

Наблюдателей Promo-LEX продолжают запугивать, а количество выявленных нарушений увеличивается



Promo-LEX констатирует увеличение случаев использования административных ресурсов, а также дискриминационных высказываний, порождаемых некоторыми конкурентами на выборах. Более того, участились случаи запугивания наблюдателей Ассоциации на местах.

В период мониторинга (23 января – 5 февраля 2019 года) были выявлены случаи предоставления подарков предвыборного характера, размещения рекламы в несанкционированных местах и не приведения затрат на сотни тысяч леев. Некоторые кандидаты подверглись запугиванию и насилию, а как минимум 2158 конфликтов в Государственном Реестре Избирателей остались

неразрешенными.

Продолжаются действия по запугиванию деятельности Наблюдательной Миссии Promo-LEX

НМ Promo-LEX продолжает обращать внимание на случаи запугивания своих территориальных наблюдателей. Из 5 зарегистрированных инцидентов, в трех случаях наблюдателей Promo-LEX запугивали представители местных органов управления, в одном – сторонники одного их конкурентов на выборах, а в другой ситуации – один из ДН был неофициально проинформирован, из достоверных источников, о том, что автомобили, на которых ездят наблюдатели Promo-LEX, находятся под мониторингом полиции, по просьбе СИБ.

Конкуренты на выборах продолжают использовать административные ресурсы и раздавать подарки избирателям

В начале избирательной кампании, НМ Promo-LEX констатирует увеличение почти в 6 раз, по сравнению с предыдущим отчетным периодом, числа выявленных предвыборных мероприятий – 607. Из них, 38% проводились ПСРМ, 26% – ДПМ, 14% – ППШ и 11% – Избирательным блоком „АСУМ Платформа DA и PAS”, соответственно.

Увеличилось и количество ситуаций, которые можно квалифицировать как использование административных ресурсов, было выявлено и сообщено как минимум о 85 случаях. В 45 из них речь идет о ДПМ, в 33 случаях – ПСРМ, по 3 случая – НП и Избирательный блок „АСУМ Платформа DA и PAS”, а 1 случай – ПКРМ.

Наблюдатели Promo-LEX сообщили минимум о 4-х случаях, которые можно охарактеризовать как предоставление подарков предвыборного характера: 3 случая приходятся на ППШ, а один на – ПСРМ.

Были констатированы и случаи несоответствующего использования предвыборной рекламы: один случай использования рекламы без

соблюдения требований, выставляемым к рекламным материалам – ДПМ, и 17 случаев размещения рекламы в неавторизованных местах (ПСРМ – 6, ДПМ – 5, ППШ – 3, Блок АСУМ – 2, ПКРМ – 1).

В период мониторинга также было сообщено о 6 случаях запугивания/применения насилия против конкурентов на выборах. В трех случаях речь идет о кандидатах Блока АСУМ, в 2 случаях – ДПМ и в одном случае – ПСРМ.

Женщины и независимые кандидаты в меньшинстве и на этих выборах

В общенациональном округе (ОК) на парламентских выборах от 24 февраля 2019 года было зарегистрировано 15 кандидатов. Даже если представительская квота для обоих полов в 40% была соблюдена всеми конкурентами, кандидаты-женщины не фигурируют на первых местах в списках.

В 51 одномандатном округе (ОИО) было зарегистрировано 322 конкурента на выборах. Из них, 265 (82%) были выдвинуты партиями и блоками, а 57 (18%) являются независимыми кандидатами. Только 20% (66) из независимых кандидатов в ОИО являются женщинами, а 80% (256) мужчины.

Наибольшая доля отказов в регистрации конкурентов приходится на независимых кандидатов: как минимум 15 из 72 поданных заявлений о регистрации были отклонены (21% досье о регистрации отклонены).

Качество списков избирателей может пострадать из-за неразрешенных конфликтов в ГРИ

НМ Promo-LEX выражает свою обеспокоенность большим количеством неразрешенных конфликтов в Государственном Реестре Избирателей (ГРИ). Так, на этапе печатания списков избирателей остались неразрешенными минимум 2158 конфликтов, выявленных 100 регистраторами из 279 опрошенных.

Также, НМ Promo-LEX считает, что нынешний подход, используемый

ЦИК при распределении обязанностей регистраторов, не беря во внимание количество избирателей, находящихся в их управлении, является как минимум неэффективным.

Избирательные споры и конфликты

За период мониторинга, в рамках ООИС было подано 7 жалоб, а в ЦИК – 36 жалоб. Большинство из них (30) были поданы на ООИС, а одна на председателя ОИС, больше всего из них были поданы на ООИС № 48 (4), ООИС № 4 (3) и ООИС № 5 (3). Пять жалоб было подано на действия, бездействие конкурентов на выборах, из которых 2 против ПСРМ и две против ДПМ. Большинство жалоб касалось регистрации/отказа в регистрации конкурента на выборах (25).

За период мониторинга было подано 7 исковых заявлений в избирательной сфере в суд первой инстанции, две апелляционных заявления и 5 исковых заявлений в Апелляционную Палату. В Высшую Судебную Палату было подано 5 кассационных жалоб.

Избирательная кампания, затронутая ненавистью и дискриминацией

В отчетный период, Promo-LEX продолжил мониторинг языка ненависти и подстрекательства к дискриминации. Исходя из информации, предоставленной мониторами, было выявлено минимум 5 случаев, в которых конкуренты на выборах использовали дискриминационные высказывания или другие формы нетерпимости в публичном пространстве, из которых кандидаты ПСРМ – 3 ситуации; ПКРМ – 1 и Блок АСУМ – 1.

С другой стороны, призывами к ненависти были затронуты Блок АСУМ – 5 раз, ПСРМ – 2 раза; ДПМ – 2 раза, а ППШ – один раз.

Анализируя ситуацию с точки зрения типов выражения ненависти, замечаем, что чаще всего – как минимум в 7 случаях – используются сексистские предрассудки и увековечивание гендерных стереотипов в обществе.

Расходов на сумму не менее 826 473 леев, не сообщенных

кандидатами

По констатациям, по состоянию на 1 февраля 2019 года, ни один из кандидатов, представляющих политические формирования ПДСН, ЭПЗ, ПВН, НДА, ЛП и ППДД не представили ни одного финансового отчета и не одного заявления о неосуществлении затрат. Только 1 независимый кандидат (Н.К. Максим Уваров) из 38 не представивших финансовые отчеты, уведомил ЦИК о неосуществлении затрат.

В период с 25 января по 1 февраля 2019 года общий объем финансовых ресурсов накопленных и сообщенных в ЦИК конкурентами на выборах составил 23 304 522 лея, а размер затрат – 19 210 582 лея. Наибольшая доля сообщенных расходов – 95% приходится на рекламу и рекламные материалы, затем следуют расходы на мероприятия и встречи – 1%, транспортные расходы – 1% и другие расходы – 1%.

НМ Promo-LEX подсчитала общие не сообщенные расходы на сумму не менее 828 423 леев. Таким образом, ПСРМ не сообщила минимум о 668 407 леев, НП -70 050 леев, ДПМ-52 440 леев, РПМ – 1 950 леев, ЛП – 1 950 леев, ППДД – 975 леев, ПКРМ – 700 леев, Н.К. Леонид Макарь – 5 384 лея, Н.К. Валериу Гилецки – 3 901 лей, Н.К. Георге Фурдуй – 5 023 лея, Н.К. Бобейкэ Георге – 7 159 леев, Н.К. Ариков Георге – 3 000 леев, Н.К. Чеботэреску Думитру – 2 865 леев, Н.К. Кэлин Виеру – 3 749 леев, Н.К. Александру Бужоряну – 870 леев.

С полной версией доклада можно ознакомиться [здесь](#).

Для более подробной информации, обращайтесь:

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX;

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: inga.stegarescu@promolex.md