

# Promo-LEX își exprimă nedumerirea față de acțiunile Blocului electoral “ACUM Platforma DA și PAS” care utilizează o sintagmă din sloganul de campanie al Asociației

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

turul 2 nu va fi.

VOTEAZĂ DIN PRIMA!

24 februarie 2019.

*Promo-LEX prezintă următoarele precizări cu referire la apariția în spațiul public a pliantelor Blocului electoral “ACUM Platforma DA și PAS”, comandate la 8 februarie 2019. Pliantele respective conțin sintagma **TURUL 2 NU VA FI**, care este și parte al sloganului campaniei Promo-LEX.*

*Reamintim că, în contextul alegerilor parlamentare, pe 2 februarie 2019, Asociația Promo-LEX a lansat o Campanie de*

*educație electorală și mobilizare apolitică a alegătorilor. Sloganul oficial al campaniei este – “turul 2 nu va fi. VOTEAZĂ DIN PRIMA! 24 februarie 2019”.*

Promo-LEX apreciază interesul manifestat de către *Blocul electoral “ACUM Platforma DA și PAS”* față de produsele de campanie ale Asociației, cu scopul de a contribui la antrenarea alegătorilor în procesul electoral și promovarea unui vot informat și conștient în rândul cetățenilor. Pornind de la principiul bunei credințe, Asociația Promo-LEX califică preluarea de către *Blocul electoral “ACUM Platforma DA și PAS”* a unei sintagme din slogan, drept o eroare tehnică, cauzată de neatenție sau eroare umană. Totodată, vrem să credem că această preluare nu are nimic comun și nu urmărește în nici un caz intenția transferului de imagine de la campania de educație civică apolitică desfășurată de Promo-LEX.

Reiterăm și ținem să subliniem, că Campania Promo-LEX cu sloganul “turul 2 nu va fi. VOTEAZĂ DIN PRIMA! 24 februarie 2019” se desfășurată în perioada 2-22 februarie 2019, în 92 de localități din 46 de circumscripții electorale cu implicarea a peste 270 de voluntari. În cadrul campaniei de educație electorală și mobilizare apolitică a alegătorilor au fost elaborate o serie de materiale de vizibilitate, inclusiv două spoturi video unde sloganul respectiv este utilizat. Tot cu acest slogan, Asociația Promo-LEX organizează și dezbateri publice electorale. Lansarea publică a acestei Campanii a avut loc pe 2 februarie 2019 pe rețele sociale, dar și prin activități de informare în diverse circumscripții electorale. Produsele elaborate în cadrul campaniei au fost vizualizate de mii de alegători, astfel a devenit un slogan notoriu care se asociază cu Campania Asociației Promo-LEX.

Utilizarea aceluiași slogan de către un concurent electoral, în timp ce se cunoștea despre Campania desfășurată de Promo-LEX, poate fi interpretată de terți drept o încercare de utilizare a imaginii noastre, fapt care este regretabil. Astfel, solicităm concurentului electoral vizat retragerea din

circulație și neadmiterea imprimării materialelor noi de agitație electorală cu același slogan utilizat de către Asociația Promo-LEX.

Asigurăm pe această cale toate părțile implicate în procesul electoral, în special Blocul electoral "ACUM Platforma DA și PAS", că Promo-LEX va continua activitatea de educație electorală în aceeași manieră apolitică, consecventă, echidistantă și imparțială. Totuși, pentru realizarea unei informări obiective, nu putem admite transferul de imagine de la materialele de campanie ale Asociației Promo-LEX, cu materialele de campanie ale unui concurent electoral.

**Pentru informații, contactați:**

Inga Stegarescu, Ofițer de presă al Asociației Promo-LEX;

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: [inga.stegarescu@promolex.md](mailto:inga.stegarescu@promolex.md)