

Cerere de oferte pentru difuzarea spoturilor video

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

COP 17 din 30.01.2019

Context

În contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX implementează Campania “Ieși la Vot 2019”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

În cadrul Campaniei vor fi create 2 spoturi video de mobilizare apolitică la vot a alegătorilor din Republica Moldova. Spoturile vor fi promovate la posturile TV naționale în perioada 5.02.2019 – 22.02.2019.

Tematica spoturilor: mobilizare apolitică și promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Durata estimată a spoturilor: cca. 40-45 secunde per spot.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri de la Radiodifuzori (Posturi TV) cu acoperire națională sau

regională, pentru difuzarea spoturilor în perioada campaniei electorale (5-22 februarie 2019).

Perioada de executare a contractului

Comaniile vor executa contractul în perioada 5.02.2019 – 22.02.2019.

Perioada de difuzare Spot 1: 5-13 februarie 2019, inclusiv (9 zile)

Perioada de difuzare Spot 2: 14-22 februarie 2019, inclusiv (9 zile)

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori cu acoperire națională sau regională (Posturi TV).

Spoturile sunt disponibile în limba Română și Rusă (variante pentru TV).

Caiet de sarcini:

- 2 difuzări pe zi în prime-time, de preferință seara.

Cerințe față de candidați:

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Să prezinte un Media Plan.

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Descrierea publicului țintă a companiei media (aria de acoperire, numărul estimat al auditoriului);
- Media plan de difuzare a spoturilor în perioada 5-22

februarie 2019, 2 difuzări pe zi (prime-time, de preferință sera).

Oferta financiară va include:

- Preț în USD, EURO sau MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un minut de difuzare.

Notă: Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV. Achitarea se va efectua în MDL prin virament (la rata de schimb a băncii la care se deservește Asociația Promo-LEX pentru programul menționat mai sus).

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- Acoperire națională sau regională;
- Oferta financiară rezonabilă.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 1

februarie 2019, ora 18.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, inclusiv până la expirarea termenului limită.

Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

Pentru informații suplimentare:

Ana Baltă, Asistentă de proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 450-024, 078047574

E-mail: ana.balta@promolex.md

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.