

# Промо-LEX представил Доклад по мониторингу финансирования политических партий в первом полугодии 2018 года



Ассоциация Промо-LEX проанализировала финансовые отчеты политических партий за первое полугодие 2018 года, поданные Центральной Избирательной Комиссии и провела гражданский мониторинг финансирования политических партий за этот отчетный период.

В ходе круглого стола на тему „Финансы политических партий в I полугодии 2018. Прогресс, регресс или стагнация?“, организованного в среду, 24 октября 2018 года, эксперты Промо-LEX представили заключения по **Докладу „Мониторинг финансирования политических партий в первом полугодии 2018 года“**.

В течение отчетного периода нормативно-правовая база в сфере финансирования политических партий претерпела значительные изменения путем внесения поправок, регулирующих пожертвования наличными со стороны физических лиц, введения специальных мер финансовой поддержки политических партий, соблюдающих квоту, составляющую, по меньшей мере, 40% кандидатов-женщин от общего числа кандидатов, выдвинутых по всем одномандатным округам на парламентских выборах.

***Избирательное отношение Центральной Избирательной Комиссии, применяемое к политическим партиям***

Промо-LEX и в этом докладе вновь повторяет, что интерес

общественности к идентификационным данным жертвователей партий, в частности, место работы жертвователей, совмещенное с пожертвованной суммой, превалирует в уравнении „Защита персональных данных“. В интересах обеспечения прозрачности финансирования политических партий эти данные заслуживают обнародования. По мнению Promo-LEX, закон четко обязывает ЦИК публиковать в годовом отчете место жительства и место работы жертвователя. Ведь, в реальности, скрывая эти данные, конфиденциальность защищается необоснованно.

Promo-LEX бьет тревогу и по поводу избирательного отношения ЦИК, применяемого к политическим партиям. Ведь, в случае политических партий, которые запоздали с представлением отчетов за 1-ое полугодие 2018 года, ЦИК в большинстве своем применяет санкции за правонарушение. Тем не менее, к правящим партиям отношение совершенно другое, в ситуациях широко освещаемых в публичном пространстве, связанных с возможной инсценировкой сбора взносов и пожертвований.

### ***Финансовая отчетность политических партий в ЦИК в первой половине 2018 года***

Ассоциация Promo-LEX констатирует, что **38 из 46 политических формирований представили в ЦИК финансовые отчеты за I полугодие 2018 года**, что составляет 83% от политических формирований, зарегистрированных Агентством Публичных Услуг. Государственные субсидии является основным источником финансирования политических партий в 1-ом полугодии 2018 года, в сумме 19 908 403 леев. За ними в качестве источников финансирования следуют **пожертвования физических лиц** в размере 12 859 884 леев и членские взносы – 12 964 729 леев.

### ***Подсчет неотраженных расходов***

Благодаря мониторингу как центральных, так и территориальных офисов политических партий, Promo-LEX установил, что **14 партий имели в своем управлении минимум 212 офисов, 226 человек нанятого персонала, 49 единиц транспорта** в пользовании

и как минимум **1716 волонтеров**. Кроме того, эти партии провели, по крайней мере, 1645 рекламных акций и мероприятий. Как минимум 4 политические партии понесли затраты на организацию 78 концертов, развлекательных мероприятий, в том числе на показы фильма и социальные кампании. По подсчетам, четыре политические партии (ППШ, ДПМ, НП и ПППДП), в отношении которых были приведены данные, не указали в совокупности расходы на организацию мероприятий минимум на 8 845 270 леев.

Промо-LEX выявил неточность в отражении реальных затрат и подсчитал незадекларированные расходы на оплату труда, публичные манифестации, командировки по стране и за рубежом, а также публичные мероприятия. Общая сумма незадекларированных расходов на операционную деятельность партий и политическое продвижение в 1-ом полугодии 2018 года, подсчитанная Промо-LEX, составляет как минимум 12 851 514 леев, со стороны 12 партий.

### ***Благотворительность или перенос имиджа?***

ДПМ, ПСРМ, ППШ – использовали инструмент переноса имиджа в рекламных мероприятиях со стороны благотворительных фондов или 0.0.0., содержащих в своих названиях имена политиков, либо ассоциирующиеся с определенными политиками. От их имени было проведено не менее 95 благотворительных акций, подсчитанные затраты на которые составили как минимум 2 480 000 леев, суммы, которые политические партии не сообщили в ЦИК, но в результате пожали с этого плоды. Промо-LEX считает необходимым регламентировать деятельность фондов с точки зрения их вовлечения в мероприятия политического характера и переноса имиджа в пользу политических партий или их членов.

**В заключение, Промо-LEX констатирует, что в первой половине 2018 года, качество отчетности остается несовершенным.** В то же время, образец финансового отчета, предложенный ЦИК не дает полного доступа к финансовой информации политических формирований. Отсутствие некоторых статей затрат, а также отсутствие некоторых рубрик позволяет субъектам отчетности

обобщать данные, сводя к минимуму прозрачность расходов по указанным категориям.

С полной версией доклада можно ознакомиться [здесь](#).

*\* Доклад "Мониторинг финансирования политических партий в первой половине 2018 года" разработан Ассоциацией Promo-LEX в рамках Программы „Демократия, Прозрачность и Ответственность”, финансируемой Агентством США по Международному Развитию (USAID). Мнения, выраженные в Докладе, принадлежат авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.*

**Для более подробной информации, обращайтесь:**

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX;

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: [inga.stegarescu@promolex.md](mailto:inga.stegarescu@promolex.md)