

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#) and [Russian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in this site default language. You may click one of the links to switch the site language to another available language.

COP 1 din 09.01.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de audit pe proiect

Denumirea Proiectului: „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturile Omului în Republica Moldova – etapa II”, finanțat de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului al *Fundației* Soros-Moldova, în baza Contractului de Grant Nr. G14899 din 1 decembrie 2018.

Perioada de implementare a proiectului: 01.12. 2018 – 31.12.2019

Durata proiectului – 13 luni

Suma totală a Grantului: 70,100.00 USD

Perioada supusă auditului: 01.12. 2018 – 31.12.2019

Perioada efectuării auditului: 20.01.2019 – 31.01.2020

Standard de Audit: Auditul se va efectua în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Auditorul va trebui să își exprime opinia de audit în conformitate cu cerințele Standardului Internațional de Audit ISA 800/805.

Produsul final: Raport de Audit în conformitate cu ISA 800/805, Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Raportul de audit trebuie să fie prezentat în limba Română, în varianta electronică și imprimată (obligatoriu).

Termen limită de livrare a Raportului de Audit – 31.01.2020

Descriere proiect

Grantul a fost administrat de Asociația Promo-LEX.

În cadrul proiectului au fost realizate următoarele tipuri de activități:

- Monitorizarea discursului instigator la ură și discriminare în mass-media și spațiul public, inclusiv în cadrul campaniilor electorale din 2019: Alegeri Parlamentare și Alegeri Locale Generale. În acest sens, au fost realizate următoarele sub-activități: ajustarea metodologiei de monitorizare, selectarea și instruirea a 8 monitori, monitorizarea propriu-zisă, elaborarea rapoartelor de monitorizare, prezentarea publică a rapoartelor în cadrul a două mese rotunde;
- Activități de informare și sensibilizare a opiniei publice cu privire la fenomenul discursului instigator la ură: comunicate de presă, apeluri publice, postări pe rețele de socializare etc.
- Acțiuni de advocacy național și internațional: elaborarea strategiei de advocacy; organizarea unei mese rotunde cu participarea actorilor relevanți din domeniu; elaborarea și transmiterea demersurilor către autoritățile vizate; participarea la 1-2 emisiuni tematice TV etc.; elaborarea rapoartelor alternative către diferite comitete ONU (*UPR, CEDAW*) și către instituții europene;
- Implementarea Programului de capacitate a tinerilor pentru activism de drepturile omului PromoTE: training-uri, ateliere de instruire, vizite de studiu, întâlniri cu experți etc. În cadrul Programului au participat 18 tineri.

OFERTANȚI ELIGIBILI

Calificare și experiență necesară:

- Cel puțin 5 ani de experiență în audit financiar (atât pentru Compania de audit, cât și pentru auditorul/auditorii de bază care vor efectua auditul);
- Experți de calificare înaltă cu experiență relevantă în

- elaborarea rapoartelor de audit;
- Experiență anterioară de auditare a granturilor implementate de organizații neguvernamentale (cunoașterea specificului sectorului neguvernamental);
- Auditarea în conformitate cu Standardele Naționale de Audit (SNA), cu Standardele Internaționale de Audit (SIA).

Oferta trebuie să includă (obligatoriu):

- Copia Certificatului/Licenței de Audit;
- Echipa care va efectua auditul (cu indicarea numelui/numelor);
- Documente care demonstrează calificarea Auditorului/Auditorilor care vor efectua auditul, precum și ale Companiei de Audit (Ex: Calitatea de membru, Certificate de Instruire, Scrisori de Referință/Recomandare de la beneficiari precedenți, etc.);
- Calendarul de lucru propus (conform termenilor indicați în anunț, pentru fiecare grant în parte);
- Ofertă financiară în USD;
- Oferta financiară trebuie să indice costurile la cota TVA 20%;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile necesare pentru realizarea auditului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi nici un fel de costuri suplimentare în acest sens.

Oferta mai trebuie să conțină (obligatoriu):

- Datele de contact ale companiei;
- Numele persoanei de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de depunere a ofertelor: 16 ianuarie 2020, 18.00 (ora locală).

Ofertele trebuie expediate la adresa de email:
tender@promolex.md

***Doar compania/comaniile selectate vor fi contactate.**

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole, Coordonatoare de Program, Asociația Promo-LEX

Tel.:(0 22) 450024

GSM: 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md