

# Peste 232 de mii de cetățeni informați prin intermediul Campaniei "turul 2 nu va fi. VOTEAZĂ DIN PRIMA!"

turul 2 nu va fi.

**VOTEAZĂ DIN PRIMA!**

24 februarie 2019.

În contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX a desfășurat Campania de informare "turul 2 nu va fi. VOTEAZĂ DIN PRIMA!".

Obiectivele principale ale campaniei au fost promovarea votului informat și conștient, dar și sporirea nivelului de participare a alegătorilor la scrutin.

Campania a inclus dezbateri, activități de informare, educație electorală și mobilizare apolitică a cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot, inclusiv tinerii și diaspora.

**Activitățile de informare „din ușă-n ușă”**



**O bună parte dintre cetățenii informați în cadrul Campaniei, nu erau familiarizați cu sistemul electoral mixt și nu cunoșteau procedurile de vot – aceasta este principala observație a coordonatorilor locali și voluntarilor implicați în desfășurarea activităților de informare.**

*„Foarte puțini cetățeni cunoșteau despre modificările sistemului electoral și în general, gradul de informare despre candidații din circumscripția lor era fie foarte mic, fie unidirecțional”, a afirmat Zinaida Botnaru, voluntară în cadrul campaniei.*

Activitățile de informare „din ușă-n ușă” au fost desfășurate în 92 de localități din 46 de circumscripții electorale uninominale de către o echipă de 43 de Coordonatori Locali de Campanie și 240 de voluntari. În total, peste 45 000 de cetățeni cu drept de vot au fost informați despre alegerile parlamentare și procedurile de vot.

Eliza Midoni, voluntară în cadrul campaniei afirmă că „*Tabloul alegerilor parlamentare e plin de contraste. Noul sistem electoral a creat confuzii, iar campania de informare a fost binevenită. În cadrul campaniei am întâlnit și am discutat cu*

*oameni diferiți: oameni dezamăgiți de lipsa unei perspective de viitor; oameni cărora le pasă, dar nu mai vor să lupte și aleg calea emigrării și bătrâni, care încă mai speră că va fi bine.”*

## **Dezbateri Publice Electorale**



Pentru a facilita un dialog deschis între concurenți electorali și alegători, precum și pentru a promova cultura dezbaterilor, în perioada 9-17 februarie 2019, Asociația Promo-LEX a organizat dezbateri publice electorale în 10 circumscripții uninominale, și anume: circumscripția nr. 3:

Edineț; circumscripția nr. 7: Soroca; circumscripția nr. 11: Fălești; circumscripția nr. 16: Ungheni; circumscripția nr. 20: Strășeni, Orhei; circumscripția nr. 8: Florești; circumscripția nr. 19: Orhei, Rezina, Criuleni, Dubăsari; circumscripția nr. 21: Criuleni, Dubăsari; circumscripția nr. 34: Anenii Noi și circumscripția nr. 45: UTA Găgăuzia 1.

**Din 65 de candidați din partea partidelor politice, blocurilor electorale, precum și candidați independenți, pe circumscripțiile uninominale, înscriși în cursa electorală, 36 nu s-au prezentat sau au refuzat participarea la Dezbaterile Publice Electorale organizate de Asociația Promo-LEX.**

În cadrul dezbaterilor, concurenții electorali și-au prezentat platformele electorale și au dezbătut subiecte ce țin de separarea puterilor în stat, politicile anticorupție, externă, socio-economice și altele. De asemenea, publicul din sală a avut ocazia să adreseze întrebări concurenților electorali la rubrica „microfonul liber”. În cadrul dezbaterilor publice au participat aproximativ 450 de alegători.





De asemenea, în perioada 4-22 februarie, Asociația Promo-LEX, în parteneriat cu Postul Public Moldova 1 și Radio Moldova, au organizat 9 dezbateri televizate și 8 dezbateri radio. În cadrul dezbaterilor au participat candidații la funcția de deputat, înregistrați în circumscripția națională.

Dezbaterile au fost organizate în două runde, iar discuțiile din cadrul acestora au vizat politici interne (socio-economice, anticorupție și separarea puterilor în stat) și politica externă și de securitate (vectorul extern de dezvoltare, conflictul transnistrean, doctrina de securitate și apărare).

Conform estimărilor, dezbaterile au fost privite și ascultate de peste 187 000 persoane.

Toate dezbaterile au fost transmise live și sunt disponibile pe paginile de Facebook ale Asociației Promo-LEX: [promolex.md](https://www.facebook.com/promolex.md) și [iesilavot](https://www.facebook.com/iesilavot).

**Spoturi video**



În cadrul campaniei de informare, Asociația Promo-LEX a realizat și promovat 2 spoturi video de mobilizare apolitică a alegătorilor.

Astfel, în data de 7 februarie 2019, a fost lansat primul spot video, care poate fi vizualizat aici <https://goo.gl/t9r4u3> , iar în data de 15 februarie, a fost lansat cel de al doilea spot video, care poate fi vizualizat aici <https://goo.gl/P6VfFa>

Spoturile sunt accesibile în limbile română și rusă.



Pentru mai multe detalii, contactați Ofițerul de Comunicare, Inga Stegarescu,

GSM: 069269684,e-mail: [inga.stegarescu@promolex.md](mailto:inga.stegarescu@promolex.md).

Campania a fost realizată de Asociația Promo-LEX cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).