

# Наблюдательная Миссия Promo-LEX: недостатки октябрьского голосования ощутимы и во II туре

*Наблюдательная Миссия Promo-LEX представила сегодня, 1 ноября 2019 года, Доклад № 6 по мониторингу всеобщих местных и новых парламентских выборов от 20 октября (3 ноября) 2019 года. Доклад содержит констатации, выводы и рекомендации Миссии за период 21-30 октября 2019 года, среди основных наблюдений числятся – неопределенность начала избирательной кампании во втором туре, снижение числа предвыборных мероприятий, а также отсутствие прозрачности в процессе опубликования информации, касающейся урегулирования избирательных споров.*



**Предвыборных мероприятий меньше, но сохраняется использование административных ресурсов**

Несмотря на то, что количество предвыборных мероприятий в

рамках второго тура местных выборов сократилось и составило 92 мероприятия, НМ Promo-LEX по-прежнему подтверждает ситуации, которые можно квалифицировать как предложение товаров в избирательной кампании, случаи использования административных ресурсов, взятие на себя заслуг за проекты, реализуемые за счет публичных средств, а также использование государственной должности в продвижении конкурента на выборах.

Таким образом, Миссия выявила как минимум четыре случая с участием кандидатов от ДПМ, которые можно квалифицировать как предложение товаров в ходе избирательной кампании (оказание услуг по ремонту дорог, продукты питания, деньги и предметы одежды).

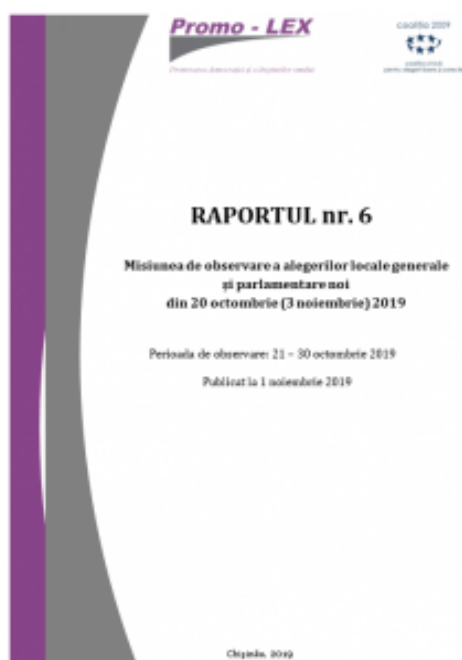
Было сообщено о четырех ситуациях, которые можно квалифицировать как использование административных ресурсов: три предвыборные встречи в государственных учреждениях в рабочее время (1 – ДПМ и 2 – АСУМ); и один случай (АСУМ), который можно интерпретировать как использование государственной должности в продвижении конкурента на выборах.

К другим избирательным мероприятиям, которые можно квалифицировать как отклонение от правовой нормы, можно отнести: взятие на себя заслуг за проекты, реализуемые за счет публичных средств (3 случая – ПСРМ); продвижение кандидатов с использованием имиджа некоторых зарубежных деятелей (3 – АСУМ); использование предвыборной рекламы с нарушением законодательных положений (15).

Следует отметить, что большинство кандидатов, которые будут бороться во втором туре выборов за пост мэра в 384 округах, были выдвинуты ПСРМ (179), ДПМ (176) и Избирательным блоком АСУМ (169). С точки зрения прямой конфронтации, в большинстве округов будут "сопоставляться" кандидаты, выдвинутые ДПМ и ПСРМ (63), затем следуют кандидаты ДПМ – Избирательный блок АСУМ (57), а также ПСРМ – Избирательный блок АСУМ (48).

**Наблюдательная Миссия продолжает констатировать действия,**

## **направленные на подрыв прозрачности финансирования избирательной кампании**



В результате гражданского мониторинга, НМ Promo–LEX констатирует, что 4 конкурента на выборах (ПСРМ, АСУМ, ДПМ, НК Виктор Сэу) не отразили полностью расходы, понесенные в период 21-25 октября 2019 года. Общая подсчитанная сумма незаявленных затрат составляет минимум 20 063 лея.

Только 6 конкурентов на выборах сообщили о доходах в 190 589 леев. Они состоят из финансовых пожертвований 3-х физических лиц на сумму 11 720 леев для 3-х конкурентов (ССБ, ДПСН, ПДД); собственных средств – перечисления с текущего счета трех партий на счет Избирательный фонд (ДПМ, ППШ, АСУМ) в размере 178 869 леев.

В то же время, 14 конкурентов сообщили об оставшихся ресурсах при начальном сальдо в 2 238 991 леев. Из 16 конкурентов, предоставивших отчеты, 10 конкурентов сообщили о расходах, составляющих 1 255 069 леев; с конечным сальдо 1 174 504 леев. Основная доля заявленных расходов приходится на рекламу – 1 139 554 леев (71%); рекламные материалы – 408 321 лей (26%); транспорт – 38 550 леев (2%); другие расходы – 17 849 леев (1%).

## **Подозрения в искусственной миграции избирателей перед II туром**

Существуют обоснованные подозрения в отношении случаев искусственной миграции граждан в контексте всеобщих местных выборов от 20 октября 2019 года. После анализа официальных

данных о внутреннем механическом движении численности граждан за период 19.08.2019 – 10.10.2019 вопреки распространенной практике, характерной для большинства АТЕ I-го уровня, как минимум в 29 населенных пунктах было не менее 3 заявок о регистрации по месту нахождения, и, кроме того, запросы о регистрации по месту жительства.

Кроме того, по крайней мере, в одном населенном пункте, где будет организован второй тур, наблюдатели выявили семь уведомлений от лиц из различных АТЕ II-го уровня, зарегистрированных по месту нахождения в один и тот же день.

### **НМ Promo-LEX обращает внимание на отсутствие прозрачности со стороны ЦИК**

С 3 октября 2019 года Комиссия не публиковала на своем сайте жалобы/сообщения, что затрудняет проведение миссией, а также широкой общественностью анализа поданных жалоб и вынесенных решений.

В случае 19%, посещенных наблюдателями Promo-LEX, ОИС I и 31% УИБ, их помещения были закрыты в рабочие часы.

НМ Promo-LEX обращает внимание на случаи затягивания процедур по рассмотрению запросов о пересчете голосов, отсутствие четких законодательных положений, касающихся того, когда пересчет может быть запрошен и допущен, а также задержку пересчета голосов, что может повлиять на надлежащее проведение второго тура всеобщих местных выборов.

### **Конкуренты на выборах продолжают генерировать дискриминационные высказывания**

На основании информации, представленной наблюдателями, было выявлено, как минимум пять случаев, когда конкуренты на выборах генерировали дискриминационные сообщения или другие формы нетерпимости в публичном пространстве, из которых: НП – три ситуации, а Блок АСУМ – две ситуации.

С другой стороны, среди конкурентов, на которых был направлен язык ненависти, было выявлено как минимум три случая – два случая, относящиеся к кандидату ПСРМ – Иону Чебану, и один случай, в котором был затронут кандидат от Блока АСУМ – Андрей Нэстасе.

Совместив критерии, лежащие в основе ненавистнических высказываний, отмечаем, что пять раз использовались предрассудки в отношении людей с психическими расстройствами, четыре раза случаи клеветы и дегуманизации, основанные на политической принадлежности кандидатов на выборах, и по одному разу, использовалась нетерпимость к лицам ЛГБТ и продвижение предрассудков в отношении религиозных убеждений.

**Для более подробной информации, обращайтесь:**

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: [inga.stegarescu@promolex.md](mailto:inga.stegarescu@promolex.md)