

Наблюдательная Миссия Promo-LEX представляет данные второго Доклада по мониторингу Парламентских выборов 2019 года

Ассоциация Promo-LEX представила второй Доклад Миссии по Наблюдению за Парламентскими Выборами от 24 февраля 2019 года. Период мониторинга: 10 декабря 2018 года - 8 января 2019 года.



Выдвижение и регистрация кандидатов: политические партии остаются ключевыми субъектами и на выборах по смешанной системе

По национальному округу, за период мониторинга, подали заявки

на регистрацию только 6 коллективных заявителей (5 политических партий и один избирательный блок) и на 8 января 2019 года было зарегистрировано – 4 конкурента (ДПМ, Блок АСУМ, ПКРМ и ПСРМ). Гендерная квота в 40% была соблюдена зарегистрированными конкурентами, однако большинство женщин находятся в списках ниже 20-го места. С другой стороны, ни один из зарегистрированных конкурентов на выборах не обеспечил 40-процентную гендерную квоту для кандидатов, выдвинутых в одномандатных округах.

В одномандатных округах, по состоянию на 08.01.2019, всего было подано 393 заявления о регистрации инициативных групп. В 46 округах количество заявлений о регистрации потенциальных кандидатов варьирует от 4 до 11, а в случае 5-х округов речь идет о 11-14 потенциальных кандидатах. Из общего числа инициативных групп, 73% образованы партиями и блоками, а 27% гражданами (независимыми кандидатами).

Обращаем внимание, что в случае ДПМ – 87% образованным инициативным группам удалось собрать подписи в течение первых 2-х дней.

Неоднозначность правовых положений в отношении срока приостановления деятельности в занимаемой должности

НМ Promo-LEX обращает внимание, что частью (2) ст.13 предусмотрено приостановление деятельности с момента регистрации в качестве конкурентов на выборах, а частью (1) ст.49 предусмотрено приостановление на период избирательной кампании.

Мы рекомендуем продлить срок приостановления деятельности для кандидатов по одномандатным округам, который начинался бы одновременно с выдачей подписных листов.

Использование административных ресурсов и вовлечение иностранных лиц в предвыборную агитацию

За период мониторинга, НМ Promo-LEX сообщила как минимум о 10

случаях, которые можно квалифицировать как использование административных ресурсов. В случае 7-ми из них речь идет о ДПМ, 2 – ППШ и 1 – НП. Также, НМ Promo-LEX констатирует участие Президента Р. Молдова в продвижении кандидатов, выдвинутых ПСРМ на парламентских выборах.

В случае двух партий мы можем говорить о ситуациях, которые можно квалифицировать как вовлечение лиц, не являющихся гражданами Республики Молдова, в мероприятия предвыборного характера: ДПМ (3) и ППШ – (2).

Мероприятия предвыборного характера, предоставление электоральных подарков в избирательный период

НМ Promo-LEX в контексте проведения парламентских выборов на основе смешанной системы подтверждает возросшую активность некоторых уже зарегистрированных конкурентов или потенциальных конкурентов – за период мониторинга было констатировано порядка 280 мероприятий, из которых 100 (35%) можно квалифицировать как предоставление электоральных подарков в избирательный период. В соответствующие мероприятия были вовлечены ПСРМ (42 случая), ППШ (41) и ДПМ (17).

Отметим, что сообщалось о случаях участия в предвыборных мероприятиях благотворительных фондов, связанных с определенными политическими формированиями – Благотворительный фонд "Din Suflet" (ПСРМ) и Благотворительный фонд "Мирон Шор" (ППШ).

Несообщение расходов некоторыми инициативными группами

Порядка 40% инициативных групп, среди которых и группы, образованные 6 политическими формированиями (MSPSN – 1 ИГ, ПКРМ – 29 ИГ, ЛП – 25 ИГ, ПДД – 2 ИГ, ЭПЗ – 4 ИГ и 92 ИГ в поддержку независимых кандидатов), не представили в ЦИК ни еженедельный финансовый отчет, ни информацию о неосуществлении затрат, что противоречит требованиям Положения о деятельности инициативных групп.

По подсчетам Promo-LEX, большая часть расходов незадекларированных инициативными группами, подавшими отчеты в ЦИК, касается публичных мероприятий, организованных ППШ, ПСРМ и ДПМ, подсчитанный и незадекларированный общий размер которых достигает как минимум 1 584 821 леев.

Кроме того, как минимум 3 потенциальных конкурента на выборах (ДПМ, ППШ, ПСРМ) понесли расходы на проведение предвыборной агитации и мероприятий, характерных для сбора подписей, в период предшествующий регистрации инициативных групп. По нашим подсчетам они составляют как минимум 3 766 917 леев – финансовые средства, которые принесли политические и электоральные дивиденды и не были включены в счет Избирательный фонд. Однако в соответствии с существующей правовой базой эти расходы являются обязательными для включения в окончательные отчеты соответствующих партий за 2018 год.

Запоздалая реализация Центральной Избирательной Комиссией некоторых изменений нормативно-правовой базы в отсутствие публичных консультаций

НМ Promo-LEX обращает внимание на то, что ЦИК в избирательный период продолжает вносить изменения в нормативно-правовую базу, были внесены поправки в 3 Положения и утверждено одно новое Положение, касающееся организации выборов 24 февраля 2019 года.

В то же время НМ Promo-LEX отмечает, что окружные избирательные советы не соблюдают законодательные положения, касающиеся публичного раскрытия информации о зарегистрированных конкурентах, включая предоставление публичного доступа к их декларациям об имуществе и личных интересах.

Приостановление Центральной Избирательной Комиссией доступа регистраторов к ГРИ в разгар избирательного периода

Из-за приостановления Комиссией доступа регистраторов к

Государственному Регистру Избирателей, наблюдателям Promo-LEX не удалось провести полный мониторинг степени обновления и уточнения данных о списках избирателей.

НМ Promo-LEX выражает недоумение по поводу ограничения доступа регистраторов к ГРИ с 28 декабря 2018 года по 10 января 2019 года, в разгар избирательного периода, когда содержание ГРИ требует тщательного обновления, в том числе с привлечением регистраторов.

С полной версией доклада можно ознакомиться **здесь**.

Для более подробной информации, обращайтесь:

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX;

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: inga.stegarescu@promolex.md