

# **Primo-LEX констатирует ненадлежащую ситуацию в соблюдении служащими избирательной сферы графика работы, несообщении всех предвыборных расходов и вовлечении иностранных лиц в деятельность предвыборного характера**

*Primo-LEX констатирует новые случаи использования административных ресурсов, а также порождения некоторыми конкурентами на выборах дискриминирующих высказываний. Кандидаты-женщины и независимые кандидаты остаются в меньшинстве и на этих выборах, а случаи использования в избирательной кампании незаявленных финансовых ресурсов, не исчезают.*

*Наблюдательная Миссия Primo-LEX представила сегодня, 26 сентября 2019 года, Доклад № 3 по мониторингу всеобщих местных и новых парламентских выборов от 20 октября 2019 года. Доклад содержит выводы, заключения и рекомендации Миссии за период (4 сентября -24 сентября), среди основных замечаний числятся ситуации, подрывающие прозрачность финансирования избирательной кампании, а также случаи предоставления конкурентами на выборах подарков предвыборного характера.*



## **Использование административных ресурсов и вовлечение иностранных лиц в деятельность предвыборного характера**

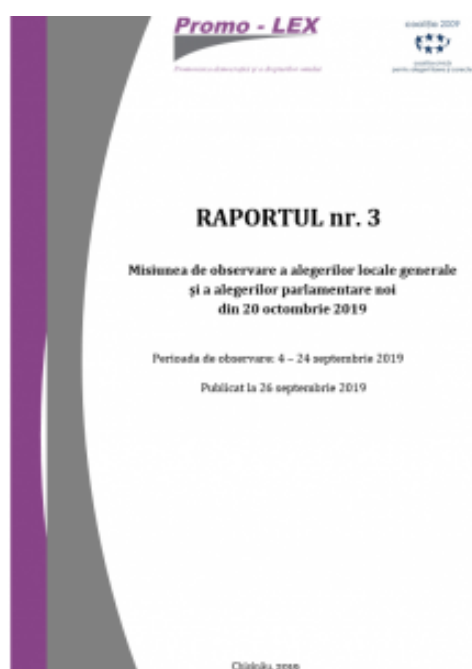
НМ Promo-LEX констатирует увеличение примерно в 4 раза, по сравнению с предыдущим отчетным периодом, числа выявленных мероприятий по продвижению выдвинутых/зарегистрированных кандидатов – 158. Из них, 99 были проведены ПСРМ, 19 – ППШ и 9 – Блоком АСУМ, др. Наиболее часто используемыми видами деятельности были: распространение информационных материалов и встречи с гражданами.

Было сообщено как минимум о 4-х случаях, которые можно квалифицировать как предоставление подарков в избирательный период, из них три случая – в контексте всеобщих местных выборов и один – в контексте новых парламентских выборов. Из них, в двух ситуациях речь идет о НП, в одной о РНП, а в другом случае о ПНЕ.

Возросло и количество случаев использования административных ресурсов, выявлено как минимум 5 случаев: 4 – ПСРМ, , 1 – РНП.

В то же время, продолжается проведение мероприятий по продвижению кандидатов путем взятия на себя заслуг за проекты, реализованные за публичные средства, идентифицировано, по крайней мере, 8 случаев (7 – ПСРМ, 1 – ЛДПМ).

Также, наблюдатели сообщили о 4-х случаях, в которых для продвижения кандидатов использовался имидж некоторых зарубежных деятелей, во всех ситуациях речь идет о румынском политике Траяне Бэеску и ПНЕ.



### **Наблюдательная Миссия констатирует действия по подрыву прозрачности финансирования избирательной кампании**

В период с 6 по 20 сентября 2019 года, общий объем доходов, заявленных 7 конкурентами, зарегистрированными в контексте всеобщих местных выборов, составил 9 910 132 лея, а объем расходов, задекларированных 5 из них – 2 487 103 лея; конечное сальдо – 7 423 029 леев. Основная доля заявленных расходов приходится на рекламу – 74%, на рекламные материалы – 12%, расходы на встречи и мероприятия – 8%, на транспортные расходы было задекларировано – 4%; иные расходы – 2 %.

Promo-LEX обращает внимание на некоторые ситуации, подрывающие прозрачность финансирования избирательной кампании, как например, перечисление 5,59 млн. леев с текущего счета ПСРМ на избирательный счет, без указания того, кто де-факто внес взнос, либо объем пожертвований, составляющих от 5 до 15 тысяч

леев со стороны некоторых пенсионеров в пользу ППШ и НП.

Подчеркнем, что 12 конкурентов на выборах уклонились от полного отражения расходов, понесенных в период 6 – 20 сентября 2019 года: ППШ, ПСРМ, ДПМ, НП, ССБ, ОПДНС, ПНЕ, ДПСН, НДА, ПКРМ, Блок АСУМ, ЕСП. Более того, констатируется осуществление затрат в предвыборных целях не счета Избирательный фонд со стороны ПКРМ, АСУМ, ОПДНС, НДА, ЕСП. Общая подсчитанная сумма незаявленных расходов составляет минимум 1 016 303 лея.

### **Дифференцированные подходы в процессе регистрации конкурентов, что нарушает принцип равных возможностей**

НМ Promo-LEX обращает внимание на случаи, квалифицированные миссией как регистрация конкурентов с нарушением действующего законодательства. Кроме того, мы являемся свидетелями дифференцированного подхода, нарушающего принцип равных возможностей, по отношению к конкурентам с такими же типами нарушений, из которых одни зарегистрированы, а другие нет, в условиях, в которых законодательными положениями не предусмотрены санкции для тех, кто уже зарегистрирован. Мы ссылаемся на два аспекта: регистрация конкурентов, которые не соблюли гендерную квоту (как минимум 30 случаев – ОИС II, 195 – ОИС I) и регистрация кандидатов на основании протоколов о выдвижении, утвержденных до установленного законом срока (как минимум 6 зарегистрированных досье).

### **И на этих выборах женщины и независимые кандидаты находятся в меньшинстве**

Порядка 94% из 2 430 досье, поданных на пост мэра, это лица, выдвинутые 23 партиями/избирательным блоком, и только 6% независимых кандидатов. Больше всего кандидатов было выдвинуто со стороны ПСРМ (611), ДПМ (435) и Блока АСУМ (367).

Также, только 26% (632) из 2430 кандидатов, выдвинутых на пост мэра, являются женщинами. Например, из 29 кандидатов, выдвинутых в муниципиях Бельцы и Кишинев, только одна женщина

(мун. Кишинев).

НМ Promo-LEX обращает внимание на регистрацию вопреки действующему законодательству местных советников, с точки зрения соблюдения гендерной квоты. На уровне ОИС II было констатировано минимум 30 случаев в 21 ОИС, а на уровне ОИС I было выявлено, по крайней мере, 195 случаев, в которых списки кандидатов-советников были зарегистрированы, несмотря на несоответствие положениям о соблюдении гендерной квоты.

### **Помещения ОИС I закрыты в рабочее время, а зарубежные ИУ образованы в отсутствие отражения механизма распределения**

НМ Promo-LEX призывает ЦИК и ОИС играть более активную роль в разрешении жалоб и сообщений, в том числе тех пяти жалоб и 3 заявлений/сообщений, поданных в контексте всеобщих местных выборов.

Подчеркнем, что в случае 22% ОИС I, посещенных наблюдателями Promo-LEX, их помещения были закрыты в рабочие часы. В случае 53% ОИС I не была вывешена информация об их составе, а в случае 26% ОИС I не был вывешен и график работы. Что касается доступности помещений ОИС I, констатируем, что 56% из них являются недоступными, а 25% частично доступны.

Для организации и проведения всеобщих местных выборов от 20 октября 2019 года было образовано 1 969 ИУ. НМ Promo-LEX согласна с подходом, использованным властями образовать в случае 00 № 48 и 50 сопоставимое количество ИУ, как и на парламентских выборах от 24 февраля 2019 года, но не одобряет отсутствие отображения механизма распределения ИУ по государствам и населенным пунктам, а также непредставление статистических данных, послуживших основой для принятия решения.

### **Избирательная кампания со случаями ненависти и дискриминации**

На основании информации, сообщенной мониторами, было выявлено, как минимум пять случаев, в которых конкуренты на выборах

породили дискриминационные высказывания или другие формы проявления нетерпимости в публичном пространстве, среди них: ЛП – две ситуации, а Блок АСУМ, НП и ЛДПМ по одному.

С другой стороны, среди конкурентов, которые стали мишенью ненавистнических высказываний, был выявлен один случай – кандидат ППШ.

Анализируя ситуацию с точки зрения критериев, лежащих в основе ненавистнических высказываний, мы отмечаем, что в двух случаях использовались гендерные предрассудки и стереотипы, а в двух других – предрассудки, связанные с этнической принадлежностью людей. Было выявлено по одному случаю, когда использовалась нетерпимость к лицам ЛГБТ и лицам с ограниченными психическими возможностями, а в одной ситуации было зарегистрировано подстрекательство к насилию.

С полной версией Доклада можно ознакомиться [здесь](#).

*Наблюдательная Миссия за Всеобщими местными выборами от 20 октября 2019 года проводится Ассоциацией Promo-LEX при финансовой поддержке Агентства США по Международному Развитию (USAID) в рамках Программы “Демократия, Прозрачность и Ответственность”.*

**Для более подробной информации, обращайтесь:**

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: [inga.stegarescu@promolex.md](mailto:inga.stegarescu@promolex.md)