

# Cerere de oferte de prețuri pentru producția a două spoturi video

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

**COP 30 din 24.04.2019**

## **Context**

În contextul Alegerilor Locale Generale din 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Alegeri Locale Generale /Ieși la Vot 2019". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Locale Generale din Republica Moldova din 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

## **Scopul Concursului**

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 2 spoturi video (filmate). Obiectivul principal al spoturilor va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în contextul Alegerilor Locale Generale din 2019, în rândul cetățenilor cu drept de vot, în special al tinerilor.

## **Candidați eligibili**

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și/sau juridice).

**Perioada și termenii de executare a contractului:**

Contractul cu ofertantul selectat va fi semnat estimativ pe 10 mai 2019

- Termen limită pentru livrarea primului spot – 30 de zile calendaristice din data semnării contractului (estimativ 9-10 iunie 2019);
- Termen limită pentru livrarea celui de-al doilea spot – 40 de zile din data semnării contractului (estimativ 19-20 iunie 2019);

În cazul în care data alegerilor Locale Generale va fi amânată și alegerile nu vor fi organizate până la finele lunii iunie 2019, termenii de executare vor fi ajustați corespunzător.

### **Caiet de sarcini:**

- Tipul spoturilor: filmate video;
- Elaborarea conceptului general al spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor finale cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 2 spoturi filmate video (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata unui spot video: 40 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

### **Cerințe față de candidați:**

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;

- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

## **PROCEDURA DE APLICARE**

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

### **Obligatoriu:**

- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;
- Indicarea tipului de spot care va fi produs (filmă video);
- Termenii de executare și livrare a spoturilor;
- Oferta financiară în USD care va include costul total și per spot, inclusiv detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota **TVA 0**);

### **Opțional:**

Opțional, ofertanții pot depune propuneri de concept general al spoturilor (schițe de concept și schițe de scenarii). Spoturile vor fi executate în același stil/format, ca să fie recunoscute ca parte din Campanie și dintr-o serie de spoturi.

**Notă:** Conceptul general final și scenariile detaliate ale spoturilor vor fi elaborate ulterior, de către prestatorul contractat, în colaborare cu Promo-LEX.

### **Evaluarea dosarelor**

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;

- Calitatea produselor anterioare;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

### **Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **2 mai 2019, ora 18.00 (ora locală)**.

**\*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2019*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

### **Pentru informații suplimentare:**

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md)