

Termen extins | Cerere de oferte pentru producerea materialelor de vizibilitate în cadrul Campaniei „IEȘI LA VOT

Ref: 19 din 27.04.2018

Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Locale Noi din 20 mai 2018, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la vot”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Locale Noi din 20 mai 2018. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru producerea materialelor de vizibilitate pentru Campania „IEȘI LA VOT”.

CAIET DE SARCINI

Tabelul 1

Nr.	Denumire unitate	Descriere unitate	Nr.de unități	Prețul MDL (TVA inclus)		Prețul MDL (TVA 0)	
				per unitate	total	per unitate	total
1	Tricou	Tip tricou: standard, preferabil unisex Tip material: bumbac Culoare tricou: alb Culori imprimare: 4+0 Tip imprimare: serigrafie	100				

2	Torbe	Tip: eco cu 2 toarte Tip material: bumbac Culoare: bej deschis Culori imprimare: 4+0 Mărime logo imprimare: A6 Tip imprimare: serigrafie Dimensiuni: cca. 360*400mm	1000				
3	Rucsac A6	A se vedea modelul aici Tip material: bumbac, in, nailon sau poliester Culoare: alb Mărime logo imprimare: Tip imprimare: serigrafie Dimensiuni: cca. 380*420mm	1000				
4	Pix	Tip material: plastic Culoare pix: alb Culoare cerneală: albastră, neagră Imprimare: Logo pe clips + text pe corpul pixului	5000				
5	Breloc led	Tip material: plastic Imprimare: logo pe față Tip imprimare: tampografie Culoare breloc: alb sau gri deschis/argintiu	1300				
6	Carnet	Format: A6, 40 file Copertă față: hârtie cretată, mată 250 Copertă verso – hârtie/carton 350 gr Culoare copertă față-verso: albă; Imprimare copertă față: 4+0 pe întreaga suprafață Bloc: alb curat, ofset 80 gr Arc metalic pe partea îngustă a carnetului.	3000				
	Pliant 1 (flyer)	Dimensiuni: A5; Imprimare: 4+4; Tip hârtie: 150 gr, cretată mată.	5000				
	Pliant 2 (flyer)	Dimensiuni: A6; Imprimare: 4+4; Tip hârtie: 150 gr, cretată mată.	5000				

NOTĂ: Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, serviciile de design ale machetelor nu sunt solicitate.

Companiile pot depune ofertă pentru toată gama de produse solicitată sau doar pentru anumite produse.

Termen de livrare: cel târziu pe 10 mai 2018

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabelul 1);
Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse (dacă este posibil);
- Confirmarea termenului de executare.

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;

- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate, ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Materiale de vizibilitate Ieși la Vot”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete și contactate doar companiile selectate.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.
- Termenii de executare în conformitate cu cerințele indicate mai sus.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 4 mai 2018, ora 12.00 (ora locală).

*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Ana Baltă, Asistentă de Program,

GSM: 078 047574, ana.balta@promolex.md