

# Şase organizații vor desfășura activități de promovare a participării la vot a cetățenilor Republicii Moldova, în cadrul campaniei electorale pentru Alegerile Locale Generale din 20 octombrie 2019

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

În contextul Alegerilor Locale Generale din 20 octombrie 2019, Asociația Promo-LEX a lansat, la 12 martie 2019, Concursul de Granturi „**Alegeri Locale Generale 2019**”. Scopul concursului a fost de a susține proiecte care vor contribui la sporirea nivelului de participare a cetățenilor Republicii Moldova la scrutin și vor promova un vot informat și conștient.



Astfel, în baza concursului, pentru finanțare au fost selectate șase proiecte din cele 23 recepționate. Proiectele câștigătoare prevăd activități și campanii de informare și mobilizare apolitică a alegătorilor, activități de promovare a unui vot informat și conștient, precum și activități de promovare a incluziunii electorale a persoanelor cu nevoi speciale.

Granturile, în valoare totală de 82,200.00 USD, au fost acordate următoarelor organizații: Asociația Obștească „Asociația Presei Independente”; Instituția Privată Centrul Național de Asistență și Informare a Organizațiilor Neguvernamentale din Moldova CONTACT; Asociația Obștească „Asociația pentru Democrație Participativă” (ADEPT); Asociația Obștească „MP”; Asociația Obștească Alianța Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire din Republica Moldova (INFONET); și Asociația Obștească „Media Alternativă”.



Proiectul Asociației ADEPT prevede dezvoltarea unui compartiment special pe noua platformă [www.alegeri.md](http://www.alegeri.md) dedicat alegerilor locale 2019, care va oferi informații corecte, obiective și imparțiale despre

alegerile locale, cu reflectarea prioritară/detaliată a alegerilor din mun. Chișinău. De asemenea, ADEPT va oferi asistență alegătorilor în sesizarea neregulilor și fraudelor electorale și va realiza conferințe LIVE și vloguri care vor motiva tinerii să voteze conștient.

Asociația Presei Independente își propune să realizeze videouri, gif-uri motivaționale și quizz-uri despre specificul campaniei electorale, procedurile de exercitare a dreptului la vot în cadrul alegerilor, responsabilitatea tinerilor pentru dezvoltarea comunităților și a societății, precum și despre importanța participării lor la vot. De asemenea, vor fi elaborate și publicate articole tematice în ziarele/site-urile independente regionale.

Asociația Obștească „MP” (Mediapoint) va realiza și promova buletine online pentru 10 localități din Republica Moldova. Buletinele vor conține videouri și informații electorale relevante pentru localitățile vizate. Proiectul va contribui la sporirea nivelului de participare a cetățenilor la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Alianța INFONET va promova incluziunea electorală a persoanelor cu nevoi speciale prin intermediul exercițiilor de simulare a alegerilor; prin intermediul unei campanii de informare a persoanelor cu dizabilități de vedere și de auz; precum și prin diseminarea bunelor practici în domeniu.

Centrul CONTACT își propune sporirea nivelului de informare, educație civică și electorală a alegătorilor din grupurile socialmente vulnerabile din 9 localități din zona de sud a Republicii Moldova, inclusiv UTA Găgăuzia. Astfel, proiectul prevede editarea materialelor informațional-educative, organizarea atelierelor și șezătorilor tematice și organizarea dezbaterilor publice electorale. Activitățile vor fi difuzate de către posturile locale și regionale TV.

Asociația „Media Alternativă”(TV8) va crea o harta electorală online dedicată alegerilor locale. Harta va prezenta date pentru fiecare circumscripție (cine sunt candidații, afilierea lor, activitatea lor de până acum, oferta electorală). Totodată, pe pagina tv8.md vor fi prezentate informații despre modul în care procesul electoral este administrat de către autorități, acțiunile concurenților electorali, dar și prioritățile oamenilor și felul în care aceștia văd rezolvarea problemelor locale.

Proiectele vor fi implementate în perioada august 2019 – noiembrie 2019.

În data de 3 septembrie 2019, reprezentanții organizațiilor beneficiare de granturi au participat la o sesiune de informare cu privire la procedurile de management a proiectelor, organizată de către Asociația Promo-LEX.

*Granturile au fost oferite în cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar oferit de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).*