

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Începând de astăzi, în întreaga lume se desfășoară campania internațională „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen”. Activitățile și acțiunile campaniei au drept scop prevenirea și combaterea violenței față de femei și fete.

În acest an, campania are genericul [“Orange the World: Generation Equality Stands against Rape!”](#) (în traducere din limba engleză – „Colorează lumea în oranj: Generația Egalității unită împotriva violului”) și vine să atragă atenția asupra fenomenului violului.



Conform datelor Biroului Național de Statistică, în Moldova, aproape în fiecare zi are loc un viol, iar cifra este una constată în ultimii ani. Totodată, fiecare a 5-a femeie/fată este supusă hărțuirii sexuale la locul de muncă sau studii, arată datele unui studiu realizat de Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare.

Asociația Promo-LEX, pentru al 7-lea an consecutiv se alătură campaniei internaționale. Astfel, 18 tineri din cadrul Programului PromoTE, implementat de Asociația Promo-LEX vor organiza o serie de activități de informare pentru tineri. În cadrul activităților se va discuta despre violența în bază de gen, metodele de combatere și educarea tinerilor în spiritul nonviolentei.

“Campania are scopul de a ne informa și a aduce în atenția tuturor problema violenței în bază de gen. Violența în bază de gen există și trebuie combătută într-o societate unde drepturile și libertățile fundamentale ale omului sunt prioritare. Mă implic pentru că știu că schimbarea începe de la mine. Mă implic pentru egalitate și siguranță” ne spune Irina Bogdan, participantă în cadrul Programului PromoTE.

“Lumea se schimbă prin educație” consideră Radu Mereniuc, tânăr, participant în cadrul programului PromoTE.

O altă tânără, Ana-Maria Otgon declară că se implică pentru că *“Vreau o societate sănătoasă, unde pot trăi liber și în siguranță, iar acest lucru poate fi obținut prin informare și implicare. Problema ne afectează direct sau indirect pe toți și dacă nu luăm măsuri azi, mâine noi putem fi eventuale victime”*.

16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen este o Campanie internațională anuală care demarează pe 25 noiembrie, Ziua Internațională pentru Eliminarea Violentei împotriva Femeilor și se desfășoară până la 10 decembrie, Ziua Internațională a Drepturilor Omului. Campania a fost inițiată de activiști și activiste la inaugurarea Women's Global Leadership Institute, în 1991.



ÎN LUME



15 mil. de adolescente din întreaga lume au avut experiența unei relații sexuale forțate.

sursa: UNICEF, 2017

ÎN MOLDOVA



Aproape în fiecare zi are loc un viol.

sursa: BNS, 2014-2017



Fiecare a 5-a femeie/fată este supusă hărțuirii sexuale la locul de muncă sau studii.

sursa: Raport Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare

16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen

19%

dintre femei au fost cel puțin o dată victime ale violenței sexuale din partea soțului/partenerului pe parcursul vieții.

sursa: BNS, Raport 2011

Promo - LEX

Promovarea democrației și a drepturilor omului