

# Termen extins | Cerere de oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio TV

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

**Nr. ref. 5 din 04.01.2019**

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

**Contextul anunțului:** Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul "Democrație, Transparență și Responsabilitate", susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare va fi organizată, inclusiv, cu suportul altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul "*Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova*"); Fundația Soros Moldova (Proiectul "*Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019*")

și Consiliul Europei (Proiectul „Sustținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscriptiile electorale și secțiile de votare create peste hotare”).

În cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, Promo-LEX va organiza în parteneriat cu IPNA Teleradio Moldova un ciclu de dezbateri electorale la postul TV Moldova 1.

**Scopul anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio TV.

### CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Ofertanții interesați vor completa oferta după modelul prezentat în Tabelul 1 de mai jos:

| Nr. | Denumirea                                                                                       | Descrierea                                                                                                                                                   | Unitatea de măsură | Cantitatea | Preț unitate, MDL, TVA 20% | Preț total, TVA 20% | Preț unitate, MDL, TVA 0% | Preț total, TVA 0% | Termen de realizare |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|----------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------|---------------------|
| 1   | Panou cu lumină decorativă (LED RGB, Spot), (2500 x 4000), 10 buc.                              | Țeavă metalică, grunt, vopsea (neagră), roți cu stopare, policarbonat gri – 8mm, PVC – 6mm, Plexiglas – 3mm, compozit-oglingă, spot – 18 buc., banda LED RGB | Buc.               | 10         |                            |                     |                           |                    |                     |
| 2   | Podea cu lumină LED RGB (triplex) (9000 x 10000), H-300, 1 buc.; (set din 30 buc – 1500 x 2000) | 1. Țeavă metalică, grunt, vopsea, lumina LED RGB, desen cu pelicula neagra.2. Triplex (sticla ori plexiglas – 8 mm x 3 buc.)                                 | m2                 | 90         |                            |                     |                           |                    |                     |

|   |                                                                                                 |                                                                                               |      |   |  |  |  |  |  |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|--|--|--|--|--|
| 3 | Masă din 2 secții – (3000 x 400 x 950) – 2 buc.;<br>masă (1) secție – (1500 x 400 x 950) 1 buc. | Țeavă metalică,<br>Plexiglas<br>(semitransparent<br>8mm – 10mm)                               | Buc. | 5 |  |  |  |  |  |
| 4 | Gradene pentru spectatori 1600 x 3000, 3 rânduri câte 6 locuri – 8 seturi                       | Țeavă metalică,<br>grunt, vopsea,<br>placaj (negru) – 8mm, roți cu stopare, piele artificială | Buc. | 8 |  |  |  |  |  |
| 5 | Bordură decorativă (1200 x 400 x H 700) – 4 buc.                                                | Plexiglas – 6mm (mat), lumină LED RGB                                                         | Buc. | 4 |  |  |  |  |  |

Caietul de sarcini pentru amenajarea unui studio TV are la bază proiectul de design propus de IPNA Teleradio Moldova – vedeți [Anexa 1](#).

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabel 1) cu indicarea **obligatorie** a termenilor de executare/livrare. **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA inclus și la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate), oferta va fi prezentată în MDL;
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

## **Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „Amenajare studio TV”.

## ***Criteria de evaluare a ofertelor:***

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

**Termenul limită de prezentare a ofertelor:** 11 ianuarie 2019, ora 18.00. Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program – GSM: 079381842, e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).