

# **Primo-LEX констатирует несообщение расходов конкурентами на выборах и вновь заявляет о необходимости регулирования кампаний во II туре**

1 июня 2018 года, Наблюдательная Миссия Primo-LEX опубликовала пятый доклад по мониторингу новых местных выборов от 20 мая 3 (июня) 2018 года. Правовая неопределенность о начале избирательной кампании по второму туру выборов, блокирование/разблокирование счета «Избирательный фонд» в течение этого периода, мероприятия и инструменты по предвыборной рекламе, а также несообщение расходов на избирательную кампанию, это только несколько субъектов представленных в данном Докладе.

## **Кодекс о выборах не регулирует избирательную кампанию по второму туру**

Постановление ЦИК о дате проведения второго тура голосования по выборам генерального примара мун. Кишинев было принято 23 мая 2018 года. Таким образом, избирательная кампания должна возобновиться с момента официального установления Комиссией даты организации и проведения II тура голосования.

Несмотря на это, Наблюдательная Миссия Primo-LEX обращает внимание на то, что Кодекс о выборах четко не регулирует избирательную кампанию по второму туру выборов. По этой причине, в ходе нескольких следующих друг за другом выборов, вовлеченные в выборы субъекты сталкивались с неопределенностью в том, что касается старта избирательной кампании по второму туру голосования, а также правил её проведения. Отметим, что

данные вопросы уже неоднократно поднимались в Докладах Promo-LEX, тем не менее, они до сегодняшнего дня остаются нерешенными.

С правовой неопределенностью о начале избирательной кампании тесно связана и проблема обеспечения финансирования избирательной кампании со счета «Избирательный фонд» между двумя турами голосования в том, что касается периода блокирования/разблокирования счета.

### **Наружная и online-реклама наиболее используемые инструменты предвыборной агитации**

По данным Доклада Promo-LEX, за период мониторинга было организовано *минимум 76 предвыборных мероприятий*: ПСРМ – 62% и ПППДП – 38%. К наиболее используемым инструментам продвижения относятся: стационарные палатки для информирования граждан о кандидатах – 42% от общего числа мероприятий, распространение предвыборных материалов – 17% случаев и, соответственно, организация/участие в дебатах – 14% от числа мероприятий. Конкуренты активно использовали наружную/продвигающую/online-рекламу, о которых сообщалось в 202 случаях, из которых: ПСРМ – 84%, а ПППДП – 16%.

### **Использование административного ресурса и предоставление электоральных подарков**

Наблюдатели Promo-LEX выявили как минимум один случай, который можно охарактеризовать как *использование административных ресурсов*. Речь идет об организации встречи с избирателями кандидатом ПППДП, Андреем Нэстасе, в помещении одного из медицинских учреждений, в рабочее время. Также как минимум 4 случая можно квалифицировать как *предоставление подарков в ходе избирательной кампании*. Во всех 4-х случаях речь идет о вовлечении сторонников ПСРМ путем: оказания услуг по благоустройству игровых площадок для детей (3 случая) и покраске как минимум одной остановки общественного транспорта (1 случай).

## **Несообщение некоторых категорий затрат наблюдалось и в кампании по второму туру**

Несмотря на то, что оба конкурента на выборах задекларировали фондов на избирательную кампанию в размере 327 000 леев, только кандидат Ион Чебан (ПСРМ) отразил расходы затраты на 322 000 леев, а фонды кандидата Андрея Нэстасе (ПППДП) остались неиспользованными. Общее конечное сальдо двух кандидатов – 5 119 леев.

Основная доля задекларированных расходов приходится на ТВ рекламу – 153 753 лея, рекламу на радио – 55 556 леев, на печатную прессу – 47 500 леев, на рекламу в сети интернет – 35 235 леев, на рекламные щиты – 29 856 леев, другие расходы – 102 лея (0,032%).

В то же время, Миссия Promo-LEX констатирует отсутствие отчетности по таким категориям затрат, присущим избирательной кампании, как: организация мероприятий, наем помещений на период избирательной кампании, использование транспортных средств, использование услуг связи, труда волонтеров и наблюдателей.

Ни один из кандидатов на выборах не отразил расходы на организацию мероприятий, хотя были организованы дебаты, либо другие мероприятия, которые освещались СМИ. Также, ни один из кандидатов не отразил затраты на откомандирование наблюдателей на избирательные участки в день выборов (I тур). Наблюдательная Миссия Promo-LEX обеспокоена тем, что эти затраты могут остаться неотраженными и во II туре.

По данным Доклада, эти два кандидата уклонились от полного отражения затрат, понесенных за 3 дня во II туре избирательной кампании. Таким образом, **общая подсчитанная сумма, незадекларированных затрат по всем видам избирательной деятельности составляет как минимум 197 127 леев, в том числе 161 127 леев Ионом Чебаном (ПСРМ) и 36 000 леев Андреем Нэстасе (ПППДП).**

## **Ни один тур голосования не обходится без призывов к ненависти и подстрекательству к дискриминации**

Ассоциация Promo-LEX зарегистрировала как минимум 3 случая призывов к ненависти и подстрекательства к дискриминации в отношении конкурентов на выборах и как минимум 2 случая, когда конкуренты, в свою очередь, использовали призывы к ненависти и дискриминации.

Говоря о конкурентах, которых затронули различные формы нетерпимости, мы имеем в виду 3 кандидатов (в том числе тех, которые не прошли во второй тур) – Сильвия Раду (экс независимый кандидат), Андрей Нэстасе (ПППДП) и Ион Чебан (ПСРМ).

С другой стороны, Ион Чебан опять повторил, что ограничит фундаментальное право на свободу собраний. А сторонники ППШ были вовлечены в акции по продвижению призывов подстрекающих к дискриминации и гендерных стереотипов.

\*\*\*

**Примечание:** Доклад охватывает период мониторинга 21-30 мая 2018 года. Мониторинг финансов конкурентов на выборах проводился в период 23 – 25 мая 2018 года. С пятым докладом по мониторингу новых местных выборов от 20 мая (3 июня) 2018 года можно ознакомиться **[ЗДЕСЬ](#)**.

Все Доклады Миссии Promo-LEX по Наблюдению за Выборами доступны **[ЗДЕСЬ](#)**.

\*\*\*

*Миссия по Наблюдению за Новыми местными выборами от 20 мая 2018 года финансируется Агентством США по международному развитию (USAID) и софинансируется Департаментом Юстиции и Прав Человека Фонда Сорос-Молдова, в части мониторинга разжигания ненависти и дискриминации.*

**Для более подробной информации, обращайтесь:**

Аксения Кирилов,  
Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX;  
GSM: 060 16 83 14;  
E-mail: [axenia.chirilov@promolex.md](mailto:axenia.chirilov@promolex.md)