

# CUI dăm PRIMĂRIA? Asociația Promo-LEX lansează ultimul spot al Campaniei „IEȘI la VOT”

„Nu vota lozinci și programe. Votează persoane competente” – acesta este îndemnul ultimului spot lansat, astăzi, 8 iunie, de Asociația Promo-LEX. Spotul va fi difuzat în ultima săptămână electorală și face parte din Campania „IEȘI la VOT”, iar obiectivul principal al acestuia este promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Locale Generale din 2015.

În total vor au fost lansate și promovate trei spoturi video. Spoturile au fost difuzate în fiecare zi la posturi TV naționale și locale, în limbile română și rusă.

Vă reamintim că, în cadrul Campaniei „IEȘI la VOT!”, Asociația Promo-LEX organizează dezbateri publice electorale, campanii de informare a cetățenilor “din ușă în ușă”, evenimente tematice (flash mob-uri, târguri, dezbateri, simulări al procesului electoral, proiecții de filme, etc.), emisiuni tematice la TV și Radio, precum și multe alte acțiuni de informare și sensibilizare a alegătorilor din toată țară. Campania a fost lansată în preajma Alegerilor locale generale din 14 iunie 2015 și se desfășoară în 23 localități urbane și rurale, în afară de regiunea transnistreană.

*Campania „IEȘI la VOT!” are drept scop promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova. Campania este realizată de Asociația Promo-LEX în cadrul Programului Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova și beneficiază de asistență*

*tehnică din partea National Democratic Institute / Moldova și asistență financiară din partea Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).*

Pentru informații suplimentare, contactați: Simion Ciochină, Ofițer pe comunicare al Misiunii de Observare a Alegerilor Locale Generale 2015, Tel: 0 (22) 49 26 84, GSM: (+373) 69 11 96 94, E-mail: [simion.ciochina@promolex.md](mailto:simion.ciochina@promolex.md)