

# Au fost desemnați câștigătorii Concursului de Granturi „Alegeri Parlamentare 2019”



În contextul viitoarelor alegeri parlamentare, Asociația Promo-LEX a lansat, pe 16 octombrie 2018, Concursul de Granturi „Alegeri Parlamentare 2019”. Scopul Concursului de Granturi este de a susține proiecte menite să contribuie la sporirea nivelului de participare a cetățenilor Republicii Moldova la alegerile parlamentare din 24 februarie 2019.

În total, în cadrul Concursului de Granturi, Asociația Promo-LEX a recepționat 31 de propuneri de proiecte. Ulterior, în baza evaluării, au fost acordate șase granturi pentru proiecte care prevăd activități și campanii de mobilizare apolitică a alegătorilor și promovarea unui vot informat și conștient.

Granturile, în valoare totală de 125,868.00 USD, au fost acordate următoarelor organizații: Asociația Obștească „Asociația pentru Democrație Participativă” (ADEPT); „Cerere și Ofertă” SRL; Asociația Obștească „Ca lumea”; „Canal Regional” SRL; „Interact Media” SRL și Asociația Obștească „Keystone Human Services International Moldova Association”.

În vederea informării și promovării participării la vot a alegătorilor din diaspora, Asociația ADEPT va organiza conferințe online, va elabora infografice, video bloguri și curiere electorale săptămânale tematice. Proiectul prevede și crearea instrumentelor interactive pentru alegători, prin intermediul cărora aceștia vor putea semnală nereguli în cadrul campaniei electorale.

Proiectul „Interact Media” SRL prevede informarea alegătorilor cu privire la procesul electoral, inclusiv prin crearea și plasarea pe portalul informațional [agora.md](http://agora.md) a materialelor ce țin de subiectul alegerilor parlamentare. Informația va fi prezentată într-un mod interactiv și prin utilizarea instrumentelor IT inovative.

Ziarul „Cerere și Ofertă” va publica materiale tematice cu privire la procesul electoral în cadrul rubricii „Microfonul Liber”. De asemenea, în cadrul proiectului vor fi organizate dezbateri electorale și mese rotunde tematice.

Asociația „Ca lumea” va desfășura o campanie online de informare și promovare a participării la vot a cetățenilor Republicii Moldova, inclusiv a celor din diasporă. Campania vizează în mod special tinerii, consumatori de media online.

„Canal Regional” SRL va realiza o serie de emisiuni și talk-show-uri tematice care vor fi difuzate pe 12 posturi TV locale. De asemenea, în cadrul proiectului, va fi organizat un concurs public de creare a spoturilor video de promovare a participării la vot a tinerilor.

Asociația „Keystone Human Services International Moldova

Association” va promova și facilita participarea la vot a persoanelor cu dizabilități din comunități și instituții rezidențiale din Republica Moldova. Proiectul prevede activități de informare și instruire, precum și elaborarea și distribuirea materialelor de campanie informative, în rândul grupului țintă al proiectului.

Proiectele vor fi implementate în perioada decembrie 2018 – aprilie 2019.

Pe 21 decembrie, reprezentanții organizațiilor beneficiare de granturi au participat la o sesiune de informare cu privire la procedurile de management a proiectelor, organizată de către Asociația Promo-LEX.

Concursul de Granturi este parte a Programului ”Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX și susținut financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).