

Стратегии, методов и инструментов для финансирования политических партий в Молдове

30 марта 2016 года, национальная дискуссия была представлена Исследовательской Promo-LEX «стратегий, методов и инструментов для финансирования политических партий в Молдове». В документе рассматривается текущее финансирование государством-участником, оценки того, как практики и международных рекомендаций по вопросам финансирования стороны применяются на национальном уровне и не в последнюю очередь излагается ряд рекомендаций, призванных способствовать улучшению финансирования политических партий.

В исследовании выделены три категории проблем, которые существуют в политических партиях сейчас в настоящее время. Первая категория вопросов относится к системе учета и контроля, предназначенной для защиты политической арене незаконного финансирования, зависимость от ограниченного числа доноров партий или чрезмерного расходования средств. Таким образом, хотя существуют ограничения для пожертвований или на общую сумму дохода, что сторона может получить из частных источников, Promo-LEX отмечает, что они установлены на очень высоком уровне.

В связи с этим, Promo-LEX рекомендует парламенту пересмотреть потолки пожертвования от физических и юридических лиц на 20 и 40, соответственно, в среднем заработке, так как она была первоначально создана в 36 проекта закона 04/09/2015, Кроме того, чтобы не допустить чрезмерного влияния политических партий на частном секторе, рекомендуется понижать предел годового дохода политических партий от частных источников и снижения количества членских взносов и пожертвований ежегодно

собранные от 0,3% до 0,2% доходов, получаемых в государственный бюджет.

Другие проблемы направлены на обеспечение прозрачности и контроля финансирования политических партий. Promo-LEX обнаружили, что годовой финансовой отчетности политических партий был очень неустойчивый до сих пор. Из зарегистрированных политических партий, только 10 представили свои финансовые отчеты в 2013 году и 18 в 2014 г. Хотя закон гарантирует прозрачность финансирования политических партий не желают раскрывать финансовую информацию. В то же время, штрафные санкции за несоблюдение нормативно-правовой базы по обеспечению прозрачности и финансирования политических партий не являются достаточно жесткими и не могут служить эффективным сдерживающим фактором.

Для борьбы с этими слабыми Promo-LEX рекомендует диверсификации и значительное увеличение штрафов за нарушение положений, касающихся финансовой прозрачности политических партий.

Третья категория проблем, связанных с ограниченными возможностями политических партий в целях обеспечения эффективного управления, прозрачности и отчетности означает *financial management* внутри партий. Исследование Promo-LEX показывает, что в большинстве случаев внутренние правила и структура политических партий не отвечают требованиям законодательства, финансового управления составляет более централизованной.

Таким образом, Promo-LEX рекомендует институционализации структуры финансового управления и их децентрализации, подготовки кадров политических партий на центральном и местном уровне на существующем финансировании правовой партии и эффективного управления финансами.

При разработке Study Promo-LEX провела 14 интервью с представителями центральной партии (между парламентскими партиями, только Демократическая партия отклонила приглашение

Promo-LEX). Другие 245 были проведены интервью с представителями 21 региональных отделений политических партидело и трех интервью с другими заинтересованными сторонами. Данные были собраны качественный и количественный анализ этого вопроса в уставах 43 политических партий, 28 годовых отчетов и 21 отчетов о финансировании избирательной кампании на парламентских выборах в 2014 году.

Электронная версия исследования здесь.

Исследование было разработано Promo-LEX под «Борьба с политической коррупцией в Молдове путем совершенствования нормативно-правовой базы по вопросам финансирования политических партий и гражданского надзора» осуществляется при поддержке Хорошего фонда управления посольства Великобритании в Кишиневе.

Для получения более подробной информации обращайтесь: Каролина Бондарчук, Пресс-секретарь Promo-LEX: GSM 069637849, тел / факс (+373 22) 450024, электронная почта: pr@promolex.md