

Termen extins | CERERE DE OFERTE PENTRU SERVICII SOCIOLOGICE

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

COP 29 din 26.03.2019

Asociația Promo-LEX solicită Oferte de Prețuri pentru servicii sociologice pentru organizarea și moderarea a 3 focus grupuri – parte a Cadrului de monitorizare CSO Meter.

CONTEXT

În perioada 2016-2020, Asociația Promo-LEX implementează Proiectul: "Împuternicire prin monitorizarea progresului", finanțat de către Uniunea Europeană, conform Contractului de Grant Nr. ENI/2016/362048 din 27 decembrie 2016 și a Acordului de Parteneriat dintre European Center for Not-for-Profit Law (ECNL) și Asociația Promo-LEX;

În cadrul Proiectului a fost elaborat un Cadru de monitorizare a mediului de activitate a organizațiilor societății civile, parte a CSO Meter – un cadru metodologic unic aplicat în paralel în toate statele parteneriatului estic.

Unul dintre instrumentele de implementare a cadrului de monitorizare este focus grupul (FG).

CSO Meter include și alte instrumente (un chestionar pentru OSC, interviuri cu actori relevanți, studierea cadrului legal), iar rezultatele FG vor fi utilizate pentru argumentarea calitativă a bazei de studiu.

DESCRIEREA FOCUS GRUPURILOR

Număr de Focus Grupuri: 3

Tema FG: Mediul de activitate al organizațiilor societății civile în Republica Moldova.

Scopul Focus Grupurilor:

Identificarea problemelor și barierelor cu care s-au confruntat, în mod curent, organizațiile societății civile în relațiile cu instituțiile de stat și cu alți actori din spațiul public începând cu 01.01.2017.

Grupul Țintă (participanții FG):

Membri activi ai organizațiilor societății civile, inclusiv neînregistrate, din toată Republica Moldova (cu asigurarea reprezentativității în funcție de așa criterii ca domeniul de activitate, localizarea geografică (Chișinău /Centru / Nord / Sud), mediul de activitate (urban/rural), gradul de experiență, gender, ș.a.).

Subiectele abordate:

Întrebările pentru FG vor fi elaborate astfel încât să acopere indicatorii vizați în cadrul metodologic al CSO Meter, care include 80 de indicatori practici din 10 domenii care vizează mediul de activitate al societății civile:

Drepturi și libertăți fundamentale:

1. *Libertatea de asociere,*
2. *Tratament egal,*
3. *Acces la finanțare,*
4. *Libertatea de întrunire,*
5. *Dreptul de a participa la luarea deciziilor,*
6. *Libertatea de exprimare,*
7. *Dreptul la viața privată,*
8. *Obligația statului de a proteja;*

Condiții necesare:

9. *Suport din partea statului,*

10. Cooperarea dintre Stat și OSC.

Lista indicatorilor va fi oferită ulterior.

Detalii practice:

Fiecare FG poate fi axat pe 3 seturi diferite din domeniile din lista oferită sus, grupate în funcție de proximitatea subiectelor.

CAIET DE SARCINI

- Elaborarea unui Ghid pentru FG care va include 3 seturi diferite din domeniile din lista oferită sus, grupate în funcție de proximitatea subiectelor;
- Eșantionarea participanților pentru 3 FG (10-15 persoane per FG);
- Moderarea a 3 FG;
- Transcrierea a 3 FG;
- Analiza rezultatelor a 3 FG și elaborarea Raportului Analitic.

Asociația Promo-LEX va încheia Contract de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor presta serviciile menționate în caietul de sarcini.

Perioada de executare a serviciilor: 1 lună / aprilie-mai 2019.

Ofertanți eligibili:

- Sociologi (persoane fizice) sau Companii Sociologice (persoane juridice) care posedă expertiză și experiență relevantă;

Cerințe față de ofertanți:

- Studii sociologice/ Profil relevant;
- Experiență și expertiză relevantă în executarea serviciilor precum cele menționate în caietul de sarcini;

- Disponibilitatea de a presta serviciile în termenii solicitați;
- O bună cunoaștere a contextului și a mediului de activitate a organizațiilor societății civile din Republica Moldova.

Oferta trebuie să fie prezentată după modelul următor, sau unul similar:

Nr	Serviciu	Unitate	Preț per unitate	Nr. de unități	Total (Euro)
1	Elaborarea ghidului pentru FG	Ghid		1	
2	Eșantionarea participanților pentru 3 FG (10-15 persoane per FG)	FG		3	
3	Moderarea a 3 FG	FG		3	
4	Transcrierea a 3 FG;	FG		3	
5	Analiza rezultatelor FG și elaborarea Raportului Analitic.	Raport		1	
TOTAL*					

*Persoanele fizice vor indica prețul brut. Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă toate taxele angajatorului și cele ale angajatului, după cum urmează: taxele angajatorului – 18% fondul social, 4,5% asigurarea medicală; taxele angajatului – 4,5% asigurarea medicală, 6%

fondul de pensii, 12% impozit pe venit.

* Persoanele juridice aplicante vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA, cât și la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Oferta mai trebuie să includă:

- CV (persoane fizice) / Profilul Companiei (persoane juridice) – cu indicarea expertizei și experienței relevante;
- Persoanele juridice – Certificat de Înregistrare sau Licență;
- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Oferta trebuie completată în limba română și expediată la adresa de e-mail tender@promolex.md cu mențiunea “Ofertă de prețuri pentru servicii sociologice”.

Data limită de depunere a ofertelor este 3 aprilie 2019, ora locală 18:00

Pentru informații suplimentare contactați:

Florin Gîscă

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

GSM: 069542601

Tel: 0 22 450024

florin.gisca@promolex.md