

# **Наблюдательная миссия Promo-LEX: предвыборный период характеризуется использованием административных ресурсов, запугиванием и мероприятиями предвыборного характера**

Ассоциация Promo-LEX выпустила первый Доклад Наблюдательной Миссии за Парламентскими Выборами от 24 февраля 2019 года. Согласно констатациям наблюдателей, анализу предвыборного контекста и избирательного законодательства, а также соответствующих норм, в период 27 июля – 10 декабря 2018 года, Promo-LEX выявил ряд нарушений:

## **Пренебрежение рекомендациями в процессе принятия смешанной избирательной системы**

За время, прошедшее с момента последних выборов депутатов Парламента, была изменена избирательная система. Большинство технических рекомендаций, сформулированных экспертами Венецианской Комиссии непосредственно к законопроекту, которым была изменена избирательная система, были проигнорированы, и только 12 из 32 рекомендаций были реализованы.

Принципы стабильности избирательного права и свободы избирателей формировать свое мнение, видимо, были нарушены отменой ограничения на проведение предвыборной агитации в день голосования и в день, предшествующий голосованию, а также в случае внесения изменений в организацию референдума в тот же день, что и парламентские выборы.

## **Консультативный референдум утвержден поспешно, без консультаций с общественностью**

НМ Promo-LEX считает, что в основе проведения консультативного референдума в один день с парламентскими выборами от 24 февраля 2019 года, лежит нормативно-правовая база, утвержденная поспешно, в конце предвыборного периода и без публичных консультаций.

Таким образом, объединение выборов, помимо дезориентации избирателей, приведет к необоснованному увеличению затрат на проведение голосования и существенно усложнит организацию и проведение выборов. Наблюдательная Миссия Promo-LEX считает, что проверка Высшим Судом правовых оснований для организации референдума должна проводиться ex-ante, а не ex-post. Ведь в ситуации ex-post проверки, последствия могут быть непредсказуемыми. Бездействие субъектов, имеющих право на обращение в Суд, вызывает озабоченность.

### **Злоупотребление административными ресурсами**

НМ Promo-LEX выявила как минимум две партии, действия которых можно квалифицировать как злоупотребление административными ресурсами: ДПМ и ПСРМ. В случае ДПМ, НМ Promo-LEX выявила в предвыборный период не менее семи случаев, когда действия потенциального конкурента на выборах национального уровня содержали признаки некоторых нарушений, таких как: отождествление партии с государством, злоупотребление административными ресурсами и подкуп граждан. Что касается ПСРМ, партия выдает за свои проекты, принятые и внедренные Кишиневским Муниципальным Советом за счет публичных средств.

### **Досрочное начало выдвижения кандидатов**

НМ Promo-LEX констатировала, что ряд политических партий провели мероприятия, которые можно охарактеризовать как досрочное выдвижение кандидатов: ПСРМ, ППШ, ПДС и ПППДП. ПСРМ, в период с 8 сентября по 3 ноября 2018 года публично представила кандидатов от партии в 43 из 46 одномандатных

округов, образованных на территории Р. Молдова (без приднестровского региона). Политическая Партия Шор (ППШ) использовала инструмент уполномоченного

представителя в регионах, которые в большинстве своем совпадают с одномандатными округами, ПДС и ПППДП объявили в предвыборный период, что выдвинули потенциальных кандидатов для прохождения через фильтры неподкупности.

Создание в предвыборный период Следственной парламентской комиссии по расследованию деятельности оппозиционных партий и потенциальных конкурентов на выборах, в отсутствие каких-либо убедительных доказательств, вызывает разумные подозрения об их возможном запугивании в избирательном контексте.

### **Отсутствие доверия к качеству процесса принятия решений под руководством ЦИК**

По мнению НМ Promo-LEX, в течение периода мониторинга, ЦИК лишь в отдельных случаях учитывал этапы прозрачности принятия решений, а количество нормативных актов, измененных или принятых с опозданием, относительно велико.

Было достаточно примеров, как в течение 2018 года, так и в предвыборный период, демонстрирующих отсутствие устойчивости в обеспечении прозрачности принятия решений. Наглядным примером в этом отношении может послужить внесение поправок в Положение о финансировании избирательных кампаний, поправок, которые даже не были вынесены на публичные консультации.

Что касается системы видеозаписи на избирательных участках на Парламентских выборах от 24 февраля 2019 года, Promo-LEX отмечает, что технические характеристики системы видеозаписи на избирательных участках были приняты до утверждения проектов по внесению изменений в нормативные акты о функционировании такой системы видеозаписи.

### **Различия в данных о количестве избирателей вызывают недоумение**

НМ Promo-LEX обращает внимание на то, что непрерывное увеличение количества избирателей в Государственном Реестре Избирателей (ГРИ) в контексте сокращения населения в результате эмиграции, а также наличия отрицательного прироста населения в 2000 году, подпитывает недоверие общества к функциональности ГРИ и по умолчанию к качеству списков избирателей. Чтобы повысить доверие к избирательному процессу необходимо правильно и эффективно управлять данными о населении и количестве избирателей, в условиях прозрачности.

Кроме того, Promo-LEX подчеркивает, что нормативно-правовая база запрещает гражданам, у которых нет ни места жительства, ни места нахождения, голосовать в одномандатных округах. Обращаем внимание, что количество избирателей, относящихся к этой категории, только за последние 15 месяцев возросло на 55 207 человек, что составляет порядка 6,45% от общего числа избирателей.

### **Высокий риск снижения степени прозрачности заключительного отчета о финансировании избирательной кампании**

Promo-LEX квалифицирует нестыковку обязательства о представлении заключительных отчетов о финансировании избирательной кампании с новым предельным сроком избирательной борьбы (в результате продления периода, в который допускается предвыборная агитация) доказательством поспешных изменений законодательства без комплексного анализа. Мы рассматриваем эту ситуацию как проблему законодательного порядка и рекомендуем установить новый срок для представления заключительного отчета о финансировании избирательной кампании, максимум через 5 дней после дня выборов.

С полной версией доклада можно ознакомиться [здесь](#).

Для дополнительной информации, свяжитесь с:

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX;

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: [inga.stegarescu@promolex.md](mailto:inga.stegarescu@promolex.md)