

Нарушения, констатированные за последние две недели кампании по новым местным выборам от 20 мая 2018 года, согласно третьему докладу Наблюдательной Миссии Promo-LEX



18 мая 2018 года, Наблюдательная Миссия (НМ) Promo-LEX представила третий доклад по мониторингу новых местных выборов от 20 мая 2018 года. Как и в предыдущих докладах, НМ констатировала множество проблем, среди которых: не

декларирование всех, понесенных конкурентами на выборах, расходов; призывы к ненависти и подстрекательство к дискриминации в высказываниях конкурентов и др. Также, по сравнению с предыдущим периодом мониторинга, конкурентами на выборах было роздано больше электоральных подарков. Кроме того, наблюдатели Promo-LEX констатировали, что только половина избирательных участков оснащена пандусами.

210 мероприятий по предвыборной агитации за две недели кампании

По данным наблюдателей Promo-LEX, в период мониторинга было организовано как минимум 210 мероприятий по предвыборной агитации, большинство из них – 173 (82,38%) проводились в мун. Кишинев. Из общего числа мероприятий, как минимум 68 (32%)

были организованы кандидатом ПСРМ; 48 (23%) – НК Сильвией Раду, а 33 (16%) – кандидатом ППШ. Наиболее часто используемыми инструментами остаются: встречи с избирателями –31% из числа мероприятий и использование агитационных палаток –28%.

Только половина избирательных участков оснащена пандусами, а 20% УИБ закрыты в часы работы

По информации, предоставленной наблюдателями Promo-LEX, как минимум в 77 Участковых Избирательных Бюро (УИБ) (23,19%) из 332 проверенных, было констатировано нарушение установленного законом срока избрания председателя, заместителя председателя и секретаря. Кроме того, наблюдатели посетили 393 УИБ (в том числе повторное посещение закрытых избирательных органов), установив, что в случае 84 визитов (21,37%) помещения УИБ были закрыты в часы работы. Только 52% Избирательных Участков оснащено пандусами.

Конкуренты на выборах использовали административный ресурс и раздали больше подарков, чем за предыдущий период мониторинга

По-прежнему поступают сообщения о ситуациях, которые можно охарактеризовать как использование административного ресурса. Таким образом, наблюдатели сообщили о 15 случаях, среди них: 3 встречи с избирателями, организованные в помещении учебных заведений в рабочее время (2 – ПСРМ, 1 – НК Сильвия Раду); 4 встречи с избирателями, организованные на государственных предприятиях в рабочее время (2 – ПСРМ, 1 – ПНЕ, 1 – НК Сильвия Раду); 8 встреч с избирателями, организованных в помещении медицинских учреждений в рабочее время (4 – ПСРМ, 2 – ПНЕ, 1 – ЛП, 1 – ППШ).

Существенным является участие в течение избирательного периода Президента Республики Молдова, Игоря Додона, в избирательной кампании кандидатов от ПСРМ, Иона Чебана (мун. Кишинев) и Александра Усатого (мун. Бельцы). Привлечение Президента к предвыборной агитации в пользу одного из конкурентов на

выборах можно интерпретировать, в том числе, как использование административного ресурса в пользу вышеперечисленных конкурентов.

По сравнению с предыдущим периодом мониторинга, НМ Promo-LEX констатировала значительное увеличение количество ситуаций предоставления электоральных подарков (всего 17), с участием конкурентов на выборах со стороны ППШ – 8 случаев; Сильвией Раду – 5 случаев; ПСРМ – 2 случая; ДПМ – 1 случай и ПППДП – 1 случай.

Конкуренты на выборах не задекларировали все понесенные расходы, а некоторые конкуренты значительно превысили предельно допустимый размер затрат

За период мониторинга, 13 конкурентов на выборах задекларировали накопленных средств в размере 2 751 540,81 леев и расходов на 2 392 698, 65 леев. Основная доля задекларированных расходов приходится на рекламу и рекламные материалы – 95%, расходы на встречи и мероприятия – 2%, услуги по опросу общественного мнения – 2%, транспортные расходы были сообщены в размере – 1% и другие затраты – 1%.

Наблюдательная Миссия подсчитала, что 8 конкурентов на выборах не полностью отразили затраты, осуществленные в течение 2-х недель кампании. Общая сумма незадекларированных затрат составила как минимум 1 144 229 леев, большинство неотраженных расходов составляют наружная реклама и рекламные материалы. НМ Promo-LEX напоминает, что за первые две недели кампании кандидат от ППШ в к. Жора де Мижлок, р. Оргеев, понес подсчитанных затрат на 114 000 леев, таким образом, превысив максимально допустимый предел для соответствующего избирательного округа, составляющий – 93 504,18 лея. Несмотря на то, что он не имел больше право тратить средства в избирательном округе Жора де Мижлок, в период 28 апреля – 11 мая 2018 года, он продолжил организовывать концерты и дарить электоральные подарки, по нашим подсчетам на 80 500 леев.

Конкуренты на выборах продолжают призывать к ненависти и дискриминации

НМ Promo-LEX констатировала два новых случая использования призывов к ненависти и подстрекательства к дискриминации в высказываниях конкурентов, сексистских дискурсов, а также других форм проявляемой публично нетерпимости.

Были выявлены 2 конкурента на выборах, затронутые различными формами нетерпимости, оба выдвинутые ПППДП. Наиболее затронутым высказываниями, призывающими к ненависти и дискриминации, остается Андрей Нэстасе, кандидат на должность примара мун. Кишинев (в 3 случаях из 4), за ним следует Арина Спэтару, кандидат на пост примара мун. Бельцы (1 случай).

С другой стороны, Ион Чебан, кандидат ПСРМ на пост примара мун. Кишинев подстрекал к дискриминации, предполагая, что ограничит право на свободу выражения мнений и свободу собраний группы лиц из-за их сексуальной ориентации. Также, Павел Вережан, кандидат ППШ на пост примара мун. Бельцы использовал стереотипы, связанные с полом.

Примечание: Период мониторинга 1 мая – 16 мая 2018 года. Мониторинг финансов конкурентов на выборах проводился в период 28 апреля – 11 мая 2018 года.

Миссия по Наблюдению за Новыми местными выборами от 20 мая 2018 года финансируется Агентством США по международному развитию (USAID) и софинансируется Департаментом Юстиции и Прав Человека Фонда Сорос-Молдова, в части мониторинга разжигания ненависти и дискриминации.

Для более подробной информации, обращайтесь:

Аксения Кирилов, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX;

GSM: 060 16 83 14;

E-mail: axenia.chirilov@promolex.md