

Выводы «Promo-LEX» о деятельности Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере и о финансировании политических партий в 2018 году

Сегодня, 6 июня 2019 года, Объединение «Promo-LEX» представило ежегодные доклады «О финансировании политических партий в Республике Молдова. 2018 год в ретроспективе» и «О выполнении стратегических планов Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере. 2018 год в ретроспективе». На данном мероприятии присутствовали представители политических партий, государственных учреждений, гражданского общества и др.

более 1 миллиона леев, отражают, по большей части, формальные и несущественные выводы и рекомендации. Более того, из многих таких отчётов не ясно, какой именно **тип внутреннего аудита** потребовал от политических партий уполномоченный орган. Объединение сожалеет, что данный орган с момента принятия закона не сформулировал рабочее задание, чтобы им могли воспользоваться указанные политические партии.

Корнелия Кэлин, анализируя финансы политических партий, отметила: «По результатам проверки мы установили, что 13 политических партий не сообщили о расходах на общую сумму в **17 591 922 лея**, а самой непрозрачной оказалась категория расходов на публичные мероприятия. Согласно установленным фактам, не менее **9 935 568 леев** в данном разделе оцениваются как не включённые в отчёт».





В докладе повторяются прежние и содержатся новые рекомендации для законодательного органа, избирательных органов, политических партий и других заинтересованных лиц. К самым важным из указанных рекомендаций относятся:

Внесение изменений в Закон Парламента №294 от 2017 г. путём исключения из него положений, запрещающих финансирование избирательных кампаний и политических партий гражданами Республики Молдова, временно находящимися за границей;

Исключение из запрета на финансирование или оказание услуг на безвозмездной основе, на материальную поддержку в любой форме, будь то прямо или косвенно, заграничных поездок представителей политических партий в другие страны и международные организации, если они приглашаются для участия в заграничных мероприятиях, а расходы на поездку несут организаторы.

Униформизация отчётов о финансовом менеджменте партий и отчётов о финансировании избирательных кампаний;

Прояснение требований к внутреннему аудиту путём их регулирования в Положении ЦИК о финансировании политических партий, либо путём разработки для политических партий инструкции-руководства по проведению внутреннего аудита.



В своём втором докладе **«Выполнение стратегических планов Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере»** Объединение «Promo-LEX» оценило работу Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере за 2018 год сквозь призму положений их стратегических (СП) и годовых планов.

С точки зрения «Promo-LEX», составленной по результатам анализа соответствующих документов, ЦИК – из 31 запланированного действия – выполнила в полном объёме в 2018 году только 68%, частично выполнила – 26% действий, а 6% действий так и остались невыполненными.

По мнению аналитика «Promo-LEX» Марианны Фокши, наилучшие результаты у ЦИК наблюдаются в улучшении законодательной базы и связанной с ней сферы, – для чего ЦИК представила Парламенту ряд предложений по внесению изменений в Кодекс о выборах, – а

также в непрерывном улучшении менеджмента выборов и в усилении институциональных способностей, и в данной сфере ЦИК смогла добиться изменения законодательной базы в том, что касается системы компенсаций для служащих избирательной сферы.

С другой же стороны, не очень хорошие результаты отмечаются в развитии и внедрении модулей Государственной автоматизированной информационной системы «Выборы»: избирательный орган не смог ввести в действие модуль мониторинга и контроля финансовой отчётности политических партий и повышения прозрачности финансирования политических партий и избирательных кампаний, чтобы можно было использовать электронные механизмы мониторинга финансов политических партий.

Оценщики считают, что за 2018 год Центр непрерывного образования в избирательной сфере выполнил в полном объёме 47% действий, частично – 40%. 13% действий выполнено не было.

Лучшие показатели у данного учреждения были достигнуты в выполнении действий, связанных с оказанием различных инновационных услуг по подготовке в области коллективной демократии на национальном и международном уровне. Но, с другой стороны, Центр непрерывного образования в избирательной сфере не добился успеха в поддержании и расширении команды квалифицированных преподавателей, как он планировал.

По результатам оценки работы Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере в 2018 году Объединение «Primo-LEX» предлагает ряд рекомендаций, среди которых можно выделить следующие:

Для Центральной избирательной комиссии:

- Использование в процессе проверки финансирования политических партий, помимо прочего, контрольных отчётов, разработанных гражданским обществом.
- Регулирование процесса использования модулей Государственной автоматизированной информационной

- системы «Выборы» в ходе выборов;
- Внедрение инструментов общения, сотрудничества и информирования диаспоры о процессе выборов;
 - Регулирование процесса обязательной сертификации служащих избирательной сферы.

Для Центра непрерывного образования в избирательной сфере:

- Регулирование процесса обязательной сертификации служащих избирательной сферы совместно с Центральной избирательной комиссией;
- Определение и внедрение механизмов мотивации и удержания преподавателей.

Ежегодные доклады «[0 финансировании политических партий в Республике Молдова. 2018 год в ретроспективе](#)» и «[0 выполнении стратегических планов Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере. 2018 год в ретроспективе](#)» были выполнены в рамках программы «Демократия, прозрачность и подотчётность», финансируемой Агентством США по международному развитию (USAID).

Для более подробной информации, обращайтесь:

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: inga.stegarescu@promolex.md