațiul public și mass-media din Republica Moldova 2019/1](#)

[Raport | Discursul de ură și instigarea la discriminare în spațiul public și mass-media din Republica Moldova 2019/2](#)

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media, precum și persoane fizice.

Promo-LEX încurajează aplicațiile din partea tinerilor, amatori sau profesioniști, pasionați de ilustrare grafică și animație.

Perioada de executare a contractului:

Contractul va fi executat în perioada martie-aprilie 2020 (2 luni).

Caiet de sarcini:

- Tipul spoturilor: grafice, animație;
- Elaborarea conceptului general al spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX. Promo-LEX va oferi informații și date relevante pentru scenariile spoturilor. Spoturile vor fi executate în același stil/format, ca să fie recunoscute ca parte dintr-o Campanie.
- Coordonarea și aprobarea scenariilor finale ale spoturilor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 5 spoturi animate (în limba română + subtitrare în limba rusă);
- Durata unui spot video: 25-30 sec.;
- Post-producție (montaj, sonorizare, procesare etc.);

- Predarea spoturilor video finale în format pentru online.
- Spoturile vor fi livrate treptat, pe parcursul perioadei de executare a contractului, conform graficului agreat cu Promo-LEX.

Notă: spoturile vor reflecta problema discursului de ură per general; spoturile nu vor face referire la persoane publice sau private concrete; spoturile vor respecta principiile de non-partizanat politic.

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor animate;
- experiență în realizarea spoturilor sociale va constitui un avantaj;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor;
- respectarea termenilor de executare a contractului și de livrare a spoturilor.

PROCEDURA DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

OBLIGATORIU:

- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor, cu indicarea experienței relevante în domeniu;
- Pentru persoane juridice: Licența de activitate (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Portofoliul companiei/prestatorului, cu indicarea produselor anterioare relevante (link-uri la spoturi animate realizate în ultimii 4-5 ani);
- Datele de contact ale clienților anteriori (minim 2) pentru produse relevante, cu indicarea numelui clientului, tel și e-mail.
- Un grafic estimativ de producție și livrare a spoturilor, reieșind din perioada și termenii

contractului (martie-aprilie 2020);

- Oferta financiară în USD. Oferta va include costul total și per spot. Oferta financiară va include toate costurile aferente producției spoturilor; Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare. Persoanele juridice vor indica prețul cu taxa TVA inclusă. Persoanele fizice vor indica prețul brut, care va include toate impozitele și taxele aferente, conform legislației naționale în vigoare.

OPȚIONAL:

- **Oferta Tehnică:** ofertanții vor depune propuneri de concept general al spoturilor (o schiță succintă de concept pentru spoturi; opțional schițe de scenarii; descrierea stilului și tipului de animație propus pentru spoturi, alte detalii relevante);

Notă: Conceptul general final și scenariile detaliate ale spoturilor vor fi elaborate ulterior, de către prestatorul contractat, în colaborare cu Promo-LEX;

Evaluarea dosarelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie/prestator pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

1. Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
2. Calitatea produselor anterioare;
3. Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;
4. Oferta financiară;
5. Oferta tehnică.

*Se va calcula un punctaj mediu pentru toate 5 criterii. Ofertele care nu vor include oferta tehnică vor fi evaluate în baza criteriilor 1-4 (punctaj mediu).

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **13 februarie 2020, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate **doar în format electronic** și expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor animate*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md