

# Cerere de oferte pentru difuzarea spoturilor video

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

***COP 17 din 30.01.2019***

## **Context**

În contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX implementează Campania "Ieși la Vot 2019". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

În cadrul Campaniei vor fi create 2 spoturi video de mobilizare apolitică la vot a alegătorilor din Republica Moldova. Spoturile vor fi promovate la posturile TV naționale în perioada 5.02.2019 – 22.02.2019.

Tematica spoturilor: mobilizare apolitică și promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Durata estimată a spoturilor: cca. 40-45 secunde per spot.

## **Scopul general al anunțului**

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri de la Radiodifuzori (Posturi TV) cu acoperire națională sau

regională, pentru difuzarea spoturilor în perioada campaniei electorale (5-22 februarie 2019).

### **Perioada de executare a contractului**

Comaniile vor executa contractul în perioada 5.02.2019 – 22.02.2019.

Perioada de difuzare Spot 1: 5-13 februarie 2019, inclusiv (9 zile)

Perioada de difuzare Spot 2: 14-22 februarie 2019, inclusiv (9 zile)

### **Aplicanți eligibili**

În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori cu acoperire națională sau regională (Posturi TV).

Spoturile sunt disponibile în limba Română și Rusă (variante pentru TV).

### **Caiet de sarcini:**

- 2 difuzări pe zi în prime-time, de preferință seara.

### **Cerințe față de candidați:**

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Să prezinte un Media Plan.

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

### **Oferta tehnică va include:**

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Descrierea publicului țintă a companiei media (aria de acoperire, numărul estimat al auditoriului);
- Media plan de difuzare a spoturilor în perioada 5-22

februarie 2019, 2 difuzări pe zi (prime-time, de preferință sera).

**Oferta financiară va include:**

- Preț în USD, EURO sau MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un minut de difuzare.

**Notă:** Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV. Achitarea se va efectua în MDL prin virament (la rata de schimb a băncii la care se deservește Asociația Promo-LEX pentru programul menționat mai sus).

**Criteriile de evaluare a ofertelor:**

- Relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- Acoperire națională sau regională;
- Oferta financiară rezonabilă.

**Termenul limită de prezentare a dosarului:**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 1

februarie 2019, ora 18.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, inclusiv până la expirarea termenului limită.

**Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.**

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

**Pentru informații suplimentare:**

Ana Baltă, Asistentă de proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 450-024, 078047574

E-mail: [ana.balta@promolex.md](mailto:ana.balta@promolex.md)

---

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*