

# Asociația Promo-LEX a încheiat națională campania „ALEGE gândirea critică”

Извините, этот текст доступен только в “[Румынский](#)”. For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.



În perioada 1 februarie – 5 martie 2018, Asociația Promo-LEX a desfășurat campania de educație civică și electorală “ALEGE gândirea critică”, care a fost organizată în contextul Zilei Internaționale a Alegerilor.

Scopul campaniei a fost informarea tinerilor cu privire la drepturile lor electorale și importanța implicării lor în monitorizarea proceselor democratice, precum și în dezvoltarea comunităților locale.

Campania “ALEGE gândirea critică” a îmbinat două componente, și anume: proiecția filmului “A Goat for a Vote” (0 capră pentru un vot) însoțită de dezbateri și vernisarea [expoziției de fotografie #iesilavot](#).

Timp de a lună de zile, activitățile din cadrul campaniei s-au desfășurat în 12 instituții de învățământ din 12 localități rurale și urbane din Republica Moldova: s. Românești (r. Strășeni), or. Cimișlia, or. Cantemir, or. Florești, or. Criuleni, s. Sănătăuca (r. Florești), s. Brătușeni (r. Edineț), s. Varnița (r. Anenii Noi), or. Ștefan-Vodă, or.

Nisporeni, s. Ștefănești (r. Florești) s. Doroțcaia (r. Dubăsari). Pe durata campaniei, echipa Promo-LEX a discutat cu peste 700 de tineri despre sistemul electoral, drepturile electorale, rolul partidelor politice și a cetățenilor în procesul de dezvoltare a democrației din Republica Moldova.

În același timp, vizionarea filmului "A Goat for a Vote" a oferit participanților posibilitatea de a analiza modul în care tinerii pot deveni lideri locali și pot schimba percepția greșită asupra importanței votului și alegerilor în procesul de democratizare a țării.

Filmul este despre cum elevii dintr-o școală din Kenya își aleg președintele consiliului elevilor, iar candidații își pregătesc campania de promovare.

Unii participanți au afirmat: *„Experiența tinerilor din Kenya este o oglindă a felului în care se desfășoară campaniile electorale din Republica Moldova”*, iar un tânăr din orașul Criuleni a spus: *„Și-ar dori să candideze în viitor pentru o poziție electivă, dar nu o va face din cauza corupției, care scade din credibilitatea instituțiilor publice”*.

[Expoziția de fotografie #iesilavot](#) a adunat imagini din timpul campaniilor de educație civică și electorală organizate în contextul Alegerilor Locale Generale din 2015, Alegerilor Prezidențiale din 2016 și a Alegerilor Locale Noi din 14 mai 2017 și Alegerilor Locale Noi din 19 noiembrie 2017, în cadrul cărora au fost implicați peste 200 de voluntari din 77 de localități.

Expoziția a fost vernisată în Scuarul Europei din mun. Chișinău, iar apoi a putut fi văzută în incinta Parlamentului Republicii Moldova, Bibliotecii Municipale "B. P. Hașdeu" din or. Chișinău, Universității de Stat "Alecă Russo" din or. Bălți, Universității de Stat "B. P. Hașdeu" din or. Cahul, Consiliului Raional Călărași, Universității de Stat din or. Chișinău (Facultatea de Relații Internaționale și Științe Politice), precum și în incinta Liceului Teoretic "Pan

Halippa” din or. Edineț.

*„Această campanie ne-a arătat cât de multe mai trebuie să facem noi, ca societate și instituții publice, pentru ca încrederea în funcționarea și respectarea drepturilor electorale să fie la cote maxime, iar tinerii să își dorească să valorifice rolul lor de cetățeni ai acestei țări”, a afirmat Irina Corobcenco, manager programe educaționale în cadrul Asociației Promo-LEX.*

*Campania a fost organizată în cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținută financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională.*

[Versiunea PDF a comunicatului](#)

Campania de educație civică și electorală

# ALEGE gândirea critică

implementată de Asociația Promo-LEX



or. Edineț



s. Brătușeni



**714 elevi**  
participanți în cadrul dezbaterilor



or. Florești



s. Sănătăuca



s. Ștefănești



or. Bălți



**12 licee**  
vizitate



or. Călărași



**12 proiecții de film**

Filmul "O capră pentru un vot"



s. Romanești



s. Dorotcaia



or. Nisporeni



or. Chișinău



or. Criuleni

**20 de fotografii**  
într-o expoziție  
2 instituții publice / 1 bibliotecă  
3 universități / 1 liceu



s. Varnița



or. Cimișlia



or. Ștefan Vodă



or. Cantemir

**3 106 km**  
parcurși  
în 17 zile



or. Cahul

Campania a fost realizată în contextul Zilei Internaționale a Alegerilor, în cadrul Programului "Democrație, Transparență, Responsabilitate", implementat de Asociația Promo-LEX, cu suportul financiar al USAID.



@IESI Ia VOT



#Promo-LEX



@Promo-LEX