

Promo-LEX solicită organelor de drept să reacționeze la mesajele care instigă la ură, publicate pe o rețea de socializare

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Promo-LEX cere Procuraturii Generale să investigheze acțiunile de ațâțare a vrajbei și de dezbinare națională în legătură cu publicarea recentă a mesajelor care instigă la ură și violență împotriva unioniștilor.

Pe data de 9 aprilie 2018, pe pagina "Unionismul Trece Patria Ramîne" de pe Facebook, a fost publicată o postare care conține o imagine simbolică cu o persoană care atâră pe un ștreang și pe care este plasată inscripția "UNIREA". Imaginea este însoțită de o descriere în limba rusă, potrivit căreia același lucru – spânzurătoarea – îi așteaptă pe "fasciștii unioniști" după alegerile parlamentare.

Postarea a generat peste 700 de reacții și peste 190 de distribuiri, fapt care denotă o răspândire largă a mesajelor care instigă la ură. În același timp, postarea a produs și un efect dublu de răspândire a urii în spațiul public, provocând simpatizanții "Unionismului" la reacții dure, care la rândul lor, de asemenea, instigă la discriminare și violență împotriva etnicilor ruși și vorbitorilor de limbă rusă.

Potrivit avocatului Promo-LEX, Dumitru Sliusarenco: *"Astfel de mesaje publice sunt deosebit de periculoase, în contextul în*

care Republica Moldova este un stat multinațional, iar disensiunile legate de opiniile geopolitice și apartenența națională generează ură și dezbinare între oameni. În context, retorica care incită la ură constituie o infracțiune, stabilită de articolul 346 din Codul penal. Organele de drept, în calitate de garant al securității și ordinii publice ar trebui să intervină prompt pentru a nu admite agravarea situației și chiar eventuale acțiuni de violență”.

Articolul 346 Cod Penal interzice acțiunile intenționate, îndemnurile (...) îndreptate spre ațâțarea vrajbei, diferențierii sau dezbinării naționale, etnice (...), spre înjosirea onoarei și demnității naționale (...) în funcție de apartenența națională, etnică, rasială sau religioasă.

Este îngrijorător și faptul că pagina "Unionismul Trece Patria Rămîne" se asociază cu Președintele Republicii Moldova – Igor Dodon, care apare pe fotografia de copertă. Timp de două zile Președintele nu a ieșit cu nicio reacție prin care s-ar distanța de la aceste mesaje și îndemnuri, deși recent au fost plasate mai multe billboard-uri cu semnătura acestuia, utilizând același mesaj "Unionismul trece, Patria rămîne”.

În legătură cu acestea, Promo-LEX face apel public și solicită:

- **Președintelui Igor Dodon să se disocieze de mesajele nocive care îndeamnă la violență și să intervină cu o poziție oficială în calitate de garant al statului de drept și al respectării drepturilor și libertăților tuturor cetățenilor Republicii Moldova.**

- **Organelor de drept să intervină prompt și să investigheze faptele de instigare la ură și violență prin mesaje publice pe pagina "Unionismul Trece Patria Rămîne”, să tragă la răspundere persoanele care sunt responsabile și să nu admită în continuare ațâțarea la vrajbă și dezbinare națională.**

- **Actorilor publici, figurilor politice și utilizatorilor**

rețelelor de socializare să se abțină de la mesaje care instigă la ură și discriminare și să nu contribuie la amplificarea disensiunilor sociale în spațiul public.

Considerăm că aceasta va aduce un plus siguranță în spațiul public și va preîntâmpina eventuale acțiuni de violență. Intervenția organelor de drept va predispuce în același timp spre păstrarea spiritului de toleranță în societate și respect reciproc, inclusiv în perioada electorală.

Reamintim că, în perioada 1 septembrie 2017 – 31 august 2018, Asociația Promo-LEX implementează proiectul „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturi ale Omului în Republica Moldova”, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar oferit de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului din cadrul Fundației Soros-Moldova.

În cadrul proiectului, Asociația Promo-LEX monitorizează discursul instigator la ură și discriminare în mass-media/spațiul public. În baza monitorizării va fi elaborat un raport care va include o analiză comprehensivă a situației cu privire la utilizarea discursului instigator la ură și discriminare în mass-media și spațiul public din RM, inclusiv în regiunea transnistreană. Raportul va fi publicat în luna august 2018 și include recomandări și propuneri de modificare a legislației, practicilor și politicilor în domeniu menite să prevină, combată și sancționeze penal și contravențional discursul instigator la ură și discriminare.

Pentru informații, contactați:

Axenia Chirilov, Ofițer de comunicare al Asociației Promo-LEX;

GSM: 060 16 83 14;

E-mail: axenia.chirilov@promolex.md.