

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea materialelor de vizibilitate

Nr. ref. 27 din 08.11.2018

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX va organiza Misiunile de Observare a Alegerilor Parlamentare și a Alegerilor Locale din anul 2019.

Misiunea de observare a alegerilor parlamentare din 24 februarie 2019 beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al Ambasadei Marii Britanii în Republica Moldova (*Proiectul “Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova”*), al Consiliului Europei (*Proiectul „Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscriptiile electorale și secțiile de votare create peste hotare”*) și al Fundației Soros Moldova (*Proiectul “Monitorizarea listelor*

electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019”).

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate necesare Misiunilor Promo-LEX de Observare a alegerilor.

Lista materialelor solicitate, specificațiile tehnice și imagini cu mostre ale acestora găsiți în tabelul de mai jos (mostrele prezentate mai jos sunt cu scop informativ; ofertele pot conține și alte materiale similare):

Nr.	Descrierea articolului	Cantitatea (buc.)	Preț, MDL (TVA 0)	Preț, lei (TVA inclus)	Suma totală, MDL (TVA 0)	Suma totală, MDL (TVA inclus)	Termen de executare
1	<p>Funie cu logo pentru ecuson (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none">· Culoarea – albă;· Tip material – bumbac, in, nailon sau poliester;· Culori imprimare 1+0 (1 logo + denumirea organizației);· Dimensiune – lățime 2-2.5 cm, lungime 85 cm;	3 300					

2	<p>Ecuson cu logo Promo-LEX / Observator național (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Culori 4+4 (1 logo + denumirea Misiunii); · Grosime: 250mk; · Laminare 1+1+peliculă; · · Dimensiune – lățime 8,3 cm, lungime 12,3 cm; vârfuri rotunjite; 	3 300					
3	<p>Breloc cu led (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: metal/plastic; · Culori imprimare: 2+0 / logo Promo-LEX; · Tip imprimare: tampografie; · · Imprimare: logo pe față; 	3 300					

4	<p>Torbă (vezi <u>MOSTRA</u>):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: bumbac; · Culori imprimare: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri); · Tip imprimare: serigrafie; · <p>Dimensiuni: cca 380 x420mm;</p>	3 300					
5	<p>Rucsac (vezi <u>MOSTRA</u>):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Elaborare design; · Tip material – bumbac, in, nailon sau poliester; · Culori imprimare – 3+0 (logo + text); · Dimensiuni – 380x420 mm; 	3 300					

6	<p>Brățări (vezi <u>MOSTRA</u>):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tip material: silicon; • Culoare brățară: alb; • Culori imprimare : violet cu gravură; • Lungimea cercului: 20 cm, 22 cm, 24 cm. 	3 300					
7	<p>Insigne metalice (vezi <u>MOSTRA</u>):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborare design (brandare); • Material – metal, • Forma – logo-ul Promo-LEX tăiat pe contur (vedeți AICI modelul de insignă); • Dimensiuni – L = 2,5 cm; h= 9 mm • Culori – sur metalic și/sau cu literele vopsite în violet. 	200					

8	<p>Fular unisex adulți:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: acrilic, lână, poliester · <p>Imprimare/brodare logo-ul asociației (culori logo mov și gri)</p>	2 500					
9	<p>Pix (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: plastic; · Culoare corp pix: alb; · Culoare cerneală: albastră; · <p>Imprimare: Logo pe clips + text pe corp.</p>	3 500					

10	<p>Hanorac unisex (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip <p>material: bumbac;</p> <ul style="list-style-type: none"> · <p>Descriere: mâneci lungi, cu buzunare, fără glugă, cu fermoar;</p> <ul style="list-style-type: none"> · Culoare hanorac: gri deschis, albastru închis, negru; · Mărime logo brodat: 8,5 cm x 2,5 cm; · Mărimi hanorace: 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50. 	75					
----	---	----	--	--	--	--	--

11	<p>Geantă tip pentru laptop (vezi <u>MOSTRA</u>):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea geții · Culoarea: negru, albastru închis (toate gețile trebuie să fie de aceeași culoare) · Culori: 2+0 / logo PROMOLEX (mov + gri) · Dimensiuni: cca. 410 mm x 300 mm x 40 mm, cu două-trei compartimente în interior și curea pentru umăr 	100					
----	--	-----	--	--	--	--	--

12	<p>Card de memorie/USB Flash Drive de tip Credit Bank Card (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Capacitate: 8GB; · Tip material: plastic; · Culoare card: alb; · Imprimare: Logo pe față (culori: mov + gri). 	100						
13	<p>Mapă clip board dublu (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Format: A4, dublu · Culoare: negru · Tip material: plastic 	3 300						
TOTAL:								

NOTE!

- *Companiile interesate pot depune oferta pentru unul, câteva sau toate materialele solicitate.*
- *Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta unul, câteva sau toate materialele solicitate precum și un prestator sau mai mulți prestatori în funcție de termenul de livrare, calitatea și prețul materialelor de vizibilitate propuse.*
- *Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice cantitatea și specificațiile materialelor de vizibilitate sus menționate.*
- *Lista finală și cantitatea materialelor de vizibilitate*

care vor fi achiziționate urmează a fi stabilită de către Asociația Promo-LEX în baza ofertelor prezentate.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare a companiei/Licența și proiectul contractului de achiziție utilizat de companie;
- Oferta comercială care va include: lista de prețuri pentru fiecare tip de material de vizibilitate indicat mai sus. Oferta comercială trebuie să indice prețurile atât cu TVA, cât și la cota TVA 0 (condiție obligatorie);
- Fotografii sau mostre a unor materiale de vizibilitate similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe de la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 15 noiembrie 2018, ora locală 18:00. Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa

tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă comercială pentru achiziționarea materialelor de vizibilitate”***.

Perioada de executare și livrare a lucrărilor este 19 noiembrie 2018 – 7 decembrie 2018.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, Asociația Promo-LEX, e-mail: mariana.novac@promolex.md, mob. +373 69339700.