

Первые констатации Наблюдательной Миссии Promo- LEX по Местному референдуму в мун. Кишинэу и новым местным выборам от 19 ноября 2017 года

Сегодня, 2 ноября, Ассоциация Promo-LEX представила первый доклад по мониторингу местного референдума по отзыву с должности генерального примара муниципия Кишинэу и Новых местных выборов от 19 ноября 2017 года. Период мониторинга: 4 октября – 1 ноября 2017.

По Местному референдуму по отзыву с должности генерального примара муниципия Кишинэу, первая констатация Наблюдательной Миссии Promo-LEX касается недостаточно развитой нормативно-правовой базы. Несмотря на то, что Кодекс о выборах содержит отдельную главу, касающуюся местного референдума, Promo-LEX отмечает наличие пробелов, таких как: недостаточное регулирование статуса участника референдума; ограничительный подход к категориям участников референдума; интерпретируемость концепции избирательной кампании в контексте референдума; участие военнослужащих срочной службы, избирателей, одновременно имеющих и место проживания, и место нахождения, и т.д.

Окружной избирательный совет муниципия Кишинэу (ОИСМК) зарегистрировал 2-х участников местного референдума от 19 ноября 2017 года – Партию Социалистов Республики Молдова (ПСРМ) и Либеральную Партию (ЛП). В то же время, в свете упомянутых выше пробелов, Promo-LEX констатирует, что ОИСМК отклонил просьбу Дорина Киртоакэ о регистрации его в качестве

участника местного референдума, ссылаясь на следующие причины: нарушение заявителем положений ст.41 Кодекса о выборах (досье о регистрации подается лично кандидатом) и несоответствие положениям постановления ЦИК № 1145 от 3 октября 2017 года (отсутствие физических лиц в перечне потенциальных участников местного референдума).

Что касается избирательной кампании, по данным наблюдателей Promo-LEX, в период мониторинга было организовано не менее 58 агитационных мероприятий (50 – ПСРМ, 8 – ЛП). Наиболее часто используемыми инструментами были встречи с избирателями – 29 случаев, использование наружной / продвигающей / online-рекламы в агитационной деятельности – 86 случаев (81 – ПСРМ, 5 – ЛП). Также, было сообщено об одном случае, который можно квалифицировать как использование административных ресурсов одним из представителей ПСРМ.

Начиная с мероприятий, проводимых участниками референдума, в первую неделю кампании, только ПСРМ сообщила о доходах в размере 377 000 леев и расходах в размере 374 211,77 леев, ЛП сообщила о 0 (нуле) леев. С другой стороны, наблюдатели Promo-LEX отметили, что ПСРМ провела дополнительные мероприятия по предвыборной агитации, оцененные как минимум в 404 117 леев, включая 101 861 лей на наружную рекламу, 260 550 леев на продвигающую рекламу, 41 706 леев на вознаграждение волонтеров и другое.

В то же время, в отношении новых местных выборов от 19 ноября 2017 года, организуемых в 10 избирательных округах 1-го уровня, Ассоциация Promo-LEX выявила следующее:

Окружные советы зарегистрировали 29 конкурентов на выборах, из которых 4 конкурента это независимые кандидаты, а 25 конкурентов, выдвинуты 8 политическими формированиями, следующим образом: ДПМ – 10 кандидатов, ПСРМ – 7 кандидатов, НП – 2 кандидата, НПРМ – 2 кандидата, ПКРМ – 1 кандидат, ЛП – 1 кандидат, НЛП – 1 кандидат и НЕПМ – 1. ДПМ является партией, выдвинувшей своих кандидатов в каждый избирательный округ.

Больше всего конкурентов было зарегистрировано на должность мэра г. Сынжера (мун. Кишинэу) – 6 кандидатов, а меньше всего в с. Лэпушна (р. Хынчешть) – 1 кандидат.

В период мониторинга наблюдалась низкая активность конкурентов на выборах. По информации, предоставленной наблюдателями Promo-LEX, было зарегистрировано как минимум 2 случая агитации, в обоих случаях речь идет об online-продвижении конкурентов посредством социальных сетей (ЛП и НП). Также, было сообщено, по крайней мере, об одном случае, который можно квалифицировать как оказание услуг в избирательной кампании (ЛП). Все эти случаи были выявлены в ИО Сынжера.

В то же время, НМ Promo-LEX констатировала снижение уровня финансовой отчетности в ЦИК и ОИС I. Таким образом, из 12 конкурентов на выборах, зарегистрированных ЦИК, только 2 (ДПМ, ПСРМ) подали финансовые отчеты за первую неделю избирательной кампании (20 – 27 октября 2017 года). Только один конкурент на выборах (ПСРМ) задекларировал доходы в размере 3 000 леев, и, соответственно, расходы – 2 739,50 леев, второй конкурент на выборах сообщил о 0 (нуле) леев. С другой стороны, ни один из независимых кандидатов не представили ОИС I финансовые отчеты или декларацию о неосуществлении затрат.

В Докладе по мониторингу № 1 содержатся и рекомендации, адресованные Парламенту Республики Молдова, избирательным органам, участникам референдума и органам местного публичного управления.

Ассоциация Promo-LEX в рамках Программы "Демократия, Прозрачность и ответственность", в качестве составляющей гражданского и электорального воспитания организует кампанию "ИДИ на ВЫБОРЫ!" в населенных пунктах, в которых будут проводиться новые местные выборы. Целью кампании является содействие аполитичной мобилизации избирателей и продвижение информированного и осознанного голоса в рядах граждан Республики Молдова, имеющих право голоса, в населенных пунктах, где проводятся новые местные выборы. В первом туре

голосования будут организованы, также публичные предвыборные дебаты, в нескольких населенных пунктах, которые будут отобраны позже.

Наблюдательная Миссия Promo-LEX включает в себя 5 долгосрочных наблюдателей, которые проведут мониторинг избирательного процесса во всех избирательных округах Республики Молдова в период 4 октября – 10 ноября 2017 года. В день голосования, Promo-LEX направит по одному краткосрочному наблюдателю на каждый избирательный участок. Наблюдатели, вовлеченные в процесс мониторинга, подписывают Кодекс поведения независимого национального наблюдателя Promo-LEX, обязуясь действовать оперативно, добросовестно и аполитично.

Деятельность МНВ Promo-LEX и Кампания "Иди на Выборы" пользуются финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID). Мнения, выраженные в публичных докладах Promo-LEX, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Для более подробной информации, обращайтесь: Аксения Кирилов, пресс-секретарь Миссии по Наблюдению за Выборами Promo-LEX: GSM 060168314, e-mail: presa@promolex.md