

Может ли Интернет-голосование стать новым инструментом на выборах в Республике Молдова?



Сегодня, 03 октября 2018 года, в ходе круглого стола ассоциация «Promo-LEX» представила итоги исследования «Восприятие гражданами информационных технологий как инструмента на выборах в перспективе введения

Интернет-голосования», проведенного независимым экспертом Ливией Цуркану. Исследование содержит тщательный анализ международной практики, касающейся восприятия информационных технологий и Интернет-голосования, а также степени доверия к ним, положения дел по данному вопросу в нашей стране, а также потенциала использования Интернет-голосования гражданами Республики Молдова.

Необходимость введения системы Интернет-голосования объясняется стремлением обеспечить возможность осуществления права голоса гражданами, находящимися за пределами страны, а также другими категориями избирателей, не имеющими возможности явиться на избирательные участки в день выборов. В этой связи необходимо упомянуть как о существующих на сегодняшний день предпосылках для разработки и внедрения системы Интернет-голосования, так и о связанных с этим рисках. Проведенные в ходе исследования опросы показали, что инфраструктура электронного правительства, существующая в Республике Молдова, способна поддержать введение Интернет-голосования или, по крайней мере, его применение в тестовом режиме в рамках пилотного проекта.

Как свидетельствуют данные исследования, 100% участников Интернет-опроса пользуются социальными сетями, 91% совершают

покупки через Интернет, а 86% используют услугу Интернет-банкинга. Кроме того, 68% опрошенных сообщили о том, что пользуются электронными государственными услугами (получение электронной справки об отсутствии судимости, подача электронной декларации о доходах и т.д.) либо знают об их существовании. Таким образом, «предыдущий опыт использования различных электронных процессов, будь то совершение покупок через Интернет, оплата товаров банковской картой, использование электронной почты или социальных сетей может положительно повлиять на решение гражданина воспользоваться системой Интернет-голосования, которое будет воспринято им в качестве еще одного инструмента и этого ряда», считает Ливия Цуркану. Что же касается непосредственно решения, голосовать ли во время выборов через Интернет, 86% опрошенных ответили, что воспользовались бы подобной возможностью, если бы в Республике Молдова данный инструмент был признан законным способом голосования на выборах.

С другой стороны, в существующем общественно-политическом контексте и при нынешнем уровне доверия к государственным институтам введение Интернет-голосования не представляется целесообразным. По данным исследования, всего 11% участников опроса полностью согласились, а 21% частично согласились с тем, что уровень доверия граждан к государственным институтам достаточно высок для

того, чтобы сделать возможными введение Интернет-голосования. В исследовании также говорится о том, что даже введение Интернет-голосования в тестовом режиме потребует значительных расходов и усилий со стороны структур, задействованных в данном процессе.

В заключении автор исследования подчеркивает, что «на законодательном уровне необходимо предпринять меры по внесению соответствующих изменений для регулирования как технических вопросов, связанных с введением Интернет-голосования, так и процедур управления процессом выборов и других операций в контексте механизма голосования, основанного в том числе на

использовании информационных технологий». При этом необходимо учитывать, что именно доверие граждан к органам государственного управления и демократическим процессам лежит в основе успешного применения системы Интернет-голосования в таких странах, как Эстония и Швейцария. Следовательно, соответствующие институты Республики Молдова должны провести интенсивную работу, направленную на повышение уровня доверия граждан к демократическим процессам для обеспечения честной и открытой системы голосования.

В этой связи автор исследования дает ряд рекомендаций, в числе которых завоевание доверия и привлечение крупных структур, заинтересованных в разработке системы Интернет-голосования; обеспечение доступа диаспоры к инструментам электронной подписи; обеспечение высокого уровня прозрачности процесса; поэтапная реализация пилотных проектов и проч. Все эти меры призваны содействовать росту уровня доверия граждан к информационным технологиям в перспективе введения Интернет-голосования.

* Исследование «Восприятие гражданами информационных технологий как инструмента на выборах в перспективе введения Интернет-голосования» проведено в рамках программы «Демократия, прозрачность и ответственность», финансируемой Агентством США по международному развитию (USAID). Мнения, высказанные в исследовании, принадлежат его авторам и не являются отражением позиции финансирующей структуры.

Контактные данные:

Инга Стегареску, пресс-секретарь ассоциации «Promo-LEX»

Телефон: 069 26 96 84

E-mail: inga.stegarescu@promolex.md