

КОМУ отдаём ПРИМЭРИЮ? Первый ролик выпущенный Ассоциацией Promo-LEX в рамках Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ“

„В предвыборных кампаниях все выглядят красиво” – это тема первого ролика, выпущенного, сегодня, 26 мая, Ассоциацией Promo-LEX. Данный ролик является частью Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!”, основная задача которого состоит в содействии и продвижении информированного и осознанного голоса в рядах избирателей Республики Молдова в ходе Всеобщих Местных Выборов 2015.

В общей сложности будет выпущено три видеоролика, второй выйдет через неделю. Ролики будут транслироваться в ближайшие недели на национальных и местных ТВканалах, на румынском и русском языках.

Напомним, что в рамках Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!”, Ассоциация Promo-LEX организует публичные предвыборные дебаты, кампании по информированию граждан „от двери к двери”, тематические мероприятия (флэшмобы, ярмарки, дебаты, моделирование избирательного процесса, показы фильмов и т.д.), тематические передачи на радио и ТВ, а также много других информационных акций и просветительских мероприятий для избирателей страны. Кампания была запущена накануне Всеобщих Местных Выборов, намеченных на 14 июня 2015 года, и проводится в 23 сельских и городских населенных пунктах, кроме приднестровского региона.

Цель Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!” заключается в содействии и продвижении осознанного и информированного голоса в рядах избирателей Республики Молдова. Кампания проводится Ассоциацией Promo-LEX в рамках Программы по Укреплению Прозрачных Выборов в Молдове и пользуется технической помощью,

предоставленной Национальным Демократическим Институтом по международным вопросам (NDI)/Молдова и финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID).

Для дополнительной информации, обращайтесь: Симион Чокинэ, Пресс-секретарь Миссии Promo-LEX по наблюдению за Всеобщими Местными Выборами 2015 года, Тел.: 0 (22) 49 26 84, GSM: (+373) 69 11 96 94, E-mail: simion.ciochina@promolex.md.