

Ar putea fi votul prin internet un instrument nou pentru alegerile din Moldova?



Astăzi, 03 octombrie 2018, în cadrul unei mese rotunde, Asociația Promo-LEX a lansat [Studiul](#) „Percepția cetățenilor față de instrumentele tehnologiei informației în perspectiva implementării

votului prin Internet”, realizat de Livia Țurcanu, expert independent. Studiul conține o analiză detaliată a experienței internaționale privind percepția și încrederea față de tehnologiile informației și a votului prin Internet, a situației din țara noastră la acest capitol, precum și a potențialului de utilizare a votului prin Internet de către cetățenii Republicii Moldova.

Necesitatea unui sistem de vot prin internet este argumentată de importanța asigurării dreptului la vot al cetățenilor aflați peste hotarele țării, dar și a altor categorii de alegători care nu se pot prezenta la vot în ziua alegerilor. În prezent, în Republica Moldova există atât premise care ar putea facilita dezvoltarea și implementarea votului prin internet, cât și unele riscuri. Astfel, în urma interviurilor desfășurate în cadrul cercetării, s-a constatat că, infrastructura de e-guvernare de care dispune Republica Moldova poate facilita implementarea votului prin internet, sau cel puțin testarea acestuia prin proiecte pilot.

În același context, datele studiului arată că, 100% din respondenții sondajului online folosesc rețelele de socializare, 91% utilizează servicii de comerț electronic, iar 86% folosesc internet banking. De asemenea, 68% din

respondenți au afirmat că utilizează sau cunosc despre serviciile publice electronice precum e-caziera, e-declarația pe venit, ș.a. Astfel, „experiența anterioară de interacțiune cu diferite procese electronice, fie că este vorba de comerț online, achitarea cu cardul, utilizarea poștei electronice și a rețelelor de socializare ar putea influența pozitiv decizia cetățeanului de a utiliza și votul electronic, pe lângă aceste instrumente”, consideră Livia Țurcanu. În ceea ce privește nemijlocit decizia de a utiliza sau nu votul prin internet, 86% din respondenți au răspuns că ar utiliza această opțiune de vot dacă va fi introdusă în cadrul alegerilor din Republica Moldova.

Pe de altă parte, contextul socio-politic actual și gradul de încredere în instituțiile publice nu sunt favorabile implementării votului prin internet. Datele studiului arată că, doar 11% din cei chestionați au fost în totalitate de acord iar 21% au fost parțial de acord cu faptul că nivelul de încredere al cetățenilor față de instituțiile statului este suficient de înalt pentru implementarea sistemului de vot prin internet. De asemenea, studiul mai menționează că, fie chiar și un exercițiu de testare a votului prin internet ar implica costuri și eforturi considerabile din partea actorilor implicați.

În concluzie, autoarea studiului subliniază că, “la nivel de legislație, trebuie întreprinse măsuri de modificare a cadrului legal care să includă atât reglementarea aspectelor tehnice ale votului prin internet, cât și a procedurilor de management a procesului electoral și altor operațiuni în contextul unui mecanism de vot bazat inclusiv pe tehnologiile informaționale”. Totodată, încrederea cetățenilor față de administrația publică și procesele democratice stă la baza votului prin Internet practicat cu succes în țări precum Estonia sau Elveția. În acest sens, instituțiile relevante ale Republicii Moldova ar trebui să lucreze intens asupra sporirii încrederii cetățenilor în procesele democratice, asigurând

astfel un sistem de vot corect și transparent.

În această ordine de idei, studiul mai propune și un set de recomandări, precum: obținerea încrederii și implicarea actorilor-cheie interesați în procesul de dezvoltare a sistemului de vot prin internet; asigurarea accesului diasporei la instrumente de semnătură electronică; asigurarea unui nivel înalt de transparență a procesului; implementarea treptată a proiectelor-pilot etc. Toate acestea sunt menite să contribuie la sporirea încrederii cetățenilor față de tehnologiile informației în perspectiva implementării votului prin Internet,

**Studiul „Percepția cetățenilor față de instrumentele tehnologiei informației în perspectiva implementării votului prin Internet” este realizat în cadrul Programului „Democrație, Transparență și Responsabilitate” finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în Studiu aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorului.*

Pentru informații, contactați:

Inga Stegarescu, Ofițer de presă al Asociației Promo-LEX;

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: inga.stegarescu@promolex.md