

Промо-LEX: Политические формирования регистрируют прогресс в части представления финансовых отчетов в ЦИК, но продолжают скрывать реальные расходы



Ассоциация Промо-LEX проанализировала финансовые отчеты политических партий за 1-ое полугодия 2017 года, представленные Центральной Избирательной Комиссии, и провела гражданский мониторинг

финансирования политических партий за этот отчетный период. В рамках круглого стола на тему "Финансы политических партий в первом полугодии 2017 года. Прогресс, регресс или стагнация?", организованного в четверг, 28 сентября 2017 года, эксперты Промо-LEX представили выводы [Доклада](#) „**Мониторинг финансирования политических партий в первой половине 2017 года**“.

Несмотря на то, что эксперты констатировали, что за отчетный период нормативно-правовая база не претерпела каких-либо изменений, которые могли бы её улучшить, тем не менее, некоторые положительные аспекты можно отметить: снижение предельного размера пожертвований физических и юридических лиц в избирательных кампаниях, труд волонтеров должен отражаться в финансовом отчете в избирательный период, а партии смогут перечислять на счет конкурента на выборах финансовые средства, отразив первичных жертвователей в финансовом отчете.

Кроме того, были проигнорированы опасения, отмеченные в заключении Венецианской Комиссии, а также высказанные международными и национальными наблюдателями о финансировании политических партий и избирательных кампаний. В данном контексте, Promo-LEX приходит к заключению, что Парламент Республики Молдова не рассмотрел законодательные недостатки, указанные в представлениях КСМ, ни в установленный законом срок, до 13 марта 2017 года, ни до 30 июня 2017 года.

Финансовая отчетность политических партий в ЦИК в первой половине 2017 года

Ассоциация Promo-LEX констатирует прогресс в части отчетности политических партий о своем финансовом менеджменте. Таким образом, 35 политических формирований из 45 представили Центральной Избирательной Комиссии (ЦИК) финансовые отчеты за 1-ое полугодие 2017 года, что составляет 78% от числа политических формирований, зарегистрированных Министерством Юстиции.

Несмотря на это, 10 политических формирований (СПМ, ПОМ, ПНИВ, ЕП, НДПМ, ППМ, СПМ, ПППВ, ППО, РПМ) не представили полугодовые отчеты, а отчет одной партии (ППР) был размещен на веб-странице ЦИК без печати с присвоенным номером и входящим числом, поэтому дата представления отчета в ЦИК не смогла быть установлена. По данным официальной страницы ЦИК, 3 политические партии (ПКРМ, ЛРП, ПФСМ) не представили все обязательные финансовые документы.

Источники финансирования политических партий в первой половине 2017 года

Пожертвования являются основным источником финансирования политических партий в 1-ом полугодии 2017 года, составляя 30 864 016 леев. Следующим источником финансирования являются доходы, полученные от администрирования собственности, в размере 26 009 229 леев, за ними следуют ассигнования из государственного бюджета в размере 19 966 551 лее и членские

взносы на сумму 4 125 299 леев.

Ассоциация Promo-LEX обращает внимание на тот факт, что **ПКРМ, ПДС и ДПМ это 3 политических формирования, получивших доходы от экономической деятельности**, но самый высокий из них – 26 000 000 леев зарегистрировала ПКРМ от продажи активов.

Доходы и расходы политических партий в 1-ом полугодии 2017 года

По данным отчетов, представленных в ЦИК, из 35 политических формирований, **23 указали доходы на сумму 81 317 206 леев**. В то же время, ими **было потрачено в первом полугодии 2017 года – 48 682 937 леев**.

Эксперт Корнелия Кэлин заявила, что: "Самые высокие доходы в 1-ом полугодии 2017 года зарегистрировала ДПМ – 35 156 846 леев, что составляет 76% от её доходов за весь 2016 год. Доходы других партий за отчетный период составили: ППДП – 298 952 леев, ПДС – 201 694 леев, ПДД – 365 005 леев, НДА – 218 875 леев, ПСРМ – 4 337 012 леев, ЭПЗ – 19 393 леев, ППДД- 41 789 леев, ППНП – 2 323 158 леев, НПРМ – 140 133 леев, НЕПМ – 62 750 леев, ПКРМ – 2 933 5856 леев, ЛДПМ – 4 573 217 леев, ЛРП – 521 671 леев, НЛП – 102 659 леев, ППШ – 694 897 леев, ЛП – 2 263 548 леев, СДП – 194 201 леев, ПРегионов – 194 825 леев, ППНДМ – 17 269 леев, ПЦСМ – 39 992 леев, ХДНП – 80 463 леев, ПНЕ – 133 000 леев."

Традиционно, **расходы на прессу и рекламные материалы зарегистрировали самую высокую долю – 36 041 664 леев (74%) от общей суммы затрат**; затраты на помещения и их содержание составили – 4 345 568 леев (9%); затраты на персонал – 3 504 581 леев (7%); затем следуют расходы на встречи и публичные мероприятия – 2 217 465 леев (5%). По 1% от общей суммы затрат составили расходы на откомандирование по стране и за рубеж; расходы на услуги связи; уплата членских взносов в международных организациях, расходы на банковские комиссионные/канцтовары и иные расходы.

Гражданский мониторинг финансирования политических партий и подсчет неотраженных затрат

По данным мониторинга, проведенного Promo-LEX в 1-ом полугодии 2017 года, **12 политических партий не отразили полностью свои расходы на общую сумму 21 120 510 леев** (ДПМ – 18 817 703 леев, НП – 521 718 леев, ПСРМ – 496 390 леев, ЛП – 623 184 леев, ПКРМ – 282 363 леев, НЕПМ – 222 670 леев, ППДП – 59 892 леев, ПДС – 48 213 леев, ППШ – 23 517 леев, ЛДПМ – 13 628 леев, ЭПЗ – 9 000 леев, НЛП – 2 232 леев).

Благодаря мониторингу, осуществленному как на уровне центральных офисов, так и территориальных офисов политических партий, Promo-LEX установил, что **15 партий имели в управлении 201 помещение, 226 человек нанятого персонала и 2 частных транспортных средства в пользовании**. Таким образом, эксперты констатировали, что следующие политические партии не отразили в отчетах все помещения, находящиеся в имущественном найме: **ДПМ – 24 офиса, ППДП – 8 офисов, ПКРМ – 2 офиса, НП – 1 офис, НЕПМ – 3 офиса**. Также, эти 15 политических партий, подвергшихся мониторингу на территориальном/районном и центральном уровне, имели волонтеров, которые явно трудились на благо партии. **Эксперты подсчитали, что соответствующие политические формирования не сообщили, как минимум 123 человек нанятого персонала**.

Доклад Promo-LEX, также демонстрирует, что **15 политических партий провели 1441 промо акцию и мероприятий**. По подсчетам, проведенным мониторами Promo-LEX, в связи с этими 1441 мероприятиями было преодолено не менее 167 056 км по стране и осуществлены как минимум 21 поездки за рубеж, в партийных интересах. Как минимум 6 политических партий (ПСРМ, НП, НЕПМ, ЛП, ППДП, ППШ) не отразили затраты в размере 224 372 леев на откомандирование по стране, а 5 формирований (ДПМ, ПСРМ, ПКРМ, ПДС, ППДП) не отразили затраты на зарубежные поездки, как минимум на 18 435 051 леев.

По данным Promo-LEX, **5 политических формирований использовали**

административные ресурсы в течение 1-го полугодия 2017 года (ПСРМ – 3 случая, ДПМ – 13 случаев, НП – 1 случай, ЛП – 4 случая, ПКРМ – 3 случая). Характер злоупотреблений заключался в использовании служебного транспорта, использовании публичных мест и материальных ресурсов (помещения ОМПУ), использовании человеческих ресурсов за счет рабочего времени, бесплатном предоставлении публичных мест.

Мониторы Promo-LEX сообщили о **практике использования переноса имиджа в рамках рекламных акций, проводимых либо благотворительными организациями, связанными с определенными политиками, либо 0.0.0., связанными с определенными партиями.** В ходе своей деятельности, **фонды или учреждения, содержащие в своем наименовании имена политиков, либо ассоциируемые с определенными политиками (политическими партиями) косвенно участвуют в деятельности по политическому продвижению.** Таким образом, было выявлено три фонда такого рода – Фонд Влада Плахотнюка «EDELWEISS», Фонд „Ренато Усатый” и Благотворительный фонд „Soluția”, которые провели **14 мероприятий и имели пожертвований на общую сумму 1 555 500 леев.** Также, был установлен один экономический агент – „Социальные магазины” 0.0.0., который открыл **11 социальных магазинов для пенсионеров,** посредством чего одна партия делает себе политическую рекламу, но не несет никаких связанных с этим расходов (ППШ).

В заключение, Promo-LEX констатирует, что в первом полугодии 2017 года, качество отчетности остается несовершенным. Кроме того, образец финансового отчета, предложенный ЦИК, препятствует доступу к полноте финансовой информации политических партий. Отсутствие некоторых категорий затрат („политическое консультирование”, „вознаграждение волонтеров и агитаторов”), а также отсутствие в отчетах разделов (“затраты на наружную рекламу”, “затраты на электронную рекламу”, “затраты на рекламные материалы”, “печатная пресса”), позволяет субъектам отчетности обобщать данные, сводя к минимуму прозрачность расходов по указанным категориям затрат.

Для более подробной информации по вопросу финансирования политических партий в 1-ом полугодии 2017 года, ознакомьтесь с [Докладом](https://promolex.md/category/publicatii/), размещенным на странице <https://promolex.md/category/publicatii/>.

Доклад "Мониторинг финансирования политических партий в первой половине 2017 года" разработан Ассоциацией Promo-LEX в рамках Программы „Демократия, Прозрачность и Ответственность”, финансируемой Агентством США по Международному Развитию (USAID). Мнения, выраженные в Докладе, принадлежат авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.