

Am premiat câștigătorii concursului de creare a spoturilor video în cadrul Campaniei Internaționale „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen”

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

S-a încheiat Campania Internațională „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen” care s-a desfășurat în perioada 25 noiembrie – 10 decembrie 2018. Astăzi, 10 decembrie, de Ziua Internațională a Drepturilor Omului, a avut loc premiera câștigătorilor concursului de creare a spoturilor video în cadrul Campaniei Internaționale „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen”.



„Ne-am gândit să fie pe placul nostru și al spectatorilor ca să poată înțelege mesajul campaniei „Auziți-ne”. Ne-am limitat la o idee simplă, minimalistă, sensibilă, care sper că a ajuns la inimile oamenilor. A fost mai greu să dăm sugestii actorilor, să transmită mesajul, de a striga durerea care se acumulează în sufletul femeilor”, spune Vlada Jechiu, premiul I.



„Femeile să facă un pas sigur și să spună lumii ce se întâmplă acasă la ele. Un pas atât de sigur încât să nu mai revină înapoi”, susține Cristian Oloi, premiul III.

„Nu știu dacă ne-a reușit la maxim să redăm tot, deoarece e foarte greu de lucrat cu copiii. Noi am avut un copil, era seara, era târziu, iar mama copilului nu putea să stea prea mult și am fost nevoiți foarte rapid să lucrăm (...)”, povestește Dinu Atanasov, premiul II.

„Am accentuat impactul violenței asupra copiilor, influența psihologică asupra lor și la ce poate duce violența”, spune Mihai Șchiopu, mențiune.



Vlada Jechiu și Nicu Lungu s-au clasat pe locul I.

Doina Moraru și Dinu Atanasov au ocupat locul II.

Cristian Oloi și Vladimir Lipartia au luat locul III.

Mihai Șchiopu, Tudor Ștubei și Mihai Șendrea au primit mențiune.

Concursul a fost lansat în cadrul Proiectului „Promovarea respectării drepturilor femeilor în Moldova prin combaterea violenței în bază de gen”, implementat de către Asociația Promo-LEX, Asociația Împotriva Violenței „Casa Marioarei” și Centrul de Rehabilitare a Victimelor Torturii „Memoria”, susținut financiar de către Uniunea Europeană. Obiectivul

general al proiectului este de a spori respectarea drepturilor femeilor în Moldova prin combaterea violenței în bază de gen.

