

# Cerere de oferte pentru producerea hanoracelor în cadrul Campaniei „IEȘI LA VOT 2019”

COP:33 din 12.07.2019

## Context

În contextul Alegerilor Locale Generale din Republica Moldova din 20 octombrie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la Vot 2019”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Locale Generale. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

**Scopul anunțului** este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru producerea hanoracelor pentru Campania „IEȘI LA VOT”.

## CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Nr. ordine	Denumirea unității	Descrierea unității	Nr.de unități	Prețul MDL			
				TVA inclus		TVA 0	
				per unitate	per total	per unitate	per total
1	Hanorac	Tip material: bumbac/poliester (cca. 65%/35% sau ceva apropiat); Descriere: Hanorac cu glugă, mâneci lungi, cu buzunar tip marsupiu și șnur reglabil; Manșete și talie canelate 1x1 cu elastan. Culoare hanorac: gri melange deschis; Mărime logo imprimare: A4; Tip imprimare: 25.serigrafie (pe față) – 2 culori (2+0). Mărimi hanorace: 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50.	220				

*Modelul solicitat:*



**NOTĂ:** Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, servicii de design ale machetelor nu sunt solicitate.

**Termen de livrare:**

Termen limită de livrare: **10 septembrie 2019.**

***Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:***

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabelul 1). **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);**
- Poze/link-uri sau mostre care ilustrează modelul propus;
- Termen de livrare;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse, pot fi indicate și în profilul companiei).

***Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:***

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului (scanat).

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „Hanorac Ieși la Vot 2019 locale”.

**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.**

***Criterii de evaluare a ofertelor:***

- Oferta corespunde formatului solicitat; include preț cu și fără TVA;
- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenii de executare în conformitate cu cerințele indicate mai sus;
- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor: 18 iulie 2019, ora 18.00 (ora locală).** \*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

**Pentru informații suplimentare contactați:**

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Gsm: 069177101

Tel: 0 22 450024

[olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md)