

Наблюдательная миссия Promo-LEX: Законодательные изменения на последней сессии создают существенные неопределенности среди участников избирательного процесса

Наблюдательная миссия Promo-LEX представила сегодня, 5 сентября 2019 года, данные [второго Доклада по Мониторингу всеобщих местных выборов и новых парламентских выборов от 20 октября 2019 года](#). В Докладе содержатся результаты мониторинга, проведенного в период с 15 августа по 3 сентября 2019 года.



Внесение изменений в Кодекс о выборах в избирательный период негативно влияет на правильность и предсказуемость избирательного процесса

Наблюдательная Миссия Promo-LEX обеспокоена изменениями, внесенными Законом № 113/2019 в некоторые законодательные акты в течение избирательного периода, касающихся таких фундаментальных для избирательного процесса аспектов, как: предвыборная агитации, финансирование избирательных кампаний, выдвижение и регистрация конкурентов и др. Отметим, что организация избирательного процесса обременена и сопровождается неопределенностью, в условиях, в которых поправки к Кодексу о выборах вступили в силу на 15-ый день после начала избирательного периода по новым парламентским выборам и всего за 2 дня до начала избирательного периода по всеобщим местным выборам.

Кроме того, некоторые положения, в том числе касающиеся финансирования избирательных кампаний, будут по-разному применяться к двум типам выборов от 20 октября 2019 года,

новые парламентские выборы будут проходить преимущественно в соответствии со старым избирательным законодательством, а общие местные выборы – на основе нового законодательства.

Законодательные изменения, касающиеся финансирования избирательной кампании обязывают ЦИК публиковать место работы жертвователей в финансовых отчетах

Новые законодательные положения выразительно регулируют статус жертвователя лиц, исполняющих ответственные государственные должности, государственных служащих, в том числе с особым статусом, либо работников государственных организаций путем четкого ограничения пожертвованных сумм. Таким образом, Promo-LEX обращает внимание ЦИК, что место работы жертвователя должно опубликовываться в финансовых отчетах, ведь, только так граждане, а также журналисты-расследователи смогут проводить мониторинг сумм, пожертвованных государственными служащими. И только таким образом, в актуальных условиях, правовые нормы могут быть реализованы.

Повторим, что, по мнению Promo-LEX, ЦИК должен сделать доступными соответствующие данные как в отчетах о финансировании избирательных кампаний инициативных групп, так и политических партий.

Рост числа мероприятий предвыборного характера, использование и в дальнейшем административных ресурсов

В контексте *Новых парламентских выборов*, НМ Promo-LEX констатирует возросшую активность потенциальных кандидатов на должность депутата Парламента в одномандатных округах, поскольку была зарегистрирована 41 инициативная группа. Из них 68% кандидатов выдвинуты политическими партиями и одним избирательным блоком. Только два субъекта с правом выдвижения – Избирательный блок АСУМ и ЛРП имеют кандидатов во всех 4-х округах.

За период мониторинга было выявлено 40 ситуаций, которые можно квалифицировать как мероприятия предвыборного характера: ПСРМ

(25), НП (6), Избирательный блок АСУМ (5), ДПМ (2), ППШ (1) и ПКРМ (1). Также, было выявлено как минимум 10 случаев, которые можно интерпретировать как использование административных ресурсов (8 – ПСРМ, 1 – ДПМ, 1 – потенциальный кандидат, на момент политически неаффилированный).

НМ Promo-LEX вновь констатировала как минимум 4 ситуации, которые можно интерпретировать как вовлечение Президента Республики Молдова, Игоря Додона, в продвижение ПСРМ и её потенциальных кандидатов на всеобщих местных выборах.

Также, за период мониторинга, было сообщено, о не менее 3-х событиях с потенциальным влиянием на выборы и передачей имиджа, организованных с участием фондов / организаций, ассоциируемых с политическими партиями: 2 случая – Фонд "Ренато Усатый" и один случай – ОА "За Оргеев".

Также в контексте местных выборов НМ Promo-LEX выявила как минимум 14 случаев, которые могут быть квалифицированы как выдвижение кандидатов до установленного срока: 9 случаев – ССБ и 5 случаев – Блок АСУМ (ППДП/ПДС). В контексте, НМ Promo-LEX подтверждает свою позицию относительно необходимости увеличения срока выдвижения в случае местных выборов, который является самым коротким по сравнению с парламентскими и президентскими выборами.

Ограничение права голоса избирателей, не имеющих места жительства или места нахождения

Парадоксально, но, несмотря на то, что ЦИК утвердил уменьшение числа мандатов советников в некоторых местных советах второго и первого уровня, по причине сокращения численности населения в соответствующих регионах, мы продолжаем наблюдать увеличение числа избирателей, зарегистрированных в Государственном Реестре Избирателей, в частности, избирателей без места жительства или места нахождения.

Также, НМ Promo-LEX обращает внимание на то, что реальной является вероятность ограничения в рамках местных и

парламентских выборов от 20 октября 2019 года конституционного права избирателей, не имеющих места жительства или места нахождения, число которых превышает 200 тыс. человек.

Ограниченная доступность в помещения ОИС II и отсутствие публичной информации влияет на уровень доверия населения

Со ссылкой на *Всеобщие местные выборы от 20 октября*, мы вновь констатировали, что ОИС II Бендеры не был образован. Из 35 образованных ОИС II, только 66% вывесили сведения о составе членов ОИС II и только 71% вывесили график работы ОИС II, по своему месту нахождения, в видных местах.

Отметим относительно сбалансированную ситуацию с точки зрения обеспечения представительства женщин и мужчин в рамках ОИС II, тем не менее, на посту председателя ОИС II женщины составляют меньшинство, будучи представленными всего в 40% случаях. Только 7 помещений ОИС II (20%) можно считать доступными, исходя из условий, предусмотренных нормативными актами ЦИК.

Для организации *Новых парламентских выборов* ЦИК в предусмотренные законом сроки образовал все четыре ООИС, в тоже время, НМ Promo-LEX выявила, что при формировании ООИС их члены не были выдвинуты всеми субъектами, обладающими данным правом.

Ассоциация Promo-LEX проведет Кампанию по информированию, электоральному воспитанию и аполитичной мобилизации граждан Республики Молдова, обладающих избирательным правом „Отдаю свой Голос За ...”. Она будет включать: акции по информированию “от двери к двери”, которые будут проведены в 70 населенных пунктах с привлечением 34 координаторов и свыше 200 волонтеров; 10 публичных предвыборных дебатов в 10 сельских и городских населенных пунктах; дебаты на ТВ и Радио; создание и распространение 2-х видеороликов; кампанию по online-информированию и аполитичной мобилизации и т.д.

С полной версией Доклада № 2 можно ознакомиться [здесь](#).

Наблюдательная Миссия за Всеобщими местными выборами от 20 октября 2019 года проводится Ассоциацией Promo-LEX при финансовой поддержке Агентства США по Международному Развитию (USAID) в рамках Программы “Демократия, Прозрачность и Ответственность”.

Для более подробной информации, обращайтесь:

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: inga.stegarescu@promolex.md