

Cerere de oferte pentru producerea hanoracelor în cadrul Campaniei „IEȘI LA VOT 2019”

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

COP:33 din 12.07.2019

Context

În contextul Alegerilor Locale Generale din Republica Moldova din 20 octombrie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la vot 2019”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Locale Generale. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Scopul anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru producerea hanoracelor pentru Campania „IEȘI LA VOT”.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Nr. ordine	Denumirea unității	Descrierea unității	Nr.de unități	Prețul MDL			
				TVA inclus		TVA 0	
				per unitate	per total	per unitate	per total

1	Hanorac	<p>Tip material: bumbac/poliester (cca. 65%/35% sau ceva apropiat);</p> <p>Descriere: Hanorac cu glugă, mâneci lungi, cu buzunar tip marsupiu și șnur reglabil; Manșete și talie canelate 1x1 cu elastan.</p> <p>Culoare hanorac: gri melange deschis;</p> <p>Mărime logo imprimare: A4;</p> <p>Tip imprimare: 25.serigrafie (pe față) – 2 culori (2+0). Mărimi hanorace: 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50.</p>	220				
---	---------	---	-----	--	--	--	--

Modelul solicitat:



NOTĂ: Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, servicii de design ale machetelor nu sunt solicitate.

Termen de livrare:

Termen limită de livrare: **10 septembrie 2019.**

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabelul 1). **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);**
- Poze/link-uri sau mostre care ilustrează modelul propus;

- Termen de livrare;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse, pot fi indicate și în profilul companiei).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului (scanat).

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Hanorac Ieși la Vot 2019 locale”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Oferta corespunde formatului solicitat; include preț cu și fără TVA;
- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenii de executare în conformitate cu cerințele indicate mai sus;
- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 18 iulie 2019, ora 18.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Gsm: 069177101

Tel: 0 22 450024

olga_manole@promolex.md