

Termen extins | Concurs pentru selectarea unei companii media care să elaboreze spoturi video

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Ref: COP 32 din 17.12.2018

Context

În contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la vot 2019”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Grupul țintă al Campaniei sunt cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot, inclusiv din regiunea Transnistreană, în special tinerii (18-35 ani) și alegătorii din diaspora.

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 2 spoturi video. Obiectivul principal al spoturilor va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24

februarie 2019.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Compania selectată va executa contractul în perioada 1.01.2019 – 28.02.2019

- Termen limită pentru livrarea primului spot – 30.01.2019
- Termen limită pentru livrarea celui de-al doilea spot – 11.02.2019

Caiet de sarcini:

- Elaborarea conceptului general al spoturilor;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 2 spoturi video (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata unui spot video: 40-45 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

PROCEDURA DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

- Conceptul general al spoturilor (schița de concept și schița scenariilor). Spoturile trebuie să fie executate în același stil/format, ca să fie recunoscute ca parte dintr-o serie de spoturi;
- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;
- Oferta financiară în USD care va include detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota TVA 0);
- Termenii de executare și livrare a spoturilor.

Evaluarea dosarelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Relevanța și originalitatea conceptului propus pentru realizarea spoturilor;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;
- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **2 ianuarie 2019, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2018*”. Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md