

OPINIE | COMENTARIII ale Asociației Promo-LEX asupra proiectului de lege nr. 180 din 04.06.2018 cu privire la publicitate

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Asociația Promo-LEX, în temeiul Legii nr. 239-XVI din 13 noiembrie 2008 privind transparența în procesul decizional, își manifestă interesul față de participarea la procesul de consultare publică a proiectului Legii nr. 180 din 04.06.2018 cu privire la publicitate, înaintat cu titlu de inițiativă legislativă de către un grup de deputați din Parlamentul Republicii Moldova și prin intermediul prezentului document își expune constatările și recomandările pe anumite prevederi ale proiectului ce țin de domeniul de activitate a Asociației.

Asociația Promo-LEX, de principiu, salută elaborarea proiectului de lege ce ar reglementa domeniul publicității, îndeosebi a celei politice. Considerăm că un astfel de act legislativ ar putea induce mai multă claritate și ar lăsa mai puțin loc pentru interpretabilitatea sau eludarea prevederilor legale în domeniu, în special, în perioada electorală. Contextual, în vederea îmbunătățirii proiectului, și anume a prevederilor ce reglementează aspecte ce se află în aria de expertizare a Asociației, venim cu următoarele constatări și propuneri:

Comentarii privind proiectul Legii publicității

Propunere: perioada extraelectorală- segment temporar, din care este exclusă perioada cuprinsă între data intrării în vigoare a actului prin care a fost stabilită data alegerilor și data confirmării rezultatelor alegerilor sau finalizării procedurilor electorale aferente acestora.

▪ La art. 3 pct. 41) noțiunea de „subiect al publicității politice” este prea largă și anume sintagma: “persoanele care și-au afirmat public susținerea pentru un concurent electoral/ partid politic/ organizație social-politică/ grupuri de inițiativă în ultimele 12 luni sau activitatea acestora”. În această sintagmă nu este clar:

1. care moment declanșează calculul ultimelor 12 luni. Persoana sau partidul politic are calitatea de concurent electoral din momentul înregistrării, respectiv cel mult 2 luni. Respectiv, nu ai cum să cunoști retroactiv că o persoană este subiect al publicității politice.
2. ce înseamnă „afirmarea publică pentru susținere”. Participarea la un eveniment/ protest organizat de către un partid politic/ organizație social-politică/ grupuri de inițiativă, semnarea unei petiții publice colective, sunt calificate ca afirmare publică pentru susținere?

Conform definiției, membrii organizațiilor internaționale din familia căreia face parte partidul politic- sunt subiecți ai publicității politice. Calificarea acestora în calitate de subiecți ai publicității politice, în timpul campaniei electorale duce în mod automat la calificarea drept agitație electorală cu implicarea persoanelor care nu sunt cetățeni ai Republicii Moldova.

Propunere: *subiecți ai publicității politice* – concurenții electorali, partidele politice, membrii partidelor politice din componența organelor de conducere și în funcții electivă ale statului, organizațiile social-politice și membrii acestora, grupurile de inițiativă pentru susținerea candidaților la funcții electivă/ pentru inițierea unui

referendum, grupurile de inițiativă pentru colectarea de semnături în favoarea/defavoarea unei/unor inițiative cu caracter politic;

- La art. 10 alin. (3) **propunem** includerea “organizațiilor filantropice și fundațiilor” în calitate de subiect care nu poate fi furnizor de publicitate politică, și respectiv la alin. 4)- subiect care nu poate fi distribuitor de publicitate politică. Conform art. 1 din Legea cu privire la fundații, “fundația este o organizație necomercială, apolitică, care nu acordă asistență politică și nu sprijină niciun partid politic”. Conform art. 13 alin. (5) din Legea cu privire la filantropie și sponsorizare “Organizația filantropică nu are dreptul să cheltuiască mijloace și să folosească bunuri ale sale pentru susținerea partidelor politice și altor organizații social-politice”.
- Prevederile art. 9 alin. (2) lit. b) și art. 11 alin. (5), în opinia Promo-LEX, nu sunt clare și lasă loc de interpretare asupra unor aspecte extrem de importante, inclusiv din perspectiva raportării financiare. Prin urmare, considerăm judicios să:

Propunem, sau includerea la sfârșitul alin. (5) din art. 11 a următorului text: „Cu condiția că sunt reflectate în mod corespunzător în rapoartele privind gestiunea financiară partidelor politice (la valoarea lor de piață și se înscriu în limitele donațiilor prevăzute de Legea privind partidele politice)”, **sau** excluderea art. 11 alin. (5) din proiectul avizat.

- 4 alin. (2) și (3), art. 9 alin. (1), art. 10 alin. (1) și art. 11 alin. (1), (6) conțin prevederi asemănătoare.

Propunere: excluderea prevederilor menționate de la art. 9, 10 și 11.