

# **Использование административного ресурса и нарушения в финансировании избирательных кампаний сохраняются, констатирует второй доклад Promo-LEX по мониторингу новых местных выборов**

3 мая 2018 года, Наблюдательная Миссия (НМ) Promo-LEX представила второй доклад по мониторингу новых местных выборов от 20 мая 2018 года. В своем докладе, НМ констатирует ряд проблем, связанных с деятельностью избирательных органов, финансированием избирательных кампаний, а также с использованием конкурентами на выборах, либо с выгодой для них, административных ресурсов. Кроме того, использование высказываний, призывающих к ненависти, и подстрекательства к дискриминации были в порядке вещей в течение периода мониторинга.

## **МОИС Кишинев продолжает препятствовать деятельности наблюдателей Promo-LEX**

НМ Promo-LEX сожалеет, что МОИС №1 Кишинев продолжает чинить препятствия работе наблюдателей Promo-LEX, запрещая делать фотокопии досье конкурентов на выборах, либо предоставить их копии, с соблюдением законодательства о защите персональных данных. В контексте, сожалеем об отказе большинства членов ОИС включить в повестку дня заседания от 24 апреля 2018 года и рассмотреть предложение трех членов ОИС о внесении изменений в Положение о статусе наблюдателей и процедуре их аккредитации.

Данное предложение было направлено на уточнение прав наблюдателей осуществлять фото/видеосъемку и придание единообразия практике, используемой различными избирательными органами в этой связи.

### **Избирательные органы соблюдают Календарный план**

Согласно визитам, проведенным наблюдателями, Окружные избирательные советы (ОИС) работали согласно утвержденному графику работы, а предельный срок образования Участковых избирательных бюро (УИБ) был соблюден всеми ОИС. Списки избирателей были переданы органам местного публичного управления в предусмотренный законом срок.

### **231 мероприятие по политическому продвижению**

По данным наблюдателей Promo-LEX, в период мониторинга было организовано как минимум 231 мероприятие по политическому продвижению, имевших место всего в 3 населенных пунктах: Кишинев – 142 (61,47%), Бельцы – 88 (38,10%) и Жора де Мижлок (р. Оргеев) – 1 (0,43%). Больше всего мероприятий были организованы ПСРМ – как минимум 123 (53,25%); ПППДП – 31 мероприятие (13,42%), НП – 19 мероприятий (8,23%) и т.д. Наиболее часто используемым инструментом продвижения являются встречи с гражданами (50%), а также активно используются палатки (22%).

### **Конкуренты на выборах не отчитываются во всех расходах кампании**

За первые 2 недели кампании (13 – 27 апреля 2018 года), 6 конкурентов на выборах задекларировали доходы на сумму 3 715 140 леев и расходы на 3 476 068,46 леев. Promo-LEX констатировал один перевод с текущего счета ПСРМ на счет „Избирательный фонд” ПСРМ в размере 955 940 леев, который можно квалифицировать как пожертвование со стороны одного из юридических лиц. Напомним, в данном контексте, что предельный размер пожертвований со стороны юридических лиц на счет „Избирательный фонд” на одну кампанию составляет 100

минимальных месячных заработных плат, то есть максимум 615000 леев.

Наблюдательная миссия, также выявила расходы, понесенные ППШ в коммуне Жора де Мижлок (р. Оргеев) на сумму 114 100 леев. Отметим, что максимальный размер „Избирательного фонда” для коммуны Жора де Мижлок (р. Оргеев) составляет 93 504 лея.

Независимый кандидат Сильвия Раду либо не подала в установленный срок, то есть до 30 апреля 2018 года, финансовый отчет, либо он не был опубликован МОИС №1 Кишинев до момента опубликования Доклада № 2 по мониторингу.

НМ Promo-LEX констатирует, что 8 конкурентов на выборах (ПСРМ, ППШ, ДПМ, ЛП, ПППДП, НП, ПДС, ПНЕ) не отразили полностью затраты, понесенные в течение 2 недель избирательной кампании. Подсчитанная общая сумма незадекларированных расходов составляет минимум 672 489 леев.

### **Использование конкурентами на выборах административного ресурса**

Наблюдатели Promo-LEX сообщили, по крайней мере, о 25 ситуациях, которые можно квалифицировать как использование административного ресурса: 10 встреч с избирателями, организованных в помещении детских садов в рабочее время (ПСРМ – 7, НП – 2, НК Елена Грицко – 1); 8 встреч с избирателями, организованные в медицинских учреждениях в рабочее время (ПСРМ 5 –, ППШ – 1, ЛП – 1, ПППДП – 1); 5 встреч с избирателями, организованных на государственных предприятиях в рабочее время (ПСРМ – 3, НП – 2); 1 случай вовлечения органов публичной власти в избирательную кампанию в рабочее время (ПНЕ); 1 случай неправомочного участия конкурента на выборах Сильвии Раду в работе Примэрии мун. Кишинев.

Особый случай использования административного ресурса был выявлен в контексте участия Президента Республики Молдова в продвижении конкурента на выборах со стороны ПСРМ, Иона Чебана, факт, который также можно квалифицировать как

предвыборную агитацию с использованием имиджа государственных органов.

### **Призывы к ненависти и подстрекательство к дискриминации в высказываниях конкурентов на выборах**

НМ Promo-LEX продолжила мониторинг случаев призыва к ненависти и подстрекательства к дискриминации в высказываниях конкурентов. Исходя из собранной информации, было выявлено как минимум 7 случаев, когда конкуренты на выборах стали мишенью такого рода высказываний и два случая, в которых конкуренты использовали такого рода высказывания.

Говоря о конкурентах, которые были затронуты различными формами нетерпимости, мы рассматриваем 4-х политиков. Высказывания, призывающие к ненависти и подстрекательство к дискриминации, затронули кандидата ПППДП на должность генерального примара мун. Кишинев – Андрея Нэстасе (в 4 случаях из 7), затем следуют Валериу Мунтяну, Ион Чебан и Сильвия Раду (по 1 случаю каждый).

С другой стороны, Валериу Мунтяну – кандидат ЛП на должность генерального примара мун. Кишинев, использовал в 2-х случаях высказывания, призывающие к ненависти, и продвигающие стереотипы, связанные с возрастом.

**Примечание:** Период мониторинга 18 апреля – 1 мая 2018 года. Мониторинг финансов конкурентов на выборах проводился в период 13 – 27 апреля 2018 года.

\*\*\*

Миссия по Наблюдению за Новыми местными выборами от 20 мая 2018 года финансируется Агентством США по международному развитию (USAID) и софинансируется Департаментом Юстиции и Прав Человека Фонда Сорос-Молдова, в части мониторинга разжигания ненависти и дискриминации.

**Для более подробной информации, обращайтесь:**

Аксения Кирилов, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX;

GSM: 060 16 83 14; E-mail: [axenia.chirilov@promolex.md](mailto:axenia.chirilov@promolex.md)