

КОМУ отдаем ПРИМЭРИЮ? Ассоциация Promo-LEX призывает граждан голосовать, 28 июня, осознано и информировано

Ассоциация Promo-LEX призывает избирателей из 459 местностей голосовать во втором туре, 28 июня, осознано и информировано.

В предвыборных кампаниях все выглядят красиво!

Выбери компетентных людей, а не лозунги и призывы!

Выбери компетентных людей!

Цель Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!“ заключается в содействии и продвижении осознанного и информированного голоса в рядах избирателей Республики Молдова. Кампания проводится Ассоциацией Promo-LEX в рамках Программы по Укреплению Прозрачных Выборов в Молдове и пользуется технической помощью, предоставленной Национальным Демократическим Институтом по международным вопросам (NDI)/Молдова и финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID).

Для дополнительной информации, обращайтесь: Симион Чокинэ, Пресс-секретарь Миссии Promo-LEX по наблюдению за Всеобщими Местными Выборами 2015 года, Тел.: 0 (22) 49 26 84, GSM: (+373) 69 11 96 94, E-mail: simion.ciochina@promolex.md.