

Миссия Promo-LEX: Завершение избирательной кампании отмечено использованием административных ресурсов и запугиванием



Наблюдательная Миссия (НМ) Promo-LEX выпустила пятый доклад по мониторингу парламентских выборов 2019 года. Как и в предыдущих докладах, НМ констатировала множество проблем, среди которых: использование административных ресурсов, запугивание и наличие языка ненависти и подстрекательства к дискриминации в высказываниях конкурентов, предоставление предвыборных подарков, а также размещение рекламы в неавторизованных местах. Также, по сравнению с предыдущим периодом мониторинга, удвоилось количество предвыборных

мероприятий. Кроме того, наблюдатели Promo-LEX констатировали ошибки в адресах и включение умерших лиц в списки избирателей.

Многочисленные нарушения на последней стометровке

НМ Promo-LEX констатирует увеличение практически вдвое количества предвыборных мероприятий, по сравнению с первыми двумя неделями кампании. Было установлено как минимум 1 085 предвыборных мероприятий: 31% – ДПМ; 22% – ПСРМ, 12% – ППШ, 11% – Блок АСУМ, НП -6%.

Отмечается тенденция к росту числа случаев, которые можно квалифицировать как использование административных ресурсов, было выявлено и сообщено как минимум о 196 ситуациях. В 109 случаях речь идет о ДПМ, в 36 случаях – ПСРМ, 14 случаев – Блок АСУМ, 13 случаев – НК, 8 случаев – НП, 7 случаев – ППШ, 6 случаев – ПКРМ и 3 случая – ЛП.

Было констатировано 3 случая несоответствующего использования предвыборной рекламы, и как минимум 65 случаев размещения рекламы в неавторизованных местах.

Действия ЦИК не соответствуют положениям Кодекса о выборах

НМ Promo-LEX обращает внимание на содержание выпущенного Центральной Избирательной Комиссией Циркуляра, который предусматривает отступления от правовой нормы, запрещающей проведение предвыборной агитации на избирательном участке. По мнению НМ Promo-LEX, разрешением использования в день выборов избирателями и/или доверенными лицами конкурентов на выборах предвыборной символики в помещении избирательного участка, нарушаются положения части (10) статьи 52 Кодекса о выборах.

Также, НМ Promo-LEX считает, что решение об использовании видеокамер на избирательных участках должно было быть принято после внесения изменений в Кодекс о выборах. Статья 60 Кодекса о выборах четко предусматривает действия, предпринимаемые для обеспечения безопасности процесса голосования, однако в этом перечне отсутствуют положения о системе видеозаписи.

Усложнение доступа к избирательным участкам, образованным для приднестровского региона

Около 66% Избирательных Участков, образованных для приднестровского региона, были перерасмещены, что затруднит доступ избирателей к избирательным участкам, отнесенных к ОИО № 47 и 48.

Семь кандидатов были включены в избирательную гонку, а другие 3 официально выбыли из неё

В результате рассмотрения жалоб, поданных потенциальными кандидатами, которым ООИС отказали в регистрации, до 20.02.2019, судебные инстанции вынесли решения о регистрации следующих 7-ми конкурентов на выборах: ППШ – 4; ПКРМ – 1 и 2 НК. Также, другие 3 конкурента официально отозвали свои кандидатуры (НК), а еще 2-ое объявили о своем выходе из предвыборной гонки в социальных сетях (НК и ДПМ).

Выявление ряда недостатков в списках избирателей, их запоздалая передача УИБ-ам

НМ Promo-LEX констатировала несоблюдение сроков передачи списков избирателей участковым избирательным бюро в случае 673 ИУ (73%) из 928 проведенных опросов. Также, отметим, что в 84 случаях из 255 выявленных, члены УИБ внесли изменения в списки избирателей для улучшения их качества, без подтверждающих документов.

В результате опроса членов 928 УИБ, был констатирован ряд недостатков в списках избирателей, большинство из них касается: включения в списки умерших лиц (23%); ошибки в адресах (11%) и ошибочное отнесение избирателей к ИУ/населенному пункту (5%). Также, обращаем внимание на один случай возможной искусственной миграции избирателей.

Избирательные споры и конфликты

За период мониторинга, согласно констатациям НМ Promo-LEX, в

рамках ОИС было подано 4 жалобы, в ЦИК – 24 жалобы, а по 30 жалобам были приняты решения.

За период мониторинга, в суды первой инстанции было подано 13 исковых заявлений в избирательной сфере, на уровне Апелляционных Палат было подано 3 исковых заявления против ЦИК и девять апелляционных жалоб на решения, вынесенные судами Кишинёва, Комрата, Дрокии, Хынчешт и Оргеева. В Высшую Судебную Палату было подано 10 кассационных жалоб.

Пожертвования, превышающие предельный размер финансовых средств, которые могут быть перечислены на счет Избирательный фонд

В период со 2 по 15 февраля 2019 года, 90% электоральных субъектов подали в ЦИК отчеты о финансировании избирательной кампании. Общий объем финансовых средств, накопленных и заявленных в ЦИК конкурентами на выборах, составил 24 343 390 леев, а размер понесенных затрат 24 934 331 лей. В качестве источников финансирования выступили банковские перечисления, пожертвования со стороны физических и юридических лиц, а также материальные пожертвования со стороны конкурентов на выборах.

НМ Promo-LEX констатировала 2 пожертвования, превышающие предельный размер финансовых средств, которые могут быть перечислены на счет Избирательный фонд, на сумму 1 390 000 леев со стороны ExFactor-Grup 000, перечисленные 14 февраля 2019 года для ППШ.

Также, НМ Promo-LEX констатировала факт принятия ППШ пожертвований, полученных 14 февраля 2019 года на счет Избирательный фонд со стороны некоторых субъектов, осуществляющих деятельность, финансируемую или оплачиваемую из государственных средств за год до начала избирательной кампании, что запрещено Кодексом о выборах (ст. 41 ч. (3) п.п. е).

НМ Promo-LEX отмечает несообщение затрат на предвыборные штабы, предвыборный штат и агитаторов/наблюдателей конкурентов

на выборах в день голосования и выражает надежду, что они будут отражены в заключительном отчете о финансировании избирательной кампании, который они должны будут представить 22 февраля 2019 года. Также, Миссия подсчитала, что за отчетный период сумма незаявленных расходов составила как минимум 1 082 137 леев.

Избирательная кампания продолжает быть омрачена запугиванием, призывами к ненависти и подстрекательством к дискриминации

В отчетный период, Promo-LEX продолжил мониторинг языка ненависти и подстрекательства к дискриминации. По информации, представленной мониторами, было выявлено не менее 4 случаев, когда конкуренты на выборах использовали дискриминационные высказывания или иные формы, проявленной публично нетерпимости, среди которых: ПСРМ – 2 ситуации; Блок ACUM и независимый кандидат Думитру Чеботареску – 1.

С другой стороны, если говорить о конкурентах, которых затронул язык ненависти, отметим следующие ситуации: Блок ACUM – 6 раз, а ЛП, ДПМ, ППШ и независимый кандидат Валериу Гилецки – по одному разу.

Чаще всего эксплуатируется сексистские предрассудки и увековечивание гендерных стереотипов в обществе (5 случаев) и гомофобные высказывания (4).

Наблюдатели НМ Promo-LEX также сообщили о 5 случаях запугивания/насилия с участием кандидатов.

Полная версия доклада доступна [здесь](#).

Для более подробной информации, обращайтесь:

Инга Стегареску,

Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: inga.stegarescu@promolex.md