

În luna mai, Asociația Promo-LEX a mobilizat apolitic alegătorii din șapte localități

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

[Tot mai puțini tineri sunt prezenți în localitățile rurale. Aceasta este observația voluntarilor implicați în Campania de Educație Civică și Electorală "IEȘI la VOT!", organizată în perioada 7-31 mai 2018.](#)

Asociația Promo-LEX a organizat pentru a cincea oară, Campania de Educație Civică și Electorală "IEȘI la VOT!", cu sloganul "Tu ești ȘEF/Ă!".

Scopul campaniei a fost promovarea votului conștient și informat, și mobilizarea apolitică a cetățenilor cu drept de vot, în special a tinerilor.

Aceasta a fost implementată în contextul Alegerilor Locale Noi din 20 mai 2017 și a fost organizată în toate cele 7 localități de campanie (com. Volovița, raionul Soroca; comuna Pîrlița, raionul Ungheni; comuna Jora de Mijloc, raionul Orhei; comuna Leușeni, raionul Hîncești; satul Nemțeni, raionul Hîncești; mun. Bălți și mun. Chișinău).

În mun. Chișinău, campania s-a desfășurat și în suburbiile: or. Sîngera, or. Cricova, or. Vadul lui Vodă, or. Durlești, or. Vatra și or. Codru.

Astfel, în vederea mobilizării apolitice a circa 5200 de

cetățeni cu drept de vot din cele 7 localități de campanie, Asociația Promo-LEX a implicat 64 de voluntari și 8 coordonatori locali.

Parteneriat pentru un vot educat

Promo-LEX, în parteneriat cu Asociația "Primăria Mea" a organizat în municipiul Chișinău, campania "TU EȘTI ȘEF/Ă!",



care a constat atât evenimente publice, cât și activități de informare online pentru locuitorii orașului.

Astfel, 5 evenimente publice au avut loc în cartierele Rîșcani, Botanica, Ciocana, Buiucani și Centru, în cadrul cărora Asociația "Primăria Mea" a distribuit broșuri cu răspunsurile candidaților la funcția de Primar General al municipiul Chișinău la cele mai importante 7 probleme ale chișinăuienilor: calitatea proastă a drumurilor/trotuarelor; lipsa parcărilor; construcțiile neautorizate, starea subteranelor, aspectul inestetic al orașului și transportul public.

Campania online a Asociației "Primăria Mea" a constat în infografice, spoturi video, articole și un sondaj ce au avut scopul de a îndemna tinerii să participe la vot și de a informa cetățenii despre soluțiile candidaților pentru priorităților chișinăuienilor.

În urma acestor activități realizate cu implicarea a 15 voluntari, au fost informați și îndemnați să participe la

alegeri circa 33 000 de cetățeni.

Dezbateri Publice Electorale

Din 31 candidați ai partidelor politice înscriși în cursa electorală pentru funcția de primar, 15 nu s-au prezentat sau au refuzat participarea la Dezbaterile Publice Electorale organizate de Asociația Promo-LEX.



În cadrul aceleiași campanii, Asociația Promo-LEX și-a propus organizarea în ambele tururi de scrutin, 10 Dezbateri Publice Electorale, în toate cele 7 localități de campanie.

Scopul dezbaterilor publice electorale a fost crearea unei platforme de dialog între cetățeni și candidații la funcția de primar, având ca temă principală "Soluționarea problemelor principale și dezvoltarea comunității".

Cu toate acestea, în contextul primului tur, în perioada 15-18 mai, au fost organizate doar 3 dezbateri, în mun. Chișinău (2 dezbateri) și mun. Bălți (1 dezbateri). Iar, în contextul celui de al doilea tur din mun. Chișinău, pe data de 29 mai 2018, Asociația Promo-LEX a organizat o singură dezbateri.

În toate celelalte localități însă, majoritatea candidaților au refuzat invitația Asociației Promo-LEX, lipsind astfel cetățenii de posibilitatea de a auzi și discuta soluțiile

propuse de către aceștia pentru problemele reale din localitățile lor.

Dezbaterile Publice Electorale din mun. Chișinău și mun. Bălți au fost transmise online și urmărite de 4 945 de persoane, iar circa 220 de persoane au participat la acestea.

Dezbateri Publice Electorale la Radio Moldova 2

De asemenea, în perioada 7-31 mai 2018, Asociația Promo-LEX, în parteneriat cu IPNA Compania "Teleradio-Moldova", a organizat 13 dezbateri publice electorale la Postul Public de Radio Moldova2.

Dezbaterile au fost transmise în direct de Privesc.eu și au fost urmărite în total de circa 15 791 de persoane.

"Implicarea voluntarilor în promovarea votului conștient și mobilizarea apolitică a tinerilor este dovada faptului că rolul lor ca cetățeni este mai mult decât importantă, este necesară pentru ca schimbarea pe care și-o doresc, să aibă loc. Iar, la fel de importantă este calitatea și atitudinea celor care își doresc să fie aleși în funcția de primar față de propriul electorat. De cele mai multe ori aceasta demonstrează că votul este subestimat ca valoare și impact" a menționat Irina Corobcenco, manager programe educaționale din cadrul Asociației Promo-LEX.

Pentru mai multe detalii, contactați Ofițerul de Comunicare, Axenia Chirilov, GSM: 060168314, e-mail: axenia.chirilov@promolex.md.

Campania de educație civică și electorală "IEȘI la VOT!" a fost organizată în cadrul Programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", susținută financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională.