

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de editare și tipar a Ghidului Observatorului în cadrul Alegeri Parlamentare 24 februarie 2019

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Nr. ref. 4 din 03.01.2019

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul "Democrație, Transparență și Responsabilitate", susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX desfășoară de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare este organizată, inclusiv, cu suportul

altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul *“Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova”*); Fundația Soros Moldova (Proiectul *“Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019”*) și Consiliul Europei (Proiectul *„Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscripțiile electorale și secțiile de votare create peste hotare”*).

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte pentru prestarea serviciilor de editare și tipar a Ghidului Observatorului în cadrul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Cerințe Tehnice:

- Machetarea Ghidului (pregătirea pentru tipar) în două variante (română, rusă);
- Machetarea Ghidului pentru tipar va fi realizată în baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format .pdf cu un volum acceptabil al documentului; Asociația Promo-LEX va solicita Raportul machetat în cele două variante (română și rusă), atât în format .pdf cât și în varianta original machetată în softul utilizat de către ofertant;
- Imprimare digitală față/verso, format A4, termoclei, 80 gr/m², tipar text policolor;
- Coperta – 300 gr/m², policolor;
- Numărul de pagini: până la 100 pagini / până la 120 pagini (numărul final de pagini nu este stabilit deocamdată și solicităm oferte pentru 2 variante aproximative, conform tabelului de mai jos).
- Cantitatea – 2500 unități (2200 unități în limba română, 300 în limba rusă).

Perioada de executare a lucrărilor: 14 – 24 ianuarie 2019

Nr. caractere/pagini	2500 exemplare total			
	Preț 2200/l. română		Preț 300/l. rusă	
	TVA 20%	TVA 0%	TVA 20%	TVA 0%
180.000 caractere fără spații/cca. 100 pagini				
216.000 caractere fără spații/cca. 120 pagini				

NOTĂ! Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținând cont de numărul diferit de exemplare realizate.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA 20%, precum și prețul la cota TVA 0% (condiție obligatorie).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL.

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este: 10 ianuarie 2019, ora 18:00.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de editare și tipar a Ghidului Observatorului”***.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțai vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac,
Asistent de Program, tel. +373
69339700, mariana.novac@promolex.md.