

Asociația Promo-LEX demarează Campania de educație civică și electorală "ALEGE gândirea critică"

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Astăzi, 1 februarie 2018, Asociația Promo-LEX a dat startul Campaniei de educație civică și electorală "**ALEGE gândirea critică**". Campania este organizată în contextul Zilei Internaționale a Alegerilor și se va încheia pe data de 5 martie 2018.

Scopul campaniei este de a informa tinerii cu privire la drepturile lor electorale și importanța implicării lor în monitorizarea proceselor democratice, precum și în dezvoltarea comunităților locale.

Timp de o lună de zile, echipa Asociației Promo-LEX va vizita 12 instituții școlare din 12 localități rurale și urbane din Republica Moldova. Tinerii vor viziona filmul "A goat for a vote" și vor discuta despre mesajul pe care îl transmite acest film, despre sistemul electoral, drepturile electorale ale cetățenilor, rolul partidelor politice și a cetățenilor în procesul de dezvoltare a democrației.

De asemenea, în cadrul campaniei, va fi organizată [expoziția de fotografie #iesilavot](#), care surprinde imagini din timpul campaniilor de educație civică și electorală organizate în contextul Alegerilor Locale Generale din 2015, Alegerilor Prezidențiale din 2016 și a Alegerilor Locale Noi din 14 mai 2017 și Alegerilor Locale Noi din 19 noiembrie 2017, în cadrul

căroră au fost implicați peste 200 de voluntari din 77 de localități.

În prima zi de campanie, expoziția de fotografie va fi expusă în Scuarul Europei din mun. Chișinău, urmând a fi găzduită de Parlament, Guvern, Biblioteca Municipală "B. P. Hașdeu", Universitatea de Stat "Alecu Russo" din or. Bălți, Universitatea de Stat "B. P. Hașdeu" din or. Cahul, Consiliul Raional Călărași, precum și Liceul Teoretic "Pan Halippa" din or. Edineț.

Campania este organizată în cadrul Programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", susținută financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională.

Pentru mai multe detalii, contactați:

Axenia Chirilov, Ofițer de Presă Promo-LEX;

GSM: +373 60168314;

e-mail: axenia.chirilov@promolex.md.