

Cerere de oferte pentru producerea materialelor de vizibilitate în cadrul Campaniei „IEȘI LA VOT 2019”

COP: 31 din 6.12.2018

Context

În contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la vot 2019”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Scopul anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru producerea materialelor de vizibilitate pentru Campania „IEȘI LA VOT”.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Nr. ordine	Denumirea unității	Descrierea unității	Nr.de unități	Prețul MDL			
				TVA inclus		TVA 0	
				per unitate	per total	per unitate	per total
1	Hanorac	Tip material: bumbac/poliester (cca. 80%/20%); Descriere: mânecă lungă, buzunare (cu sau fără glugă; fără fermoar); Culoare hanorac: gri deschis; Mărime logo imprimare: A5; Tip imprimare: serigrafie (pe față), imprimare în 2 culori (2+0); Mărimi hanorace: 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50.	400				
2	Rucsac	A5; Tip material: poliester; Mărime logo imprimare: Tip imprimare: serigrafie, imprimare în 2 culori (2+0); Dimensiuni rucsac: cca. 330 x440mm.	12000				
3	Pix	Tip pix: Polo sau similar; Tip material: plastic; Culoare pix: alb; Culoare cerneală: albastră; Imprimare: Logo pe clips, imprimare în 2 culori (2+0).	12000				
4	Breloc led	Tip material: plastic; Imprimare: logo pe față; Tip imprimare: tampografie, imprimare în 2 culori (2+0); Culoare breloc: gri deschis (pal metalic).	8000				

5	Breloc din material reflectorizant	Tip material: material reflectorizant; Imprimare: logo pe față/verso, imprimare în 2 culori (2+2); Tip imprimare: tampografie; Culoare breloc: alb sau gri deschis.	8000				
6	Magnet	Tip material: vinil magnetic; Imprimare: logo pe față, cca. 600mm x600mm; Tip imprimare: color/peliculă autocolantă sau ceva similar; imprimare fullcolor culori (4+0); Dimensiuni magnet: cca. 600mm x600mm, colțurile ușor rotunjite.	6000				
7	Flyer	Dimensiuni: A5; Imprimare: față + verso full color (4+4); Tip hârtie: 150 gr, cretată mată.	50000				

A se vedea modele de materiale solicitate [aici](#).

NOTĂ: Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, serviciile de design ale machetelor nu sunt solicitate.

Companiile pot depune ofertă pentru toată gama de produse solicitată sau doar pentru anumite produse.

Termen limită de livrare: cel târziu pe **18 ianuarie 2019**.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabelul 1). Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);
- Poze/link-uri sau mostre care ilustrează modelele materialelor propuse;
- Termen de livrare per unitate de material separat;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse, pot fi indicate și în profilul companiei).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului (scanat).

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic

și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Materiale de vizibilitate Ieși la Vot 2019”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Oferta corespunde formatului solicitat; include preț cu și fără TVA;
- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenii de executare în conformitate cu cerințele indicate mai sus;
- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 14 decembrie 2018 , ora 12.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Gsm: 069177101

Tel: 0 22 450024

olga_manole@promolex.md