

# TERMEN EXTINS DE APLICARE: 7 decembrie 2018 | Promo-LEX angajează Coordonator/Coordonatoare de campanie online

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

***COP 17 din 15.10.2018***

Concursul de angajare se efectuează în cadrul Programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate" implementat de Asociația Promo-LEX. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID). Programul prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, promovarea cetățeniei active și sporirea responsabilității autorităților și a altor actorilor politici.

În cadrul programului, Promo-LEX va desfășura misiunile de observare a alegerilor parlamentare din 2019 și a alegerilor locale generale din 2019. De asemenea, în contextul ambelor scrutine, vor fi implementate campanii de educație electorală și mobilizare apolitică a alegătorilor.

**Denumirea postului:** Coordonaator/Coordonatoare de campanii online.

**Scopul Postului:** Titularul postului va fi responsabil de planificarea, coordonarea și implementarea activităților și

campaniilor online de informare și educație electorală și mobilizare apolitică a alegătorilor din Republica Moldova.

**Relațiile ierarhice:** Se subordonează Coordonatorului de Program.

#### **TRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI:**

- Planifică și elaborează concepte de activități și campanii online, inclusiv planuri de acțiune și bugete detaliate pentru campaniile respective;
- Coordonează și implementează activități și campanii online de informare și educație civică și electorală și mobilizare apolitică a alegătorilor din Republica Moldova;
- Elaborează concepte, schițe de produse și produse finite pentru activități și campanii online (infografice, bannere web, machete de Facebook posts, covers, colaje foto, video, vox populi etc).
- Elaborează strategii de comunicare pentru activități și campanii online;
- Planifică și asigură comunicarea externă în cadrul activităților și campaniilor online (ex: lecții publice, interviuri, postări pe rețele de socializare, articole tematice, comunicate de presă etc.);
- Monitorizează și evaluează rezultatele (cantitative și calitative) și impactul activităților și campaniilor online;
- Asigură promovarea și diseminarea rezultatelor activităților și campaniilor online;
- Administrează profilurile sociale ale Asociației în contextul activităților și campaniilor online;
- Elaborează rapoarte periodice și finale cu privire la activitățile și campaniile realizate (rapoarte interne și externe);
- Participă la toate evenimentele publice aferente activităților și campaniilor online;
- Analizează și propune instrumente noi și inovatoare în

- vederea realizării activităților și campaniilor online;
- Contribuie la planificarea și dezvoltarea instituțională a componentei de activități și campanii online în cadrul Asociației;
- Alte atribuții relevante.

## **CERINȚE DE OCUPARE A POSTULUI**

**Studii:** studii superioare în PR și comunicare, jurnalism, științe sociale, alte domenii relevante.

**Experiență:** minim 6-12 luni de experiență de lucru sau voluntariat în domenii care au implicat atribuții similare celor indicate la secțiunea „atribuții și responsabilități”.

### **Cunoștințe specifice:**

- Cunoștințe în domeniul social media, instrumente și tendințe în domeniul comunicării online, PR și comunicare;
- *Cunoștințe* foarte bune în desfășurarea campaniilor *online*;
- Buna cunoaștere și înțelegere a contextului social și politic din Republica Moldova;
- Cunoștințe în domeniul electoral și a sectorului asociativ din Republica Moldova – avantaj.

### **Competențe și abilități specifice:**

- Cunoașterea excelentă a limbii Române. Cunoașterea limbilor Rusă și Engleză – avantaj;
- Abilități excelente de scriere în limba Română; Abilități de scriere în limbile Rusă și Engleză – avantaj;
- Abilități de comunicare publică;
- Abilități de utilizare a computerului (MS Office, Internet) și a echipamentului de birou (copiator/scanner/fax);
- Abilități de design și utilizare Canva, Photoshop,

*Piktochart*, sau oricare ilustrator grafic;

- Abilități de utilizare a programelor de prezentare gen PPT, Prezi etc.;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

### **Experiență profesională:**

- Experiență de lucru relevantă într-o funcție similară;
- Experiență de realizare a campaniilor online;
- Experiență de lucru în cadrul organizațiilor neguvernamentale și/sau organizațiilor donatoare naționale/internaționale – va constitui un avantaj;
- Experiență de lucru sau voluntariat în realizarea activităților de educație civică/electorală – va constitui un avantaj;
- Experiență în planificarea și organizarea evenimentelor publice – va constitui un avantaj.

### **Alte cerințe și/sau condiții specifice pentru această poziție:**

- Non-partizanat politic (candidații nu pot fi membri/activiști ai vreunor partide politice/mișcări social-politice);
- Creativitate;
- Integritate, imparțialitate și discreție profesională;
- Respectarea principiilor democrației și supremației legii;
- Disponibilitate de a lucra, la necesitate, peste program și în zile de odihnă;
- Disponibilitate de a efectua, ocazional, deplasări (la nivel național și internațional).

**Locul de muncă:** Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX);

**Program de muncă:** deplin.

**Perioada de angajare:** noiembrie 2018 – septembrie 2019, cu

posibilitatea prelungirii contractului. Angajarea se va efectua în baza contractului individual de muncă.

#### **Asociația Promo-LEX oferă:**

- lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- posibilitate de dezvoltare profesională.

**Procedura de aplicare:** persoanele interesate trebuie să prezinte **Dosarul de Angajare** care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;
- Scrisoare de motivare în care se va descrie experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX sau în domeniul electoral vă rugăm să indicați detalii) și motivația de a ocupa postul. Scrisoarea de motivare va mai conține următoarele informații:
  - Două persoane de referință relevante – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
  - Propunerea financiară (salariul/onorariul minim solicitat – se va indica suma netă, după reținerea tuturor impozitelor angajatorului și angajatului).

**Dosarul de Angajare** va fi completat în limba Română și trebuie expediat prin e-mail la adresa **angajare@promolex.md** cu mențiunea „Coordonator de campanii online”.

**Data limită pentru depunerea dosarelor de angajare: 7 decembrie 2018, ora 18.00.** Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!

#### **Persoana de contact:**

Olga Manole

Coordonatoare Program

tel: (022) 450024

e-mail: olga\_manole@promolex.md

**Evaluarea dosarelor** se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea și testarea candidaților pre-selectați.

**Pentru etapa II vor fi contactați doar candidații preselectați.**

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate candidaților preselectați după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.