

Promo-LEX: Persistă carențe la capitolul transparență a activității administrației publice locale de nivel II



Asociația Promo-LEX a prezentat astăzi, 11 octombrie, Raportul nr.3 de monitorizare a transparenței activității administrației publice locale de nivelul II și a UTA Găgăuzia, realizat în baza constatărilor raportate de monitори, care au monitorizat activitatea actorilor implicați în procesul decizional pentru perioada 1 ianuarie-30 iunie 2018.

Monitorizarea a avut ca scop studierea corespunderii dintre prevederile legale și gradul de transparență decizională al APL de nivelul II, impulsionearea activismului civic și asistența oferită APL pentru a crește gradul de transparență.

Rețelele de socializare- utilizate tot mai des în comunicarea cu autoritățile locale

Potrivit raportului, canalele on-line de comunicare continuă să fie cele mai solicitate de către cetățeni în intenția lor de a se informa despre activitatea APL II, ba chiar sa înregistrat o continuă creștere față de perioada precedentă, adică semestrul II 2017, în special fiind vorba de rețelele sociale (+17.14%). Conform datelor Raportului nr.3, atât APL cât și părțile interesate preferă sursele mediului online în proporție de 89,52% și respectiv 62,54%. Cu o proporție de 25 la sută, mass media „tradițională,, ocupă locul secund în

preferințele de comunicare a părților interesate.

Paginile web ale APL nu asigură transparență decizională

Promo-LEX a constatat că, paginile web ale APL de nivelul II continuă să asigure un nivel scăzut de transparență decizională cu prevederile legale în domeniu. Totuși, numărul APL ce au publicat spre exemplu sinteza recomandărilor a crescut. Cele mai bune rezultate în ceea ce privește conformitatea conținutului paginilor web ale APL la capitolul transparență decizională, sunt înregistrate de autoritățile din r. Strășeni, r. Rîșcani, mun. Bălți și r. Cahul. La extrema opusă – cu cele mai slabe rezultate, se află APL din r. Briceni, r. Călărași, r. Nisporeni și r. Ialoveni.

Numărul persoanelor implicate în consultări publice este în descreștere

Pentru perioada de monitorizare, s-a constatat că numărul persoanelor implicate în consultări publice a scăzut cu zece la sută comparativ cu perioada precedentă. Printre motive se numără lipsa organizării acestora-18,51% și lipsa informării-14,81%. La fel, au fost sesizate impedimente în procesele decizionale și cele de consultare publică, pentru implicarea unor categorii de populație precum, mame cu copii și persoane cu necesități speciale.

Pe de altă parte, a crescut accesibilitatea clădirilor APL din perspectiva dotării acestora cu rampe de acces și existența unui număr suficient de scaune pe holuri. La fel, s-a remarcat o creștere dublă a atitudinii APL față de solicitarea de informație cu caracter oficial.

Informațiile necesare privind modulul anticorupție nu sunt plasate pe paginile web ale APL

La capitolul transparenței activității autorităților publice locale, din perspectiva integrității profesionale, s-au înregistrat evoluții pozitive. Cea mai mare creștere, cu circa

31 la sută, a fost înregistrată la publicarea CV-urilor conducătorilor APL pe pagina web. Totuși, niciun APL nu a plasat pe pagina web informația privind persoana responsabilă de modul anticorupție, rămâne alarmantă situația și la capitolul existenței liniilor telefonice anticorupție și a planului de integritate instituțională. Or, aceste cerințe sunt obligatorii conform normelor legale existente și anume a prevederilor HG nr. 188 privind conținutul paginilor web ale APL.

Asociația Promo-LEX constată o stare moderat pozitivă la compartimentul transparența concursurilor pentru ocuparea funcției publice. Autoritățile APL care au indicat organizarea concursurilor au respectat în mare parte condițiile de publicitate a concursului prin plasarea anunțului și a condițiilor acestora pe pagina web și în mass-media.

Nivel scăzut al transparenței procesului de achiziții

Este alarmant faptul că paginile oficiale web ale APL asigură un nivel scăzut al transparenței procesului de achiziții, doar 40 la sută publică dările de seamă privind achizițiile publice de valoare mică și, respectiv, rapoartele trimestriale/semestriale și anuale privind monitorizarea executării contractelor de achiziție publică. Totuși, comparativ cu semestrul II 2017, constatăm o creștere a numărului de APL care au publicat informația privind planurile de achiziții și dările de seamă anuale.

Monitorizarea transparenței procesului decizional al APL-urilor de nivelul II este o activitate continuă efectuată de monitorii Promo-LEX pe parcursul anilor 2017, 2018 și 2019. La fiecare jumătate de an, Promo-LEX va da publicității Rapoartele de monitorizare a transparenței activității APL de nivelul II și UTA Găgăuzia.

Raportul integral poate fi accesat [aici](#).

Inițiativa de monitorizare a transparenței activității

autorităților APL de nivelul II și a UTAG este finanțată de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în cadrul Programului „Democrație, Transparență și Responsabilitate” (august 2016 – iulie 2019). Opiniile exprimate în rapoartele publice Promo-LEX aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.

Pentru informații, contactați:

Inga Stegarescu, Ofițer de presă al Asociației Promo-LEX;

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: inga.stegarescu@promolex.md

